

15.08.2025

ЗВІТ

про базове відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 23.01.2025 № 182 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 17.03.2020 № 157 «Про впровадження Порядку плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів»»

1. Вид та назва регуляторного акта:

Рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 23.01.2025 № 182 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 17.03.2020 № 157 «Про впровадження Порядку плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів»».

2. Виконавець заходів з відстеження:

Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради.

3. Цілі прийняття акта:

- на виконання рішення адміністративної колегії Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 02.09.2022 № 70/31-р/к по справі № 5/03-16-21 «Про порушення законодавства про захист економічної конкуренції» та рішення господарського суду Харківської області від 16.03.2023 справа № 922/2049/22 внесено зміни до нормативно-правового акта в частині застосування коригуючого коефіцієнту 0,2 для рекламних конструкцій типу «сіті-лайт», що є частиною зупинки (павільйону) громадського транспорту, що перебуває у приватній власності розповсюджувача зовнішньої реклами.

4. Строк виконання заходів з відстеження:

07.07.2025 – 31.07.2025

5. Тип відстеження (базове, повторне, періодичне):

Базове відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження:

Для проведення відстеження використовувався статистичний метод одержання результатів.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:

Базове відстеження результативності Порядку плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів здійснювалося шляхом аналізу:

- розмір надходжень плати до бюджету територіальної громади за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для

рекламних конструкцій типу «сіті-лайт», що є частиною зупинки (павільйону) громадського транспорту.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності:

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними і якісними показниками з використанням статистичного метода одержання результатів відстеження.

Показники результативності	2025
Кількість рекламних конструкцій типу «сіті-лайт», що є частиною зупинки (павільйону) громадського транспорту	52
Розмір надходжень плати до бюджету територіальної громади за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів	0

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:

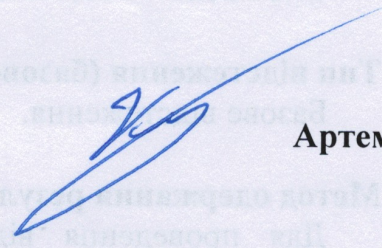
Згідно із рішенням виконавчого комітету Сумської міської ради від 29.04.2022 № 113 «Про підтримку суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами на період дії воєнного стану на території Сумської міської територіальної громади» на період з 24 лютого 2022 року і до припинення або скасування воєнного стану в Україні не нараховується та не сплачується плата за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Сумської міської територіальної громади.

На основі зазначеного вище, оцінити в повній мірі результати реалізації даного регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей на даний час не є можливим.

Подальше відстеження результативності буде здійснюватися у терміни, визначені чинним законодавством.

Секретар Сумської міської ради

Юрій Клименко 700-404
Юрій Ніколаєнко 700-413
Олександр Шульга 700-139



Артем КОБЗАР