

ЗВІТ

про повторне відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 22.02.2024 № 105 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 17.03.2020 № 133 «Про затвердження Положення про організацію сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків на території Сумської міської об'єднаної територіальної громади»

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер:

Рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 22.02.2024 № 105 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 17.03.2020 № 133 «Про затвердження Положення про організацію сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків на території Сумської міської об'єднаної територіальної громади».

2. Виконавець заходів відстеження:

Департамент інспекційної роботи Сумської міської ради.

3. Цілі прийняття акта:

- вдосконалення механізму правового регулювання відносин у сфері організації та здійснення сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків на території Сумської міської територіальної громади;

- створення сприятливих умов для розвитку добросовісної конкуренції;

- підвищення якості надання послуг споживачам та покращення загального стану благоустрою населеного пункту;

- підвищення взаємодії та розвитку правових відносин, що виникають між органом місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання у зв'язку із розміщенням об'єктів сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг.

4. Строк виконання заходів з відстеження:

Відстеження результативності регуляторного акта здійснювалось через рік з дня набрання ним чинності з 03.03.2025 по 28.03.2025.

5. Тип відстеження (базовий, повторний або періодичний):

Застосовувався повторний тип відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження:

Відстеження результативності регуляторного акта здійснювалось із застосуванням статистичного методу одержання результатів.

7. Дані або припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних:

При відстеженні здійснювався аналіз виконаних заходів, передбачених регуляторним актом, аналіз звернень суб'єктів господарювання, які беруть участь у сезонній роздрібній торгівлі та здійснюють надання послуг у сфері розваг та

проведення ярмарків на території Сумської міської територіальної громади, аналіз звернень громадян щодо випадків неналежної організації та здійснення сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг на території Сумської МТГ. Період відстеження з 01.03.2024 по 28.02.2025.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

№ з/п	Показники	За період з 01.03.2024 по 28.02.2025
1.	Кількість суб'єктів господарювання, яким погоджено розміщення об'єктів сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг, проведення ярмарків на території Сумської міської територіальної громади	110
	Загальна кількість погоджень на розміщення ОСТ/об'єктів у сфері розваг	202
2.	Кількість суб'єктів господарювання, яким відмовлено в розміщенні об'єктів сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг, проведенні ярмарків на території Сумської міської територіальної громади	16
	Загальна кількість відмов у розміщенні ОСТ/об'єктів у сфері розваг	30
3.	Кількість звернень громадян щодо випадків неналежної організації та здійснення сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків на території Сумської міської територіальної громади	11
4.	Кількість протоколів про адміністративні правопорушення, складені за ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення, щодо самовільного розміщення відкритих сезонних майданчиків, автокав'ярень.	17

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення цілей:

На сьогодні організаційно-правові засади здійснення сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків на території Сумської міської територіальної громади визначені рішенням виконавчого комітету Сумської міської ради від 22.02.2024 № 105 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 17.03.2020 № 133 «Про затвердження Положення про організацію сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків на території Сумської міської об'єднаної територіальної громади» (далі Положення).

Діючий регуляторний акт сприяє своєчасному плануванню та максимально ефективному розміщенню на території громади об'єктів сезонної торгівлі/надання послуг у сфері розваг для всіх зацікавлених сторін, підвищенню якості надання послуг споживачам, покращенню загального стану благоустрою населеного пункту

та розвитку взаємодії органу місцевого самоврядування та суб'єктів господарювання.

Результати реалізації положень регуляторного акта мають позитивну динаміку по всім показникам. Так, з моменту впровадження даного рішення кількість звернень суб'єктів господарювання з питань погодження розміщення об'єктів сезонної торгівлі/надання послуг у сфері розваг на території громади значно зросла, що підтверджується показниками загальної кількості наданих погоджень на розміщення ОСТ/об'єктів у сфері розваг, що затверджуються рішенням виконавчого комітету Сумської міської ради, в порівнянні з аналогічними періодами після набрання чинності регуляторним актом.

За рахунок здійснення органом місцевого самоврядування заходів постійного контролю за дотриманням вимог зазначеного Положення кількість звернень громадян щодо випадків неналежної організації та здійснення сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг, проведення ярмарків на території Сумської МТГ в порівнянні з першим півріччям після набрання чинності регуляторним актом фактично зменшилась, зокрема, за період з 01.09.2024 по 28.02.2025 таких скарг від мешканців громади до органу місцевого самоврядування не надходило. Крім того, за результатом впровадження єдиних принципів та вимог регуляторного акта до облаштування відкритих сезонних майданчиків та візуальної організації елементів таких ОСТ спостерігається покращення рівня благоустрою та зовнішнього естетичного вигляду населеного пункту.

Результати проведеного відстеження свідчать про те, що регуляторний акт має достатній рівень досягнення визначених цілей. Разом з тим, з урахуванням постійного розвитку сезонної торгівлі та надання послуг у сфері розваг, а також впливу відповідних зовнішніх факторів та особливостей здійснення підприємницької діяльності в умовах воєнного стану в державі даний регуляторний акт за необхідності може потребувати коригування окремих його положень з метою вдосконалення та пристосування до ситуації на території громади.

Секретар Сумської міської ради

Максим ЗЕЛЕНСЬКИЙ
700-650, 700-651



Артем КОБЗАР