



**ДЕПУТАТ СУМСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ VII СКЛИКАННЯ
2015 – 2020 рр.**

ЛАНТУШЕНКО ДМИТРО СЕРГІЙОВИЧ

Округ № 27

Україна, 40000, м. Суми, майдан Незалежності, 2, тел. +38 (050)9069203
smmost@ukr.net

Вих. № _____ від _____ 2016 року
На № _____ від _____ 2016 року

Сумському міському голові
Лисенку О.М.

ДЕПУТАТСЬКИЙ ЗАПИТ

Шановний Олександрє Миколайовичу!

Останні кілька днів у соціальних мережах дуже жваво обговорюється новий сайт Сумської міської ради. Цей сайт позиціонується як такий, що «має низку переваг та додаткових можливостей у порівнянні з попереднім. Сайт розроблено на безпечній та захищеній платформі, оптимізовано його структуру та осучаснено дизайн, адаптовано під перегляд у мобільних браузерях, розширено можливість використання онлайн-сервісів для користувачів та багато іншого». Заявлені характеристики викликали у користувачів іронію та питання. Також цікавим є те, що на новий сайт переноситься інформація лише з 2014 року. А отже, вся інформація, що була до цього – непотрібна?

До того ж, відповідно до Законів України «Про інформацію», «Про захист інформації в автоматизованих системах», «Про авторське право й суміжні права», «Про доступ до публічної інформації», постанов Кабінету Міністрів України «Про порядок оприлюднення в мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади», «Про заходи щодо подальшого забезпечення відкритості в діяльності органів виконавчої влади», статей 25, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» просто веб-сайт <http://smr.gov.ua> не є і не може бути офіційним веб-сайтом СМР. Принаймні, поки до того моменту, коли на нього перенесуть всі офіційні документи СМР, які зараз є на сайті meria.sumy.ua.

Після відвідин нового сайту виникає кілька питань. Перше: хто є відповідальною особою, яка експертно вирішила розробити саме такий сайт? Хто узгоджував функціональні можливості та інтерфейс? Хто вирішив виділити на розробку даного сайту саме заявлену суму коштів – 40 тис.грн., не більше і не менше?

Друге. У видатках загального фонду до проекту міського бюджету на 2016 рік передбачено 543 тис.грн. на розробку стратегічного плану. Хто розробляє стратегічний план розвитку міста Суми? Які підходи визначено для вирішення проблеми по стратегії? Хто є ті експерти, на роботу яких закладено кошти у бюджеті? Коли сумчани побачать цей стратегічний план?

Тому питання – як саме визначили цифру у 543 тис.грн. і хто є відповідальною особою за впровадження цього проекту.

Наша фракція провела переговори з дизайнерською студією. Представники філіалу приїжджали в Суми на переговори з секретарем СМР Андрієм Барановим. Було досягнуто усної домовленості про співпрацю. Абсолютно безкоштовно місто Суми могло отримати новий логотип та фірмовий стиль міста. Що ми маємо зараз? Місто схоже на великий базар. Відсутні єдині правила того, як виглядає зовнішня реклама та вивіски. Хто що хоче, там і вішає.

На підставі викладеного вище прошу надати відповіді на наступні питання:

- Хто є відповідальною особою за створення нового сайту СМР smr.gov.ua? Хто узгоджував функціональні можливості та інтерфейс? Хто вирішив виділити на розробку даного сайту саме заявлену суму коштів – 40 тис.грн., не більше і не менше?
- Чи будуть і, якщо так, то в які строки перенесені на сайт smr.gov.ua усі офіційні документи з сайту meria.sumu.ua? Адже, до перенесення усіх документів новий сайт не має статусу офіційного сайту СМР.
- Хто є відповідальною особою за розробку стратегічного плану розвитку міста Суми, на який у міському бюджеті на 2016 рік передбачено 543 тис.грн.? У які строки буде презентовано цей стратегічний план?
- Чому було відхилено варіант безкоштовної розробки нового логотипу та фірмового стилю міста Суми представниками київської філіалу дизайнерської студії? Натомість, у бюджеті на 2016 рік передбачено 54 тис.грн. на розробку логотипу міста. Хто буде розробляти логотип? Звідки конкретна сума? Чому не зробити його безкоштовно?

З повагою
депутат Сумської міської ради



Д.С.Лантушенко