####  Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»

від 28 березня 2018 року №3172-МР

**Напрями діяльності, завдання та заходи міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Пріоритетні завдання** | **Заходи** | **Строк вико-нання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у тому числі** | **Очікуваний результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
| 1. | Промоція потенціалу міста Суми | 2.1.1. Виконання робіт з розроблення прогнозу соціального та економічного розвитку м. Суми на середньостроковий період2.1.2. Дослідження цінностей та життєвих пріоритетів мешканців міста Суми2.1.3. Дослідження якості надання послуг для населення міста Суми2.1.4. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Аналітична частина2.1.5. Забезпечення визначення промоційного логотипу міста та розробки брендбуку. | 2016 – 2017 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ «Проектний офіс», КУ «Агенція промоції «Суми») | Міський бюджет | 2016 рік – 19,0;2017 рік - 0,0;2018 рік – 852,2 | 1. Активізація пошуку інвестиційних та донорських ресурсів задля виконання міських програм соціального та економічного розвитку.2. Розробка та впровадження промоційно-туристичного логотипу міста Суми.3. Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва |

Секретар Сумської міської ради А.В. Баранов

Виконавець: Кубрак О.М.

Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»

від 28 березня 2018 року №3172-МР

**Перелік завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мета, завдання** | **Джерела фінансу-вання** | **2016 рік (план)** | **2017 рік (план)** | **2018 рік (прогноз)** | **Відповідальні виконавці** |
| **Обсяг витрат** | **у тому числі****кошти міського бюджету** | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** |  |
| **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Всього на виконання Програми** | **Міський бюджет** | **3286,7** |  **2459,7** | **827,0** | **4261,5** | **4119,4** | **142,1** | **7548,5** | **7324,4** | **224,1** |  |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми****Мета:** формування позитивного сприйняття м. Суми, промоція міста, поширення позитивних знань про м. Суми серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі |
| **Всього на виконання підпрограми 2.** | **Міський бюджет** |  **574,2** |  **574,2** | **-** | **1669,9** | **1669,9** | **-** | **2312,0** | **2312,0** | - |  |
|  **КТКВК 180410/КПКВК 0317500 /КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |
| **Завдання 2.1.** Промоція потенціалу міста Суми  | **Міський бюджет** | **19,0** | **19,0** | **-** | **0,0** | **0,0** | **-** | **852,2** | **852,2** | **-** |  |
| 2.1.1. Виконання робіт з розроблення прогнозу соціального та економічного розвитку м. Суми на середньостроковий період | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | - | - | **-** | 197,9 | 197,9 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ «Проектний офіс») |
| 2.1.2. Дослідження цінностей та життєвих пріоритетів мешканців міста Суми | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | - | - | **-** | 195,3 | 195,3 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ «Проектний офіс») |
| 2.1.3. Дослідження якості надання послуг для населення міста Суми | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | - | - | **-** | 173,9 | 173,9 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ «Проектний офіс») |
| 2.1.4. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Аналітична частина | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | - | - | **-** | 195,1 | 195,1 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ «Проектний офіс») |
| 2.1.5. Забезпечення визначення промоційного логотипу міста та розробки брендбуку | Міський бюджет | 19,0 | 19,0 | **-** | - | - | **-** | 90,0 | 90,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ «Проектний офіс»,), КУ «Агенція промоції «Суми» |

Секретар Сумської міської ради А.В. Баранов

Виконавець: Кубрак О.М.

 Додаток 3

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»

від 28 березня 2018 року №3172-МР

**Результативні показники виконання завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КТКВК/ КПКВК, завдання програми, результативні показники** | **2016 рік (план)** | **2017 рік (план)** | **2018 рік (прогноз)** |
| **Разом** | **в тому числі** | **Разом** | **в тому числі** | **Разом** | **в тому числі** |
| **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** | **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** | **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** |
| **1** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
| **Всього на виконання Програми, тис. грн.** | **3286,7** | **2459,7** | **827,0** | **4261,5** | **4119,4** | **142,1** | **7548,5** | **7324,4** | **224,1** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми**Мета: формування позитивного сприйняття м. Суми, промоція міста, поширення позитивних знань про м. Суми серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі, пошук донорських та інвестиційних ресурсів задля розвитку інфраструктури міста |
| **Всього на виконання підпрограми 2, тис.грн.** | **574,2** | **574,2** | **-** | **1669,9** |  **1669,9** | **-** | **2312,0** | **2312,0** | - |
| **Відповідальний виконавець:** виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради |
| **КТКВК 180410/КПКВК 0317500 /КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |
| ***Завдання 2.1.Промоція потенціалу міста Суми, тис. грн.*** | ***19,0*** | ***19,0*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***852,2*** | ***852,2*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на виконання робіт з розроблення прогнозу соціального та економічного розвитку м. Суми на середньостроковий період | - | - | - | - | - | - | 197,9 | 197,9 | **-** |
| Обсяг витрат на розробку на дослідження цінностей та життєвих пріоритетів мешканців міста Суми | - | - | - | - | - | - | 195,3 | 195,3 | **-** |
| Обсяг витрат на розробку на дослідження якості надання послуг для населення міста Суми | - | - | - | - | - | - | 173,9 | 173,9 | **-** |
| Обсяг витрат на розробку на розробку Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Аналітична частина | - | - | - | - | - | - | 195,1 | 195,1 | **-** |
| Обсяг витрат на визначення промоційного логотипу міста та розробку брендбуку, тис.грн., у т.ч.:  | 19,0 | 19,0 | - | - | - | - | 90,0 | 90,0 | **-** |
| - обсяг витрат на визначення промоційного логотипу міста, тис. грн.; | 19,0 | 19,0 | - | - | - | - | 45,0 | 45,0 | **-** |
| - обсяг витрат на розробку бренд буку, тис. грн. | - | - | - |  |  | - | 45,0 | 45,0 | **-** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість етапів стосовно розробки Стратегії розвитку міста Суми, од. | - | - | - | - | - | - | 4 | 4 | **-** |
| Кількість промоційних логотипів, од. | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 | 1 | **-** |
| Кількість бренд-буків, од. | - | - | - |  |  | - | 1 | 1 | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість одного етапу стосовно розробки Стратегії розвитку міста Суми, грн.. | - | - | - | - | - | - | 190,55 | 190,55 | **-** |
| Середня вартість розробки брендової продукції, грн. | 19,0 | 19,0 | - |  |  | - | 45,0 | 45,0 | **-** |

Секретар Сумської міської ради А.В. Баранов

Виконавець: Кубрак О.М.