

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА

VІІ СКЛИКАННЯ VII СЕСІЯ

**РІШЕННЯ**

|  |
| --- |
| від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР |
| м. Суми |
|  |
| Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки  |

Програма «Відкритий інформаційний простір м.Суми» на 2019-2021 роки розроблена з метою створення та поширення позитивного культурно-інформаційного, економічного та інвестиційного іміджу міста Суми, який стимулює зміцнення контактів і налагодження міжнародних зв’язків, виступає вагомим фактором у зміцненні авторитету міста Суми на міжнародній арені, формує національну гідність, стимулює розвиток гуманітарної сфери, міжнародного співробітництва, відродження культурної спадщини та традицій, забезпечення розвитку зовнішнього партнерства, міжнародних контактів.

 Задля виконання важливих питань шодо:

- реалізації інформаційної політики, спрямованої на забезпечення інформованості членів територіальної громади і зовнішніх аудиторій всебічною, об’єктивною та оперативною інформацією через засоби масової інформації й інші канали масових комунікацій про цілі та результати роботи Сумської міської ради та її виконавчого комітету, ключові події та тенденції розвитку міста;

 - забезпечення інформаційної підтримки партиципаторного бюджету – успішного інструменту громадської участі, який дає сумчанам реальну можливість самостійно визначати, на які потреби спрямовувати частину міського бюджету;

- поширення всебічної інформації про науковий, економічний та інвестиційний потенціал міста з метою залучення інвестицій в розвиток інфраструктури міста, підняття іміджу міста, підвищення його привабливості як в Україні так і за її межами тощо, відповідно до Законів України «Про інформацію», «Про рекламу», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування», керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки (додається).

2. Департаменту фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради (Липова С.А.), департаменту комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради (Кохан А.І.), відділу бухгалтерського обліку та звітності Сумської міської ради (Костенко О.А.), відділу «Проектний офіс» Сумської міської ради (Кубрак О.М.), КУ «Агенція промоції «Суми» Сумської міської ради (Левченко Ю.О.) забезпечити виконання заходів зазначеної програми.

3. Рішення Сумської міської ради 30.12.2015 року № 204-МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір на 2016-2018 роки» (зі змінами) визнати таким, що втратило чинність, з 01 січня 2019 року.

 4. Департаменту фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради (Липова С.А.), департаменту комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради (Кохан А.І.), відділу «Проектний офіс» Сумської міської ради (Кубрак О.М.), КУ «Агенція промоції «Суми» Сумської міської ради (Левченко Ю.О.) щорічно до 1 березня звітувати Сумській міській раді про хід виконання міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки та оприлюднити заключний звіт про результати її виконання.

5. Організацію виконання даного рішення покласти на першого заступника міського голови Войтенка В.В, а контроль - на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова О.М.Лисенко

Виконавці: Моша А.М.

 Липова С.А.

 Кубрак О.М.

 Костенко О.А

 Левченко Ю.О.

#### Додаток

до рішення Сумської міської ради «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки»

від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР

**Міська Програма «Відкритий інформаційний простір м. Суми»**

**на 2019-2021 роки**

**1. Загальна характеристика Програми**

Міська Програма «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019 -2021 роки» (надалі Програма) спрямована на формування позитивного іміджу міста Суми, а також рівня поінформованості міжнародної спільноти про місто та його всебічний потенціал, зміцнення партнерських відносин та подальшого розвитку міжнародного співробітництва в різноманітних сферах суспільного життя, розширення міжнародних зв'язків шляхом обміну досвідом, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми; розширення мережі побратимських зв'язків міста з адміністративно-територіальними утвореннями іноземних країн.

 Результатом виконання окремих завдань повинно стати підвищення рівня відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, інформування населення щодо актуальних питань життєдіяльності міста, популяризацію м. Суми на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях, залучення інвестиційних і донорських коштів задля розвитку місцевої інфраструктури.

* 1. **Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки**

|  |  |
| --- | --- |
|  1. Ініціатор розробки програми | Сумський міський голова |
| 2. Дата, номер і назва розпорядчого документа про розробку програми | Рішення Сумської міської ради від 29 лютого 2012 року № 1207-МР «Про Положення про Порядок розробки, затвердження та виконання міських цільових (комплексних) програм, програми економічного і соціального розвитку міста Суми та виконання міського бюджету» (зі змінами) |
| 3. Міський замовник програми | Виконавчий комітет Сумської міської ради, Сумська міська рада |
| 4. Розробник програми | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, Департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради |
| 5. Співрозробники програми | Відділ бухгалтерського обліку та звітності Сумської міської ради, комунальна установа «Агенція промоції «Суми» Сумської міської ради |
| 1. Відповідальні виконавці

програми | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департаменти: комунікацій та інформаційної політики; інфраструктури міста; соціального захисту населення; управління: освіти і науки; архітектури та містобудування; управління капітального будівництва та дорожнього господарства, управління з господарських та загальних питань; відділи: охорони здоров’я; культури та туризму, бухгалтерського обліку та звітності, «Проектний офіс»), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |
| 7. Термін реалізації програми | 2019-2021 роки ( 3 роки) |
| 8. Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми | Міський бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством |
| 9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі: | 26 104,0 тис. грн.у т.ч. по роках:2019 рік – 8 354,5, тис. грн.2020 рік – 8 612,6, тис. грн.2021 рік – 9 136,9 тис.грн.  |
| 9.1. коштів міського бюджету | 26 104,0 тис. грн.у т.ч. по роках:2019 рік – 8 354,5, тис. грн.2020 рік – 8 612,6, тис. грн.2021 рік – 9 136,9 тис.грн. |

**1.2. Ресурсне забезпечення Програми**

Ресурсне забезпечення Програми складають кошти загального та спеціального фондів міського бюджету (додаток 1 до міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки).

**2. Визначення проблем, на розв’язання яких спрямована Програма** Рівень поінформованості української та світової спільноти про місто Суми та його позитивного міжнародного сприйняття має безпосередній вплив на процес зростання довіри до нашого міста з боку існуючих та потенційних іноземних партнерів, активізації міжнародних контактів у всіх сферах суспільного життя.

Постійний розвиток міжнародного співробітництва Сумської міської ради та інтенсифікація її іміджевої роботи спрямовуються на зміцнення авторитету міста Суми і стимулюють розвиток національних зовнішньополітичних, зовнішньоекономічних та гуманітарних відносин.

Виконання заходів Програми спрямовано на зміцнення позитивного міжнародного іміджу та розвитку міжнародного співробітництва міста Суми на 2019-2021 роки, базується на принципах дієвого та творчого застосування на практиці потенціалу сучасного стану і перспективних напрямів розвитку міжнародних зв'язків, єдиної координації дій її виконавчих органів.

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів з метою зміцнення позитивного міжнародного іміджу міста Суми, розвитку міжнародного співробітництва Сумської міської ради в інтересах територіальної громади, розвиток напрямів співпраці з іноземними містами-побратимами та містами-партнерами міста Суми, національними, міжнародними та іноземними організаціями, участі Сумської міської ради в міжнародних заходах промоційного та іміджевого характеру (міжнародні форуми, конгреси, конференції, виставково-ярмаркові заходи тощо).

Ефективна взаємодія громадян, їхніх об'єднань, юридичних осіб з органами місцевого самоврядування, відкритість і прозорість діяльності органів місцевого самоврядування при формуванні і реалізації місцевої політики, сприяють плідної співпраці при прийнятті рішень.

Інформаційна діяльність органів місцевого самоврядування ґрунтується на таких принципах:

- гарантованість права на інформацію;

- відкритість, доступність інформації та свобода її обігу;

- об'єктивність, вірогідність інформації;

- повнота і точність інформації;

- законність одержання, використання, поширення та зберігання інформації;

- гласність;

- підзвітність та відповідальність перед територіальною громадою органів та посадових осіб місцевого самоврядування.

**3. Мета Програми**

Метою Програми є створення системи підвищення рівня забезпечення конституційних прав та інтересів територіальної громади міста в сфері інформації, взаємодія органів місцевого самоврядування міста з членами територіальної громади м. Суми у вирішенні справ, які стосуються жителів міста, шляхом своєчасного ознайомлення з намірами, рішеннями, створення привабливого інвестиційного клімату для забезпечення сталого економічного зростання та підвищення життєвого рівня населення міста.

Забезпечення необхідних умов для подальшого підвищення міжнародного авторитету міста Суми й рівня поінформованості міжнародної спільноти про місто та його всебічний потенціал, а також динамічного розвитку міжнародного співробітництва Сумської міської ради в різноманітних сферах суспільного життя.

**4. Напрями діяльності (підпрограми) та завдання Програми**

Напрями діяльності Програми, узгоджені з її метою, викладені у додатку 2 до Програми.

**5. Завдання Програми**

Основними завданнями Програми є:

- зміцнення позитивного міжнародного іміджу міста;

- забезпечення сталого розвитку міжнародного співробітництва;

- розширення контактів та здійснення співпраці з органами місцевого самоврядування іноземних країн;

-проведення рекламно-інформаційної діяльності, спрямованої на зміцнення позитивного міжнародного іміджу міста Суми (проведення форумів, конференцій, виставково-ярмаркових заходів у місті Суми та участь міста Суми в аналогічних міжнародних заходах в Україні та за кордоном).

**6. Критерії оцінки ефективності виконання заходів програми (результативні показники)**

Результативні показники Програми викладені у додатку 4 до Програми.

**7. Очікувані результати**

Очікувані результати від діяльності Програми викладені у додатку 5 до Програми.

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавці: Моша А.М.

 Липова С.А.

 Кубрак О.М.

 Костенко О.А

 Левченко Ю.О.

####  Додаток 1

до міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019 – 2021 роки

Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019 – 2021 роки

 тис. грн.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Періоди виконання програми | Усього витрат на виконання програми |
| 2019 рік | 2020 рік | 2021 рік |
| **Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:** | **8 354,5** | **8612,6** | **9136,9** | **26 104,0** |
| державний бюджет | - | - | - | **-** |
| обласний бюджет | - | - | - | **-** |
| міський бюджет | 8 354,5 | 8612,6 | 9136,9 | 26 104,0 |
| кошти небюджетних джерел | - | - | - | - |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавці: Моша А.М.

 Липова С.А.

 Кубрак О.М.

 Костенко О.А

 Левченко Ю.О.

 Додаток 2

до міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019 – 2021 роки

**Напрями діяльності, завдання та заходи міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Пріоритетні завдання** | **Заходи** | **Строк вико-нання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.** | **Очікуваний результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** |
| 1.1. | Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста | 1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо.1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ.1.1.3. Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради».1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, структурних підрозділів її виконавчих органів, актуальних питань територіальної громади міста.1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо).1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради.1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз’яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста. | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департаменти: комунікацій та інформаційної політики; інфраструктури міста;соціального захисту населення; управління: освіти і науки; архітектури та містобудування; управління «Інспекція з благоустрою міста Суми», капітального будівництва та дорожнього господарства; відділи: охорони здоров’я; культури та туризму, бухгалтерського обліку та звітності), Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | Міський бюджет | 2019 рік – 4455,1; 2020 рік –4842,3; 2021 рік – 5108,7 | 1. Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста.2. Інформування населення щодо прийнятих рішень СМР та виконавчого комітету.3. Висвітлення діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів.4. Забезпечення можливості отримання громадянами системної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування.5. Можливість трансляції відеоновин, збільшення аудиторії глядачів та читачів.6.Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста. |
| 1.2. | Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста | 1.2.1 Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста. | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Міський бюджет | 2019 рік – 23,7;2020 рік – 25,8;2021 рік – 27,2 | Підвищення рівняінформування мешканців про м. Суми. |
|  1.3. | Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми | 1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо).1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція.1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ.1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях.1.3.5. Забезпечення проведення інформаційних заходів для жителів міста щодо процесу громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми1.3.6 Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект»1.3.7 Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Міський бюджет | 2019 – 153,4;2020 - 166,7;2021- 175,8 | Впровадження інноваційних механізмів залучення жителів міста до демократичного процесу розподілу частини коштів міського бюджету м. Суми через створення проектів для покращення міста та голосування за них. |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
| 2.1. | Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми | 2.1.1 Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості.2.1.2 Оновлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами)2.1.3 Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми.2.1.4 Створення (виготовлення) відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми)2.1.5 Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах)2.1.6 Придбання засобів матеріально-технічного забезпечення для участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах тощо.2.1.7 Забезпечення проведення стратегічних сесій.2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина.2.1.9. Забезпечення визначення промоційного логотипу міста та розробки брендбуку. | 2019 – 2021роки | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської рали, виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ «Проектний офіс»), КУ «Агенція промоції «Суми» | Міський бюджет | 2019 рік – 710,1;2020 рік – 293,5;2021 рік – 309,6 | 1.Підтвердження ступеня інвестиційної привабливості міста Суми2. Формування іміджу м.Суми, як інвестиційно привабливого міста, шляхом поширення інформації про його науковий, економічний та інвестиційний потенціал в Україні та за її межами.3. Розробка та впровадження промоційного логотипу міста Суми та розробка бренд-буку. |
| 2.2. | Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища | 2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «Суми: архітектурна спадщина від давнини до сьогодення»2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан».2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми. | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) , КУ «Агенція промоції «Суми» | Міський бюджет | 2019 рік – 141,0; 2020 рік – 153,2;2021 рік – 161,7 | 1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.2. Формування історичної та патріотичної свідомості містян, активізація розвитку туризму.3. Залучення містян та гостей міста до подій, заходів, фестивалів в місті Суми. |
| 2.3. | Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору | 2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо- , відеоматеріалів, про сучасне місто Суми.2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції. 2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції.2.3.4. Забезпечення розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо). | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань) , КУ «Агенція промоції «Суми» | Міський бюджет | 2019 рік – 325,4;2020 рік – 353,6;2021 рік – 373,0 | 1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.2. Активізація виробництва продукції сувенірного та презентаційного характеру з символікою міста Суми та пам’ятками міста. |
| 2.4. | Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України | 2.4.Організація виїзду делегацій від міста Суми до інших міст України | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) , КУ «Агенція промоції «Суми» | Міський бюджет |  2019 рік – 117,3;2020 рік – 127,5 2021 рік – 134,5 | Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва |
| 2.5. | Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності | 2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проектів.2.5.2 Проведення культурно-промоційних заходів | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | Міський бюджет | 2019 рік – 935,0;2020 рік – 1029,0 ;2021 рік – 1136,0  | Формування позитивного сприйняття міста Суми. |
| 2.6. | Підтримка місцевого книговидання | 2.6.1. Забезпечення видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)  | Міський бюджет | 2019 рік –150,0;2020 рік – 163,0; 2021 рік – 172,0  | Збереження історичної пам’яті, патріотичне виховання молоді, підтримка місцевих авторів |
| **Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету** |
| 3.1. | Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо | 3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо 3.1.2. Забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо. | 2019 – 2021роки | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Міський бюджет | 2019 рік – 106,5;2020 рік – 113,7;2021 рік – 120,0 | Участь представників міста Суми у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо (депутати Сумської міської ради, члени виконавчого комітету Сумської міської ради). |
| 3.2. | Залучення іноземних експертів для обміну досвідом | 3.2.1. Залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM 3..2.2. Проведення робочих зустрічей по обміну досвідом 3.2.3 Забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумської міської ради та члени виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради) | 2019 – 2021роки | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Міський бюджет | 2019 рік – 285,5;2020 рік – 310,3 2021 рік – 327,4 | Підвищення кваліфікації працівників виконавчих органів, комунальних установ та підприємств міста |
| 3.3. | Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми | 3.3. Забезпечення придбання іміджевої продукції із символікою міста Суми | 2019 – 2021роки | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань) | Міський бюджет | 2019 рік – 173,0;2020 рік – 188,0; 2020 рік – 198,4 | Поширення інформації про місто Суми та підтримка його іміджу як інвестиційно привабливого міста в Україні та за кордоном |
| 3.4. | Заходи, пов’язані з підтримкою зв’язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн | 3.4.1 Відрядження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин3.4.2 Офіційний прийом іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин3.4.3 Відрядження делегацій від міста Суми до міст-партпнерів | 2019 – 2021роки | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності,) | Міський бюджет | 2019 рік – 382,9;2020 рік – 416,1; 2021 рік – 439,0 | Підтримка зв’язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн. |
| 3.5. | Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми | 3.5.1 Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми3.5.2 Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми3.5.3. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми3.5.4. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань | 2019-2021роки | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів ) | Міський бюджет | 2019 рік – 295,5;2020 рік – 321,1; 2020 рік – 338,8 | Підтримка іміджу міста Суми як міста збереження історичної пам’яті, міських традицій, патріотичного виховання молоді, вшанування почесних громадян та видатних мешканців міста.Підтримка зв’язків з містами-партнерами та містами-побратимами. |
| 3.6. | Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой» | 3.6. Організація гуманітарної місії «Конвой» зі Швейцарії | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Міський бюджет | 2019 рік – 77,1;2020 рік – 83,8; 2021 рік – 88,4 | Отримання гуманітарної допомоги зі Швейцарії для міста Суми |
| 3.7. | Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | 3.7.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»3.7.2 Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Міський бюджет | 2019 рік – 23,0;2020 рік – 25,0; 2021 рік – 26,4 | Підтримка та встановлення нових звя’зків з іншими містами України та зарубіжжя |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавці: Моша А.М.

 Липова С.А.

 Кубрак О.М.

 Костенко О.А.

 Левченко Ю.О. .

####  Додаток 3

 до міської програми «Відкритий інформаційний простір

 м. Суми» на 2019- 2021 роки»

**Перелік завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки**

 тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мета, завдання** | **Джерела фінансу-вання** | **2019 рік (проект)** | **2020 рік (прогноз)** | **2021 рік (прогноз)** | **Відповідальні виконавці** |
| **Обсяг витрат** | **у тому числі****кошти міського бюджету** | **Обсяг** **витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** |  |
| **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Всього на виконання Програми** | **Міський бюджет** | **8 354,5** | **8143,5** | **211,0** | **8612,6** | **8411,5** | **201,1** | **9136,9** | **8924,7** | **212,2** |  |
| **Мета програми:** створення системи підвищення рівня забезпечення конституційних прав та інтересів територіальної громади міста в сфері інформації, поширення позитивних знань про місто Суми, розвиток міжнародного співробітництва, створення привабливого інвестиційного клімату  |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість**Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста |
| **Всього на виконання****підпрограми 1** | **Міський бюджет** | **4632,2** | **4447,2** | **185,0** | **5034,8** | **4833,7** | **201,1** | **5311,7** | **5099,5** | **212,2** |  |
| **КПКВК 0210160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, об’єднаних територіальних громадах»** |
| **Завдання 1.1.** Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста | **Міський бюджет** | **4455,1** | **4270,1** | **185,0** | **4842,3** | **4641,2** | **201,1** | **5108,7** | **4896,5** | **212,2** |  |
| 1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо | Міський бюджет | 2095,0 | 1910,0 | 185,0 | 2277,0 | 2075,9 | 201,1 | 2402,5 | 2190,3 | 212,2 | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департаменти: комунікацій та інформаційної політики; інфраструктури міста; соціального захисту населення; управління: освіти і науки; архітектури та містобудування; капітального будівництва та дорожнього господарства; відділи: охорони здоров’я; культури та туризму; бухгалтерського обліку та звітності) |
| 1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ | Міський бюджет | 125,6 | 125,6 |  | 136,5 | 136,5 |  | 144,0 | 144,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 1.1.3. Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради»  | Міський бюджет | 375,0 | 375,0 |  | 407,6 | 407,6 |  | 430,0 | 430,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики) |
| 1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста  | Міський бюджет | 1809,5 | 1809,5 |  | 1966,9 | 1966,9 |  | 2074,9 | 2074,9 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| - он-лайн трансляції сесії, апаратних нарад, засідань Сумської міської ради та її виконавчих органів; | Міський бюджет | 1213,0 | 1213,0 | - | 1318,6 | 1318,6 |  | 1391,0 | 1391,0 | - |  |
| - новини; | Міський бюджет | 385,7 | 385,7 |  | 419,2 | 419,2 |  | 442,2 | 442,2 | - |  |
| - звукове супроводження офіційних заходів; | Міський бюджет | 10,8 | 10,8 |  | 11,7 | 11,7 |  | 12,4 | 12,4 | - |  |
| - створення відеороликів до 5 хв. | Міський бюджет | 200,0 | 200,0 |  | 217,4 | 217,4 |  | 229,3 | 229,3 | - |  |
| 1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо) | Коштів не потребує | – | – | – | – | – | – | – | – | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики) |
| 1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради | Коштів не потребує | – | – | – | – | – | – | – | – | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики) |
| 1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз’яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста. | Міський бюджет | 50,0 | 50,0 |  | 54,3 | 54,3 |  | 57,3 | 57,3 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** |
| **Завдання 1.2.** Відзначення ЗМІ до Дня журналіста  | **Міський бюджет** | ***23,7*** | ***23,7*** |  | ***25,8*** | ***25,8*** |  | ***27,2*** | ***27,2*** |  |  |
| 1.2.1 Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста. | Міський бюджет | 23,7 | 23,7 |  | 25,8 | 25,8 |  | 27,2 | 27,2 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |
| **Завдання 1.3**. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми  | **Міський бюджет** | **153,4** | **153,4** | **-** | **166,7** | **166,7** |  | **175,8** | **175,8** | **-** |  |
| 1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо)  | Міський бюджет | 23,6 | 23,6 | - | 25,6 | 25,6 |  | 27,0 | 27,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція. | Міський бюджет | 56,1 | 56,1 | - | 61,0 | 61,0 |  | 64,3 | 64,3 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ. | Міський бюджет | 24,0 | 24,0 | - | 26,1 | 26,1 |  | 27,5 | 27,5 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях. | Міський бюджет | 6,0 | 6,0 |  | 6,5 | 6,5 |  | 6,9 | 6,9 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 1.3.5. Забезпечення проведення інформаційних заходів для жителів міста щодо процесу громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми  | Коштів не потребує | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради) |
| 1.3.6 Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект» | Міський бюджет | 25,0 | 25,0 |  | 27,2 | 27,2 |  | 28,7 | 28,7 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради) |
| 1.3.7 Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції | Міський бюджет | 18,7 | 18,7 |  | 20,3 | 20,3 |  | 21,4 | 21,4 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради) |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми****Мета:** зміцнення позитивного іміджу міста, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, його економічний, інвестиційний потенціал, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми, серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі |
|  **Всього на виконання підпрограми 2** | **Міський бюджет** |  **2378,8** | **2 352,8** | **26,0** | **2 119,8** | **2 119,8** |  | **2 286,8** | **2 286,8** |  |  |
|  **КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |
| **Завдання 2.1.** Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми  | **Міський бюджет** | **710,1** | **684,1** | **26,0** | **293,5** | **293,5** |  | **309,6** | **309,6** |  |  |
| 2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості | Міський бюджет | 40,0 | 40,0 |  | 43,5 | 43,5 |  | 45,9 | 45,9 |  | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради( відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.1.2 Оновлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами) | Міський бюджет | 60,0 | 60,0 |  | 65,2 | 65,2 |  | 68,8 | 68,8 |  | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради ( відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.1.3 Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми | Міський бюджет | 20,0 | 20,0 |  | 21,7 | 21,7 |  | 22,9 | 22,9 |  | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради( відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.1.4 Створення (виготовлення) відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми) | Міський бюджет | 120,0 | 120,0 |  |  |  |  |  |  |  | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради( відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.1.5 Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах) | Міський бюджет | 50,0 | 50,0 |  | 54,4 | 54,4 |  | 57,3 | 57,3 |  | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради( відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.1.6 Придбання засобів матеріально-технічного забезпечення для участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах тощо.  | Міський бюджет | 30,1 | 4,1 | 26,0 |  |  |  |  |  |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради( відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради |
| 2.1.7 Забезпечення проведення стратегічних сесій. | Міський бюджет | 100,00 | 100,00 |  | 108,7 | 108,7 |  | 114,7 | 114,7 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради( відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ «Проектний офіс») |
| 2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина. | Міський бюджет | 200,0 | 200,0 |  |  |  |  |  |  |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради( відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ «Проектний офіс») |
| 2.1.9. Забезпечення визначення промоційного логотипу міста та розробки брендбуку | Міський бюджет | 90,0 | 90,0 |  |  |  |  |  |  | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ «Проектний офіс») КУ «Агенція промоції «Суми» |
| **КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** |
| **Завдання 2.2.** Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища  | **Міський бюджет** | **141,0** | **141,0** |  | **153,2** | **153,2** |  | **161,7** | **161,7** | **-** |  |
| 2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «Суми: архітектурна спадщина від давнини до сьогодення» | Міський бюджет | 100,0 | 100,0 |  | 108,7 | 108,7 |  | 114,7 | 114,7 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| 2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан» | Міський бюджет | 20,0 | 20,0 |  | 21,7 | 21,7 |  | 22,9 | 22,9 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| 2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми | Міський бюджет | 21,0 | 21,0 |  | 22,8 | 22,8 |  | 24,1 | 24,1 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності),  |
| **Завдання 2.3.** Промоція міста  Суми як відкритого інформаційного простору  | **Міський бюджет** | **325,4** | **325,4** |  | **353,6** | **353,6** |  | **373,0** | **373,0** | – |  |
| 2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо-, відеоматеріалів про сучасне місто Суми | Міський бюджет | 65,6 | 65,6 |  | 71,3 | 71,3 |  | 75,2 | 75,2 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції | Міський бюджет | 55,5 | 55,5 |  | 60,3 | 60,3 |  | 63,6 | 63,6 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань),  |
| 2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції | Міський бюджет | 174,0 | 174,0 |  | 189,1 | 189,1 |  | 199,5 | 199,5 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності управління з господарських та загальних питань), |
| 2.3.4. Забезпечення розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо) | Міський бюджет | 30,3 | 30,3 |  | 32,9 | 32,9 |  | 34,7 | 34,7 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 2.4.** Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України  | Міський бюджет | **117,3** | **117,3** |  | **127,5** | **127,5** |  | **134,5** | **134,5** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності),КУ «Агенція промоції «Суми» |
| **Завдання 2.5.** Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності | Міський бюджет | **935,0** | **935,0** |  | **1029,0** | **1029,0** |  | **1136,0** | **1136,0** |  |  |
| 2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проектів | Міський бюджет | 745,0 | 745,0 |  | 820,0 | 820,0 |  | 905,0 | 905,0 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» СМР |
| 2.5.2. Проведення культурно-промоційних заходів | Міський бюджет | 120,0 | 120,0 |  | 132,0 | 132,0 |  | 146,0 | 146,0 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» СМР |
| 2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції | Міський бюджет | 70,0 | 70,0 |  | 77,0 | 77,0 |  | 85,0 | 85,0 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» СМР |
| **КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»** |
| **Завдання 2.6.** Підтримка місцевого книговидання | **Міський бюджет** | **150,0** | **150,0** | **-** | **163,0** | **163,0** |  | **172,0** | **172,0** |  |  |
| 2.6.1. Забезпечення видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста | Міський бюджет | 150,0 | 150,0 | **-** | 163,0 | 163,0 | **-** | 172,0 | 172,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету****Мета:** розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв’язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітетуз органами місцевого самоврядування іноземних міст-побратимів та українських міст-партнерів |
| **Всього на виконання підпрограми 3.** | Міський бюджет | **1343,5** | **1343,5** |  | **1458,0** | **1458,0** |  | **1538,4** | **1538,4** |  |  |
| **КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |
| **Завдання 3.1.** Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо | Міський бюджет | **106,5** | **106,5** |  | **113,7** | **113,7** |  | **120,0** | **120,0** |  |  |
| 3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо | Міський бюджет | 10,0 | 10,0 |  | 10,7 | 10,7 |  | 11,3 | 11,3 |  | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради ( відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 3.1.2. Забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо | Міський бюджет | 96,5 | 96,5 |  | 103,0 | 103,0 |  | 108,7 | 108,7 |  | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради ( відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 3.2. Залучення іноземних експертів для обміну досвідом** | Міський бюджет | **285,5** | **285,5** |  | **310,3** | **310,3** |  | **327,4** | **327,4** |  |  |
| 3.2.1. Залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM  | Міський бюджет | 242,6 | 242,6 |  | 263,7 | 263,7 |  | 278,2 | 278,2 |  | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 3.2.2. Проведення робочих зустрічей по обміну досвідом | Міський бюджет | 29,8 | 29,8 |  | 32,4 | 32,4 |  | 34,2 | 34,2 |  | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 3.2.3 Забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумської міської ради та члени виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради) | Міський бюджет | 13,1 | 13,1 |  | 14,2 | 14,2 |  | 15,0 | 15,0 |  | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 3.3.** Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми | Міський бюджет | **173,0** | **173,0** | **-** | **188,0** | **188,0** | **-** | **198,4** | **198,4** | **–** | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань) |
| **Завдання 3.4.**  Заходи, пов’язані з підтримкою зв’язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн | Міський бюджет | **382,9** | **382,9** |  | **416,1** | **416,1** |  | **439,0** | **439,0** |  | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 3.4.1 Відрядження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин | Міський бюджет | 50,4 | 50,4 |  | 54,8 | 54,8 |  | 57,8 | 57,8 |  | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 3.4.2 Офіційний прийом іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин | Міський бюджет | 170,1 | 170,1 |  | 184,8 | 184,8 |  | 195,0 | 195,0 |  | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 3.4.3 Відрядження делегацій від міста Суми до міст-партнерів | Міський бюджет | 162,4 | 162,4 |  | 176,5 | 176,5 |  | 186,2 | 186,2 |  | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 3.5.** Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми  | Міський бюджет | **295,5** | **295,5** |  | **321,1** | **321,1** |  | **338,8** | **338,8** |  |  |
| 3.5.1 Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми | Міський бюджет | 79,4 | 79,4 |  | 86,3 | 86,3 |  | 91,1 | 91,1 |  | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 3.5.2. Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми | Міський бюджет | 33,7 | 33,7 | **-** | 36,6 | 36,6 | - | 38,6 | 38,6 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів) |
| 3.5.3. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми | Міський бюджет | 153,2 | 153,2 | **-** | 166,5 | 166,5 | - | 175,6 | 175,6 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів ) |
| 3.5.4. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань | Міський бюджет | 29,2 | 29,2 | **-** | 31,7 | 31,7 | - | 33,5 | 33,5 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 3.6.** Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой» | Міський бюджет | **77,1** | **77,1** | **-** | **83,8** | **83,8** | **-** | **88,4** | **88,4** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 3.7.** Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | Міський бюджет | **23,0** | **23,0** | **-** | **25,0** | **25,0** | **-** | **26,4** | **26,4** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 3.7.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» |  | 8,0 | 8,0 | - | 8,7 | 8,7 | **-** | 9,2 | 9,2 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 3.7.2 Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» |  | 15,0 | 15,0 | - | 16,3 | 16,3 | **-** | 17,2 | 17,2 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |

Сумський міський голова О.М.Лисенко

Виконавці: Моша А.М.

 Липова С.А.

 Кубрак О.М.

 Костенко О.А.

 Левченко Ю.О.

####  Додаток 4

 до міської програми «Відкритий інформаційний простір

 м. Суми» на 2019- 2021 роки»

**Результативні показники виконання завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КПКВК, завдання програми, результативні показники** | **2019 рік (проект)** | **2020 рік (прогноз)** | **2021 рік (прогноз)** |
| **Разом** | **в тому числі** | **Разом** | **в тому числі** | **Разом** | **в тому числі** |
| **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** | **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** |  | **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Всього на виконання Програми, тис. грн.** | **8 354,5** | **8143,5** | **211,0** | **8612,6** | **8411,5** | **201,1** | **99136,9** | **8924,7** | **212,2** |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість**Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста |  |
| **Всього на виконання підпрограми 1, тис. грн.** | **4632,2** | **4447,2** | **185,0** | **5034,8** | **4833,7** | **201,1** | **5311,7** | **5099,5** | **212,2** |
| **Відповідальний виконавець:** виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради |
| **КПКВК 0210160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, об’єднаних територіальних громадах»** |
| ***Завдання 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста, тис. грн.*** | **4455,1** | **4270,1** | **185,0** | **4842,3** | **4641,2** | **201,1** | **5108,7** | **4896,5** | **212,2** |
| ***1.1.1.* *Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо, тис. грн.*** | 2095,0 | 1910,0 | 185,0 | 2277,0 | 2075,9 | 201,1 | 2402,5 | 2190,3 | 212,2 |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні, тис. грн., у т.ч.: | 1990,0 | 1805,0 | 185,0 | 2162,9 | 1961,8 | 201,1 | 2282,1 | 2069,9 | 212,2 |
| - діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, тис. грн. | 420,0 | 420,0 | **-** | 456,5 | 456,5 |  | 481,6 | 481,6 |  |
| - питань бюджету та соціально-економічного розвитку міста, тис.грн. | 150,0 | 150,0 |  | 163,0 | 163,0 |  | 172,0 | 172,0 |  |
| - досягнень та проблем освітянської галузі, тис. грн. | 185,0 | 185,0 | **-** | 201,1 | 201,1 |  | 212,2 | 212,2 |  |
| - розвитку сфери охорони здоров’я населення, тис. грн. | 90,0 | 90,0 | **-** | 97,8 | 97,8 |  | 103,2 | 103,2 |  |
| - питань реалізації державної соціальної політики, тис. грн. | 190,0 | 190,0 | **-** | 206,5 | 206,5 |  | 217,9 | 217,9 |  |
| - актуальних проблем житлово-комунального господарства, тис. грн. | 185,0 | 185,0 | **-** | 201,1 | 201,1 |  | 212,2 | 212,2 |  |
| - питань комунального майна та земельних відносин, тис.грн. | 180,0 | 180,0 |  | 195,7 | 195,7 |  | 206,4 | 206,4 |  |
| - питань культурного життя міста, тис. грн. | 165,0 | 165,0 | **-** | 179,3 | 179,3 |  | 189,2 | 189,2 |  |
| - пріоритетних напрямків містобудування, тис. грн. | 120,0 | 120,0 | **-** | 130,4 | 130,4 |  | 137,6 | 137,6 |  |
| - питань будівництва об’єктів та доріг, тис. грн. | 185,0 | - | 185,0 | 201,1 |  | 201,1 | 212,2 |  | 212,2 |
| - питань благоустрою міста, тис.грн. | 120,0 | 120,0 |  | 130,4 | 130,4 |  | 137,6 | 137,6 |  |
| Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради на радіо, у т.ч.: | 105,0 | 105,0 | **-** | 114,1 | 114,4 |  | 120,4 | 120,4 |  |
| - діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, тис. грн.;  | 55,0 | 55,0 | **-** | 59,8 | 59,8 |  | 63,1 | 63,1 |  |
| - питань культурного життя міста, тис. грн. | 50,0 | 50,0 | **-** | 54,3 | 54,3 |  | 57,3 | 57,3 |  |
| Кількість ЗМІ, у яких планується розміщувати інформаційні матеріали, з них: | 10 | 10 |  | 10 | 10 |  | 10 | 10 |  |
| - телебачення, од. | 3 | 3 | - | 3 | 3 |  | 3 | 3 |  |
| - радіо, од. | 7 | 7 | - | 7 | 7 |  | 7 | 7 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг телепродукту, хв., з нього на висвітлення: | 2211,10 | 2005,55 | 205,55 | 2403,21 | 2179,77 | 223,44 | 2535,66 | 2299,89 | 235,77 |
| - діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, хв. | 466,67 | 466,67 | **-** | 507,22 | 507,22 |  | 535,11 | 535,11 |  |
| - питань бюджету та соціально-економічного розвитку міста, хв.. | 166,67 | 166,67 |  | 181,13 | 181,13 |  | 191,11 | 191,11 |  |
| - досягнень та проблем освітянської галузі, хв. | 205,55 | 205,55 | **-** | 223,44 | 223,44 |  | 235,77 | 235,77 |  |
| - розвитку сфери охорони здоров’я населення, хв. | 100,00 | 100,00 | **-** | 108,66 | 108,66 |  | 114,67 | 114,67 |  |
| - питань реалізації державної соціальної політики, хв. | 211,11 | 211,11 | **-** | 229,44 | 229,44 |  | 242,11 | 242,11 |  |
| - актуальних проблем житлово-комунального господарства, хв. | 205,55 | 205,55 | **-** | 223,44 | 223,44 |  | 235,77 | 235,77 |  |
| - питань комунального майна та земельних відносин,хв. | 200,00 | 200,00 |  | 217,44 | 217,44 |  | 229,33 | 229,33 |  |
| - питань культурного життя міста, хв. | 183,33 | 183,33 | **-** | 199,22 | 199,22 |  | 210,22 | 210,22 |  |
| - пріоритетних напрямків містобудування, хв. | 133,33 | 133,33 | **-** | 144,89 | 144,89 |  | 152,89 | 152,89 |  |
| - питань будівництва об’єктів та доріг, хв. | 205,55 | - | 205,55 | 223,44 |  | 223,44 | 235,77 |  | 235,77 |
| питань благоустрою міста,хв. | 133,33 | 133,33 |  | 144,89 | 144,89 |  | 152,89 | 152,89 |  |
| Обсяг радіопродукту, хв., з них: | 525,00 | 525,00 | **-** | 570,50 | 570,50 |  | 602,00 | 602,00 |  |
| - діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, хв  | 275,00 | 275,00 | **-** | 299,00 | 299,00 |  | 315,50 | 315,50 |  |
| - питань культурного життя міста, хв. | 250,00 | 250,00 | **-** | 271,50 | 271,50 |  | 286,50 | 286,50 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  | **-** |  |  |  |  |  |  |
| Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на телебаченні, грн./хв. | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 |
| Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на радіо, грн./хв. | 200,00 | 200,00 | **-** | 200,00 | 200,00 | **-** | 200,00 | 200,00 | **-** |
| ***1.1.2.* *Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ, тис. грн.*** | ***125,6*** | ***125,6*** | **-** | ***136,5*** | ***136,5*** |  | ***144,0*** | ***144,0*** | **-** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ, тис. грн. | 125,6 | 125,6 | **-** | 136,5 | 136,5 |  | 144,0 | 144,0 | **-** |
| Кількість друкованих періодичних видань, од. | 3 | 3 | **-** | 3 | 3 |  | 3 | 3 | **-** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість друкованих матеріалів, од. | 27 | 27 | **-** | 27 | 27 |  | 27 | 27 | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні видатки на випуск 1 матеріалу, грн. | 1550,00 | 1550,00 | - | 1685,19 | 1685,19 |  | 1777,78 | 1777,78 | - |
| ***1.1.3. Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради»,*** ***тис. грн.*** | ***375,0*** | ***375,0*** | ***-*** | ***407,6*** | ***407,6*** |  | ***430,0*** | ***430,0*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради», тис. грн. | 375,0 | 375,0 | - | 407,6 | 407,6 |  | 430,0 | 430,0 | - |
| Кількість друкованих періодичних видань, од. | 1 | 1 | - | 1 | 1 |  | 1 | 1 | - |
| Кількість номерів, що планується випустити, од. | 50 | 50 | - | 50 | 50 |  | 50 | 50 | - |
| **Показник продукту**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Загальний тираж, од. | 2500 | 2500 | **-** | 2500 | 2500 |  | 2500 | 2500 | **-** |
| - у т.ч. разовий, од. | 50 | 50 | **-** | 50 | 50 |  | 50 | 50 | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні видатки на випуск одного примірника, грн. | 150,00 | 150,00 | **-** | 163,04 | 163,04 |  | 172,00 | 172,00 | **-** |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Темп зростання кількості тиражу до попереднього року, % | - | - | **-** | 5 | 5 | **-** | 5 | 5 | **-** |
| ***1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів з актуальних питань територіальної громади міста, тис. грн.*** | ***1809,5*** | ***1809,5*** | **-** | ***1966,9*** | ***1966,9*** |  | ***2074,9*** | ***2074,9*** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на висвітлення в мережі Інтернет, тис. грн. | 1598,7 | 1598,7 | - | 1737,8 | 1737,8 |  | 1833,4 | 1833,4 | - |
| Обсяг витрат на інші послуги, тис. грн. | 210,8 | 210,8 | - | 229,1 | 229,1 |  | 241,7 | 241,7 | - |
| Он-лайн трансляції апаратних нарад при міському голові, од. |  48 |  48 | **-** |  48 |  48 |  |  48 |  48 | - |
| Он-лайн трансляції засідань виконавчого комітету СМР, од. | 12 | 12 | **-** | 12 | 12 |  | 12 | 12 | - |
| Он-лайн трансляції сесій СМР, од. | 18 | 18 | **-** | 18 | 18 |  | 18 | 18 | - |
| Он-лайн трансляції постійних комісій СМР, од. | 144 | 144 | **-** | 144 | 144 |  | 144 | 144 | - |
| Загальний хронометраж відеоновин, розміщених в мережі Інтернет, хв. |  2800 | 2800 | **-** |  2800 | 2800 |  |  2800 | 2800 | - |
| Кількість новин, розміщених в мережі Інтернет, од. |  120 | 120 |  |  120 | 120 |  |  120 | 120 |  |
| **Показник продукту**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість переглядів новин, од. | 440000 | 440000 | **-** | 442000 | 442000 |  | 445000 | 445000 | - |
| Звукове супроводження офіційних заходів, год. | 20 | 20 | **-** | 20 | 20 |  | 20 | 20 | - |
| Кількість створених відеороликів, од. | 20 | 20 | **-** | 20 | 20 |  | 20 | 20 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні видатки на один перегляд новини, розміщеної на сайті Сумської міської ради, грн. | 3,63 | 3,63 | **-** | 3,92 | 3,92 |  | 4,12 | 4,12 | - |
| Видатки на звукове супроводження офіційних заходів, грн./год. | 540,00 | 540,00 | **-** | 570,00 | 570,00 |  | 600,00 | 600,00 | - |
| Середні видатки на створення 1 відеоролика, грн.  | 10000,00 | 10000,00 | **-** | 10870,00 | 10870,00 |  | 11467,85 | 11467,85 | - |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Відсоток збільшення популярності офіційного сайту Сумської міської ради відносно попереднього року, % | 5,2 | 5,2 | **-** | 0,5 | 0,5 |  | 0,7 | 0,7 | - |
| ***1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз’яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста, тис.грн.***  | ***50,0*** | ***50,0*** |  | ***54,3*** | ***54,3*** |  | ***57,3*** | ***57,3*** |  |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на виготовлення друкованої продукції роз’яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста, тис. грн. | 50,0 | 50,0 |  | 54,3 | 54,3 |  | 57,3 | 57,3 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - Кількість друкованої продукції, од. | 5000 | 5000 |  | 5000 | 5000 |  | 5000 | 5000 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - середні видатки на одиницю друкованої продукції, грн. | 10,00 | 10,00 |  | 10,86 | 10,86 |  | 11,46 | 11,46 |  |
| **КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** |
| ***Завдання 1.2. Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста*** | **23,7** | **23,7** |  | **25,8** | **25,8** |  | **27,2** | **27,2** |  |
| ***1.2.1 Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста.*** | ***23,7*** | ***23,7*** |  | ***25,8*** | ***25,8*** |  | ***27,2*** | ***27,2*** |  |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста, тис. грн. | 23,7 | 23,7 |  | 25,8 | 25,8 |  | 27,2 | 27,2 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість колективів ЗМІ, що відзначені до Дня журналіста, од. | 18 | 18 |  | 18 | 18 |  | 18 | 18 |  |
| Кількість заходів для відзначення ЗМІ до Дня журналіста, од | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на проведення заходу до Дня журналіста, грн. | 23700,00 | 23700,00 |  | 25800,00 | 25800,00 |  | 27200,00 | 27200,00 |  |
|  **КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |
| ***Завдання 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми, тис. грн.***  | **153,4** | **153,4** |  | ***166,7*** | ***166,7*** |  | ***175,8*** | ***175,8*** |  |
| ***1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо), тис. грн.*** | ***23,6*** | ***23,6*** |  | ***25,6*** | ***25,6*** |  | ***27,0*** | ***27,0*** |  |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат, тис. грн. | 23,6 | 23,6 | - | 25,6 | 25,6 |  | 27,0 | 27,0 | **-** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість листівок, шт. | 10000 | 10000 | - | 10000 | 10000 |  | 10000 | 10000 | - |
| Кількість бланків для голосування, шт. | 10000 | 10000 | - | 10000 | 10000 |  | 10000 | 10000 | - |
| Кількість інших інформаційних матеріалів, шт. | 1000 | 1000 | - | 1000 | 1000 |  | 1000 | 1000 | - |
| Кількість оголошень, шт. | 160 | 160 | - | 160 | 160 |  | 160 | 160 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість 1 листівки, грн. | 1,00 | 1,00 | - | 1,07 | 1,07 |  | 1,12 | 1,12 | - |
| Середня вартість 1 бланку для голосування, грн. | 1,00 | 1,00 | - | 1,07 | 1,07 |  | 1,12 | 1,12 | - |
| Середня вартість одиниці іншого інформаційного матеріалу, грн. | 2,00 | 2,00 | - | 2,25 | 2,25 |  | 2,30 | 2,30 | - |
| Середня вартість 1 оголошення, грн. | 10,00 | 10,00 | - | 12,00 | 12,00 |  | 14,00 | 14,00 | - |
| ***1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів*** ***та їх трансляція, тис. грн.*** | ***56,1*** | ***56,1*** | - | ***61,0*** | ***61,0*** |  | ***64,3*** | ***64,3*** | **-** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат, тис. грн. | 56,1 | 56,1 | - | 61,0 | 61,0 |  | 64,3 | 64,3 | **-** |
| Кількість ЗМІ, у яких планується розміщувати інформаційні матеріали, з них: | - | - | - |  |  |  |  |  | - |
| - телебачення, од. | 3 | 3 | - | 3 | 3 |  | 3 | 3 | - |
| - радіо, од. | 5 | 5 | - | 5 | 5 |  | 5 | 5 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  Кількість відеоматеріалів, од. | 2 | 2 | - | 2 | 2 |  | 2 | 2 | - |
| Обсяг 1 відеоматеріалу, хв.  | 2 | 2 | - | 2 | 2 |  | 2 | 2 | - |
| Кількість трансляцій на телебаченні, хв. | 84 | 84 | - | 84 | 84 |  | 84 | 84 | - |
| Кількість аудіоматеріалів, од. | 2 | 2 | - | 2 | 2 |  | 2 | 2 | - |
| Кількість виходів на радіо, од. | 200 | 200 | - | 200 | 200 |  | 200 | 200 | - |
| Обсяг 1 аудіоматеріалу, хв. | 2 | 2 | - | 2 | 2 |  | 2 | 2 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні видатки на створення 1 матеріалу на телебаченні, грн./хв. | 500,00 | 500,00 | - | 540,00 | 540,00 |  | 580,00 | 580,00 | - |
| Середні видатки на 1 трансляцію на телебаченні, грн./хв. | 350,00 | 350,00 | - | 380,00 | 380,00 |  | 400,00 | 400,00 | - |
| Середні видатки на створення 1 матеріалу на радіо, грн./хв. | 350,00 | 350,00 | - | 370,00 | 370,00 |  | 390,00 | 390,00 | - |
| Середні видатки на 1 трансляцію на радіо, грн./хв. | 120,00 | 120,00 | - | 136,00 | 136,00 |  | 144,00 | 144,00 | - |
| ***1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ,*** ***тис. грн.*** | ***24,0*** | ***24,0*** | - | ***26,1*** | ***26,1*** |  | ***27,5*** | ***27,5*** | **-** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат, тис. грн. | 24,0 | 24,0 | - | 26,1 | 26,1 |  | 27,5 | 27,5 | **-** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  Кількість ЗМІ, од. | 3 | 3 | - | 3 | 3 |  | 3 | 3 | **-** |
|  Кількість матеріалів для розміщення у друкованих ЗМІ, од. | 8 | 8 | - | 8 | 8 |  | 8 | 8 | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середній розмір вартості розміщення одиниці матеріалу (2 ст. формату А3), грн. | 1000,00 | 1000,00 | - | 1087,50 | 1087,50 |  | 1145,83 | 1145,83 | **-** |
| ***1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях, тис. грн.*** | ***6,0*** | ***6,0*** | - | ***6,5*** |  ***6,5*** |  | ***6,9*** | ***6,9*** | **-** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат, тис. грн. | 6,0 | 6,0 |  | 6,5 | 6,5 |  | 6,9 | 6,9 | **-** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість постерів для білбордів, од. | 10 | 10 |  | 10 | 10 |  | 10 | 10 | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість виготовлення 1 постеру для білборду, грн. | 600,00 | 600,00 |  | 650,00 | 650,00 |  | 690,00 | 690,00 | **-** |
| ***1.3.6 Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект», тис. грн.*** | ***25,0*** | ***25,0*** | **-** | ***27,2*** | ***27,2*** |  | ***28,7*** | ***28,7*** | **-** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Обсяг витрат, тис. грн.** | 25,0 | 25,0 | - | 27,2 | 27,2 |  | 28,7 | 28,7 | **-** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  Кількість внесків за технічну підтримку веб-порталу «Громадський проект», од. | 1 | 3 | - | 1 | 3 |  | 1 | 3 | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середній розмір вартості 1 внеску, грн. | 25000,00 | 25000,00 | - | 27200,00 | 27200,00 |  | 28700,00 | 28700,00 | **-** |
| **Показник якості** (в цілому по завданню 1.3): |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***1.3.7 Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції, тис. грн.*** | **18,7** | **18,7** | **-** | **20,3** | **20,3** |  | **21,4** | **21,4** | **-** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Обсяг витрат, тис. грн.** | 18,7 | 18,7 | - | 20,3 | 20,3 |  | 21,4 | 21,4 | **-** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість промоційної продукції, од. | 350 | 350 | - | 350 | 350 |  | 350 | 350 | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середній розмір вартості 1 промоційної продукції, грн. | 53,00 | 53,00 | - | 58,00 | 58,00 |  | 61,00 | 61,00 | - |
| Частка жителів м. Суми, залучених до участі у процесі громадського (партиципаторного) бюджету, у загальній кількості жителів міста, %  | 3,5 | 3,5 | - | 5,0 | 5,0 |  | 6,5 | 6,5 | - |
| Кількість поданих проектів, од. | 85 | 85 | - | 100 | 100 |  | 110 | 110 | - |
| Динаміка кількості поданих проектів у порівнянні з попереднім роком, % | - | - | - | 17,6 | 17,6 |  | 10,0 | 10,0 | - |
| Кількість жителів міста, що взяли участь у голосуванні за проекти, осіб | 11000 | 11000 | - | 15000 | 15000 |  | 16000 | 16000 | - |
| Динаміка кількості жителів міста, що взяли участь у голосуванні за проекти у порівнянні з попереднім роком, % | - | - | - | 36,0 | 36,0 |  | 6,6 | 6,6 | - |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми**Мета: зміцнення позитивного іміджу міста, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, його економічний, інвестиційний потенціал, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми, серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі |
| **Всього на виконання підпрограми 2, тис.грн.** |  **2378,8** |  **2 352,8** | **26,0** | **2 119,8** | **2 119,8** |  | **2 286,8** | **2 286,8** |  |
| **Відповідальний виконавець:** виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради |
| **КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |
| ***Завдання 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний , інвестиційний потенціал міста Суми, тис. грн.*** | **710,1** | **684,1** | **26,0** | **293,5** | **293,5** |  | **309,6** | **309,6** |  |
| ***Завдання 2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості, тис. грн.*** | ***40,0*** | ***40,0*** | **-** | ***43,5*** | ***43,5*** | ***-*** | ***45,9*** | ***45,9*** | ***-*** |
| **Показник затрат:**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на оновлення кредитного рейтингу, тис. грн. | 40,0 | 40,0 | **-** | 43,5 | 43,5 | - | 45,9 | 45,9 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Підтвердження ступеня надійності та інвестиційної привабливості міста | uaA–стабіль-ний | uaA– стабіль-ний | **-** | uaA–стабіль-ний | uaA–стабіль-ний | - | uaA–стабіль- ний | uaA–стабіль-ний | - |
| ***2.1.2 Оновлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми»( англійською та українською мовами) , тис. грн.*** | ***60,0*** | ***60,0*** |  | ***65,2*** | ***65,2*** |  | ***68,8*** | ***68,8*** | **-** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на виготовлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами), тис. грн. | 60,0 | 60,0 |  | 65,2 | 65,2 |  | 68,8 | 68,8 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість виготовлених комплектів інвестиційного паспорту, од. | 100 | 100 |  | 100 | 100 |  | 100 | 100 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість одного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми», грн. | 600,00 | 600,00 |  | 652,00 | 652,00 |  | 688,00 | 688,00 | - |
| ***2.1.3 Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми, тис. грн.*** | ***20,0*** | ***20,0*** |  | ***21,7*** | ***21,7*** |  | ***22,9*** | ***22,9*** | **-** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, тис.грн. | 20,0 | 20,0 |  | 21,7 | 21,7 |  | 22,9 | 22,9 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість виготовлених інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, од. | 4400 | 4400 |  | 4400 | 4400 |  | 4400 | 4400 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість одиниці виготовлених інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, грн | 4,55 | 4,55 |  | 4,93 | 4,93 |  | 5,20 | 5,20 |  |
| ***2.1.4 Створення (виготовлення) відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний , інвестиційний потенціал міста Суми), тис. грн.*** | 120,0 | 120,0 |  |  |  |  |  |  | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на створення (виготовлення) відеопрезентації (відеоролику) про місто Суми, тис. грн | 120,0 | 120,0 |  |  |  |  |  |  | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість виготовлених відеопрезентацій (відеороликів) про місто Суми, од. | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість одиниці виготовленої відеопрезентації, грн. | 120000,00 | 120000,00 |  |  |  |  |  |  |  |
| ***2.1.5 Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах)* *тис. грн.*** | ***50,0*** | ***50,0*** |  | ***54,4*** | ***54,4*** |  | ***57,3*** | ***57,3*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на поширення інформаційних матеріалів, тис.грн. | 50,0 | 50,0 |  | 54,4 | 54,4 |  | 57,3 | 57,3 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість виготовлених інформаційних матеріалів про інвестиційний потенціал міста, од. | 10 | 10 |  | 10 | 10 |  | 10 | 10 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість поширення одного інформаційного матеріалу, тис. грн. | 5000,00 | 5000,00 |  | 5440,00 | 5440,00 |  | 5730,00 | 5730,00 | - |
| ***2.1.6 Придбання засобів матеріально-технічного забезпечення для участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах тощо, тис.грн.*** | ***30,1*** | ***4,1*** | ***26,0*** |  |  |  |  |  |  |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на придбання засобів матеріально-технічного забезпечення для участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах тощо, тис.грн. | 30,1 | 4,1 | 26,0 |  |  |  |  |  |  |
| **Показник продукту**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість придбаних засобів матеріально-технічного забезпечення , од. | 3 | 2 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість придбання засобів матеріально-технічного забезпечення для участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах, грн. | 10033,33 | 2050,00 | 26000,00 |  |  |  |  |  |  |
| ***2.1.7*** . ***Забезпечення проведення стратегічних сесій., тис.грн.*** | ***100,00*** | ***100,00*** |  | ***108,7*** | ***108,7*** |  | ***114,7*** | ***114,7*** |  |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на проведення стратегічних сесій, тис.грн. | 100,0 | 100,0 |  | 108,7 | 108,7 |  | 114,7 | 114,7 |  |
| **Показник продукту**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість стратегічних сесій , од. | 10 | 10 |  | 10 | 10 |  | 10 | 10 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня проведення однієї стратегічної сесії, грн. | 10000,00 | 10 000,00 |  | 10870,00 | 10870,00 |  | 11470,00 |  11470,00 |  |
| ***2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина, тис.грн.*** | ***200,0*** | ***200,0*** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на розробку Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина, тис.грн. | 200,0 | 200,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість розроблених документів, од. | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість розробки одного документу, грн.. | 200000,00 | 200000,00 |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Завдання 2.1.9. Визначення промоційного логотипу міста та розробку брендбуку, тис.грн.*** | ***90,0*** | ***90,0*** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на визначення промоційного логотипу міста та розробку брендбуку, тис.грн., у т.ч.:  | 90,0 | 90,0 | - | - | - | - |  |  | **-** |
| - обсяг витрат на визначення промоційного логотипу міста, тис. грн.; | 45,0 | 45,0 | - | - | - | - |  |  | **-** |
| - обсяг витрат на розробку бренд буку, тис. грн.. | 45,0 | 45,0 | - |  |  | - |  |  | **-** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість промоційних логотипів, од. | 1 | 1 | - | - | - | - |  |  | **-** |
| Кількість бренд-буків, од. | 1 | 1 | - |  |  | - |  |  | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість розробки брендової продукції, грн. | 45000,0 | 45000,0 | - |  |  | - |  |  | **-** |
| **КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Завдання 2.2. Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного*** ***середовища*** | ***141,0*** | ***141,0*** | ***-*** | ***153,2*** | ***153,2*** |  | ***161,7*** | ***161,7*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на реалізацію проектів, спрямованих на промоцію міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища, тис. грн. | 20,0 | 20,0 | - | 21,7 | 21,7 |  | 22,9 | 22,9 | - |
| Обсяг витрат на виготовлення презентаційного фотоальбому «Суми: архітектурна спадщина від давнини до сьогодення» | 100,0 | 100,0 |  | 108,7 | 108,7 |  | 114,7 | 114,7 |  |
| Обсяг витрат на оплату послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми, тис. грн. | 21,0 | 21,0 | - | 22,8 | 22,8 |  | 24,1 | 24,1 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість розроблених проектів, од. | 1 | 1 | - | 1 | 1 |  | 1 | 1 | - |
| Кількість презентаційних фотоальбомів, од. | 100 | 100 |  | 100 | 100 |  | 100 | 100 |  |
| Кількість створених та розміщених рекламних носіїв, у т.ч.: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - рекламні білборди, од. | 15 | 15 | - | 15 | 15 |  | 15 | 15 | - |
| - рекламні афіші формату А3, од. | 200 | 200 | - | 200 | 200 |  | 200 | 200 | - |
| - рекламні афіші для сіті-лайтів, од. | 50 | 50 | - | 50 | 50 |  | 50 | 50 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість розробки 1 проекту, грн. | 20000,00 | 20000,00 | - | 221100,00 | 21100,00 |  | 22200,00 | 22200,00 | - |
| Середній розмір витрат на виготовлення рекламних білбордів, грн. | 600,00 | 600,00 | - | 630,00 | 630,00 |  | 660,00 | 660,00 |  |
| Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш формату А3, грн. | 10,00 | 10,00 | \_ | 11,00 | 11,00 |  | 12,00 | 12,00 |  |
| Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш для сіті-лайтів, грн. | 200,00 | 200,00 | - | 210,00 | 210,00 |  | 220,00 | 220,00 | - |
| Середній розмір витрат на виготовлення презентаційного фотоальбому, грн. | 1000,00 | 1000,00 |  | 1056,00 | 1056,00 |  | 1109,00 | 1109,00 |  |
| ***Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору,*** ***тис . грн.*** | ***325,4*** | ***325,4*** | - | ***353,6*** | ***353,6*** |  | ***373,0*** | ***373,0*** | ***-***  |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на створення: - промоційних аудіо-, відео-, фото- та поліграфічних матеріалів, тис. грн. | 65,6 |  65,6 | - | 71,3 | 71,3 |  | 75,2 | 75,2 | - |
| - виготовлення та придбання упаковки для промопродукції , тис. грн..  | 55,5 | 55,5 | - | 60,3 | 60,3 |  | 63,6 | 63,6 | - |
| - виготовлення та придбання промопродукції, тис. грн..  | 174,0 | 174,0 |  | 189,1 | 189,1 |  | 199,5 | 199,5 |  |
| - виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо | 30,3 | 30,3 |  | 32,9 | 32,9 |  | 34,7 | 34,7 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Створення промоційних матеріалів, у т.ч.: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - аудіоматеріали, од. | 4 | 4 | - | 4 | 4 |  | 4 | 4 | - |
| - відеоролики, од. | 3 | 3 | - | 3 | 3 |  | 3 | 3 | - |
| - промоційні поліграфічні матеріали, од. | 12300 | 12300 | - | 12300 | 12300 |  | 12300 | 12300 | - |
| Виготовлення та придбання упаковки для промопродукції, од. | 600 | 600 | - | 600 | 600 |  | 600 | 600 | - |
| Кількість сувенірної продукції з символікою та пам’ятками міста Суми, од. | 1000 | 1000 | - | 1000 | 1000 |  | 1000 | 1000 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середній розмір витрат на створення 1 промоційного аудіоматеріалу, грн. | 600,00 | 600,00 | - | 620,00 | 620,0 |  | 650,0 | 650,0 | - |
| Середній розмір витрат на створення та трансляцію 1 промоційного відеоролика, грн. | 21500,00 | 21500,00 | - | 22940,00 | 22940,00 |  | 24200,00 | 24200,00 | - |
| Середній розмір витрат на створення 1 промоційного поліграфічного матеріалу, грн. | 2,46 | 2,46 | - | 2,67 | 2,67 |  | 2,82 | 2,82 | - |
| Середня вартість 1 комплекту упаковки для промопродукції, грн. | 92,50 | 92,50 | - | 100,50 | 100,50 |  |  106,00 | 106,00 |  |
| Середня вартість одиниці сувенірної продукції, грн. | 174,00 | 174,00 | - | 189,10 | 189,10 |  | 199,50 | 199,50 |  |
| ***Завдання 2.4.******Забезпечити проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України, тис. грн.*** | ***117,3*** | ***117,3*** | ***-*** | ***127,5*** | ***127,5*** |  | ***134,5*** | ***134,5*** |  |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на відрядження делегацій міста Суми до інших міст України, тис. грн. | 117,3 | 117,3 | - | 127,5 | 127,5 |  | 134,5 | 134,5 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість делегацій міста до міст України, од. | 1 | 1 | - | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на відрядження однієї делегації, грн. | 117300,00 | 117300,00 | - | 127500,00 | 127500,00 |  | 134500,00 | 134500,00 |  |
| ***Завдання 2.5. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***935,0*** | ***935,0*** |  | ***1029,0*** | ***1029,0*** |  | ***1 136,0*** | ***1 136,0*** | - |
| ***2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проектів, тис. грн.*** | ***745,0*** | ***745,0*** |  | ***820,0*** | ***820,0*** |  | ***905,0*** | ***905,0*** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - кількість установ, од. | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - кількість культурно-промоційних проектів, од. | 13 | 13 |  | 13 | 13 |  | 13 | 13 |  |
| - обсяг видатків на реалізацію культурно-промоційних проектів, тис. грн. | 745,0 | 745,0 |  | 820,0 | 820,0 |  | 905,0 | 905,0 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - середні витрати на реалізацію одного культурно-промоційного проекту, грн. | 57 308,00 | 57 308,00 |  | 63 077,00 | 63 077,00 |  | 69 615,00 | 69 615,00 |  |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - динаміка збільшення кількості культурно-промоційних проектів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %. | 100 | 100 |  | 100 | 100 |  | 100 | 100 |  |
| - динаміка збільшення кількості учасників культурно-промоційних проектів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %. | 170 | 170 |  | 100 | 100 |  | 100 | 100 |  |
| ***Завдання 2.5.2. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***120,0*** | ***120,0*** |  | ***132,0*** | ***132,0*** |  | ***146,0*** | ***146,0*** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - кількість установ, од. | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - кількість інших культурно-промоційних заходів, од. | 41 | 41 |  | 42 | 42 |  | 44 | 44 |  |
| - обсяг видатків на реалізацію інших культурно-промоційних заходів, тис. грн. | 120,0 | 120,0 |  | 132,0 | 132,0 |  | 146,0 | 146,0 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - середні витрати на реалізацію одного культурно-промоційного заходу, грн. | 2927,00 | 2927,00 |  | 3143,00 | 3143,00 |  | 3318,00 | 3318,00 |  |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - динаміка збільшення кількості інших культурно-промоційних заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %. | 103 | 103 |  | 102 | 102 |  | 105 | 105 |  |
| - динаміка збільшення кількості учасників інших культурно-промоційних заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %. | 104 | 104 |  | 105 | 105 |  | 104 | 104 |  |
| ***2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції, тис. грн.*** | ***70,0*** | ***70,0*** |  | ***77,0*** | ***77,0*** |  | ***85,0*** | ***85,0*** |  |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - витрати на придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції, тис. грн. | 70,0 | 70,0 |  | 77,0 | 77,0 |  | 85,0 | 85,0 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - кількість сувенірної і подарункової промоційної продукції, од. | 400 | 400 |  | 400 | 400 |  | 400 | 400 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - середні витрати на один комплект сувенірної і подарункової промоційної продукції, грн. | 175,00 | 175,00 |  | 193,00 | 193,00 |  | 213,00 | 213,00 |  |
| **КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»** |
| ***Завдання 2.6. Підтримка місцевого книговидання, тиc. грн.*** | ***150,0*** | ***150,0*** | ***-*** | ***163,0*** | ***163,0*** |  | ***172,0*** | ***172,0*** |  |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста, тис.грн. | 150,0 | 150,0 |  | 163,0 | 163,0 |  | 172,0 | 172,0 |  |
| Кількість угод з видавництвами | 10 | 10 | *-* | 10 | 10 |  | 10 | 10 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість книговидань всього, од. | 10 | 10 | *-* | 10 | 10 |  | 10 | 10 |  |
| Тираж книговидань всього, од.  | 2000 | 2000 | *-* | 2000 | 2000 |  | 2000 | 2000 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Видатки на одне видання, грн. | 15000,00 | 15000,00 | *-* | 16300,00 | 16300,00 |  | 17200,00 | 17200,00 |  |
| Видатки на одиницю тиражу, грн. | 75,00 | 75,00 |  | 81,50 | 81,50 |  | 86,00 | 86,00 |  |
| **Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету**Мета: розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв’язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітетуз органами місцевого самоврядування іноземних міст-побратимів та українських міст-партнерів |
| **Всього на виконання підпрограми 3, тис. грн.**  | **1343,5** | **1343,5** |  | **1458,0** | **1458,0** |  | **1538,4** | **1538,4** |  |
| **Відповідальний виконавець:** виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради |
| **КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |
| **Завдання 3.1. *Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо, тис. грн.*** | ***106,5*** | ***106,5*** |  | ***113,7*** | ***113,7*** |  | ***120,0*** | ***120,0*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків для сплати організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проектах, тис. грн. | 10,0 | 10,0 |  | 10,7 | 10,7 |  | 11,3 | 11,3 | - |
| Обсяг видатків на забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо | 96,5 | 96,5 |  | 103,0 | 103,0 |  | 108,7 | 108,7 |  |
| Кількість членів делегацій, що братимуть участь у міжнародних форумах, ярмарках, виставках, осіб | 2 | 2 | **-** | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  |
| **Показник продукту:**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проектах, од. | 2 | 2 | **-** | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  |
| Кількість форумів, ярмарок та виставок, в яких братимуть участь делегації міста Суми, од. | 5 | 5 |  | 5 | 5 |  | 5 | 5 |  |
| **Показник ефективності:**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість одного організаційного внеску, грн. | 5000,00 |  5000,00 | **-** | 5350,00 | 5350,00 |  | 5650,00 | 5650,00 |  |
| Середні витрати на участь у міжнародних форумах, ярмарках та виставках одного члена делегації, грн. | 12062,50 | 12062,50 |  | 12875,00 | 12875,00 |  | 13587,50 | 13587,50 |  |
| **Завдання 3.2. *Залучення іноземних експертів для обміну досвідом, тис. грн.*** | ***285,5*** | ***285,5*** | ***-*** | ***310,3*** | ***310,3*** |  | ***327,4*** | ***327,4*** |  |
| **Показник затрат:**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM, тис. грн. | 246,2 | 246,2 | **-** | 263,7 | 263,7 |  | 278,2 | 278,2 |  |
| Обсяг видатків на проведення робочих зустрічей по обміну досвідом, тис. грн. | 29,8 | 29,8 |  | 32,4 | 32,4 |  | 34,2 | 34,2 |  |
| Обсяг видатків на забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумської міської ради та члени виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради) | 13,1 | 13,1 |  | 14,2 | 14,2 |  | 15,0 | 15,0 |  |
| **Показник продукту:**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість залучених іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM, осіб | 4 | 4 | **-** | 4 | 4 |  | 4 | 4 |  |
| Кількість робочих зустрічей, од. | 2 | 2 | **-** | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  |
| Кількість навчальних візитів з обміну досвідом, од. | 1 | 1 | **-** | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  |
| **Показник ефективності:**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні видатки на залучення одного іноземного експерта за програмами SES, SKEW-CIM, грн. | 60650,00 |  60650,00 | **-** | 65925,00 | 65925,00 |  | 69550,00 | 69550,00 |  |
| Середні видатки на проведення однієї робочої зустрічі, грн. | 14900,00 | 14900,00 |  | 16200,00 | 16200,00 |  | 17100,00 | 17100,00 |  |
| Середні видатки на забезпечення навчального візиту з обміну досвідом, грн. | 13100,00 | 13100,00 |  | 14200,00 | 14200,00 |  | 15000,00 | 15000,00 |  |
| **Завдання 3.3*. Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми***, ***тис . грн.*** | ***173,0*** | ***173,0*** |  | ***188,0*** | ***188,0*** |  | ***198,4*** | ***198,4*** |  |
| **Показник затрат:**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми, тис. грн. | 173,0 | 173,0 |  | 188,0 | 188,0 |  | 198,4 | 198,4 | ***-*** |
| **Показник продукту:**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість іміджевої продукції з символікою міста Суми, яку планується придбати, од. | 2000 | 2000 | **-** | 2000 | 2000 | - | 2000 | 2000 | - |
| **Показник ефективності**:  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на придбання одиниці іміджевої продукції з символікою міста Суми, яку планується придбати, грн. | 86,50 | 86,50 | **-** | 94,00 | 94,00 |  | 99,20 | 99,20 | - |
| **Завдання 3.4*. Заходи, пов’язані з підтримкою зв’язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн тис. грн.*** | ***382,9*** | ***382,9*** | ***-*** | ***416,1*** | ***416,1*** |  | ***439,0*** | ***439,0*** | **-** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на відрядження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин, тис. грн. | 50,4 | 50,4 | - | 54,8 | 54,8 |  | 57,8 | 57,8 | **-** |
| Обсяг видатків на організацію офіційного прийому іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин, тис. грн. | 170,1 | 170,1 |  | 184,8 | 184,8 |  | 195,0 | 195,0 |  |
| Обсяг видатків на відрядження делегацій від міста Суми до міст-партнерів | 162,4 | 162,4 |  | 176,5 | 176,5 |  | 186,2 | 186,2 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  |
| Кількість іноземних делегацій з зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин, тис. грн., од. | 2 | 2 | - | 2 | 2 |  | 2 | 2 | - |
| Кількість делегацій від міста Суми до міст-партнерів, од. | 6 | 6 |  | 6 | 6 |  | 6 | 6 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на відрядження офіційної делегації від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин | 50400,00 | 50400,00 |  | 54800,00 | 54800,00 |  | 57800,00 |  57800,00 |  |
| Середні витрати на прийом однієї делегації, грн. | 85050,00 | 85050,00 |  | 92400,00 | 92400,00 |  | 97500,00 |  97500,00 |  |
| Середні витрати на відрядження однієї делегації, грн. |  27066,67 | 27066,67 |  | 29416,67 | 29416,67 |  | 31033,33 | 31033,33 | - |
| **Завдання 3.5*. Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми,*** ***тис. грн.*** | **295,5** | **295,5** |  | **321,1** | **321,1** |  | **338,8** | **338,8** |  |
| **Показник затрат:**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Витрати на організацію прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми | 79,4 | 79,4 |  | 86,3 | 86,3 |  | 91,1 | 91,1 |  |
| Витрати на організацію проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми | 33,7 | 33,7 |  | 36,6 | 36,6 |  | 38,6 | 38,6 |  |
| Витрати на проведення урочистих заходів з нагоди Дня міста Суми, тис. грн. | 153,2 | 153,2 |  | 166,5 | 166,5 |  | 175,6 | 175,6 | *-* |
| Витрати на проведення прес-турів для журналістів на період проведення міських святкувань, тис. грн. | 29,2 | 29,2 |  | 31,7 | 31,7 |  | 33,5 | 33,5 |  |
| **Показник продукту:**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість заходів з нагоди святкування Дня Європи в місті Суми, од. | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  | 1 | 1 | - |
| Кількість заходів з нагоди Дня міста Суми, од. | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  | 1 | 1 | - |
| Кількість делегацій з інших міст, що відвідають місто Суми, од. | 10 | 10 |  | 10 | 10 |  | 10 | 10 |  |
| Кількість учасниківфоруму видавців, літературного фестивалю та книжкового ярмарку, од. | 100 | 100 |  | 100 | 100 |  | 100 | 100 | - |
| Кількість журналістів, що відвідають місто Суми, осіб | 10 | 10 |  | 10 | 10 |  | 10 | 10 |  |
| **Показник ефективності:**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на святкування Дня Європи в місті Суми, грн. | 33700,00 | 33700,00 |  | 36600,00 | 36600,00 |  | 38600,00 | 38600,00 |  |
| Середні витрати на забезпечення організації заходів з нагоди Дня міста Суми, грн.. | 121845,00 | 121845,00 |  |  132457,00 | 132457,00 |  | 139743,00 |  139743,00  |  |
| Середні витрати на прийом делегацій, що братимуть участь в урочистих заходах з нагоди святкування Дня міста Суми, грн. | 7940,00 | 7940,00 |  | 8630,00 | 8630,00 |  | 9110,00 | 9110,00 | - |
| Середні витрати на 1 учасника форуму видавців, літературного фестивалю та книжкового ярмарку, грн. | 313,55 | 313,55 |  | 340,83 | 340,83 |  | 359,57 | 359,57 |  |
| Середні витрати на одного журналіста, що перебуватимуть в місті Суми, грн. | 2920,00 | 2920,00 |  | 3170,00 | 3170,00 |  | 3350,00 | 3350,00 | **-** |
| **Показник якості:**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Відсоток збільшення кількості делегацій з інших міст, що відвідають місто Суми в порівнянні з попереднім роком, % | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  | 3 | 3 | - |
| **Завдання 3.6. *Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії*** ***«Конвой», тис. грн.*** | **77,1** | **77,1** |  | **83,8** | **83,8** |  | **88,4** | **88,4** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Витрати на організацію прийому гуманітарних місій, тис. грн. | 77,1 | 77,1 |  | 83,8 | 83,8 |  | 88,4 | 88,4 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг гуманітарної допомоги, тис. грн. | 400,0 | 400,0 |  | 400,0 | 400,0 |  | 400,0 | 400,0 | - |
| Кількість отриманих спеціалізованих транспортних засобів, од. |  |  |  |  |  |  |  |  | ***-*** |
| Кількість членів делегації зі Швейцарії, що відвідають місто Суми, осіб | 26 | 26 |  | 26 | 26 |  | 26 | 26 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на перебування 1 представника гуманітарної місії «Конвой» в місті Суми, грн. | 2965,38 | 2965,38 |  | 3223,08 | 3223,08 |  | 3400,35 | 3400,35 | - |
| **Завдання 3.7*. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»*** | ***23,0*** | ***23,0*** |  | ***25,0*** | ***25,0*** |  | ***26,4*** | ***26,4*** |  |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на перебування експертів у м. Суми, тис. грн. | 8,0 | 8,0 |  | 8,7 | 8,7 |  | 9,2 | 9,2 |  |
| Обсяг видатків на відрядженняпредставників Виконавчого комітету Сумської міської ради , тис. грн. | 15,0 | 15,0 |  | 16,3 | 16,3 |  | 17,2 | 17,2 |  |
| **Показник продукту:**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість робочих зустрічей планується, од. | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  |
| Кількість іноземних експертів, які приймуть участь у робочій зустрічі, осіб | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  |
| Кількість представників Виконавчого комітету Сумської міської ради, осіб | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  |
| Кількість відряджень, од. | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  |
| **Показник ефективності:**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні видатки на перебування 1 іноземного експерта, грн. | 2000,00 | 2000,00 |  | 2175,00 | 2175,00 |  | 2251,37 | 2251,37 |  |
| Середні видатки на відрядження 1 особи, грн. | 3750,00 | 3750,00 |  | 4000,00 | 4000,00 |  | 4221,32 | 4221,32 |  |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавці: Моша А.М.

 Липова С.А.

 Кубрак О.М.

 Костенко О.А.

 Левченко Ю.О.

 Додаток 5

до міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019 – 2021 роки

**Очікувані результати міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019 – 2021 роки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Найменування завдань** | **Найменування показників** | **Одиниці виміру** | **Значення показників** |
|  **план** | **проект** | **прогноз** |
| **2019 рік** | **2020 рік** | **2021 рік** |
| Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста | Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради» | примір. | 50 | 50 | 50 |
| Кількість інформаційних заходів щодо висвітлення діяльності Сумської міської ради та її виконавчих органів | од. | 105 | 110 | 115 |
| Кількість зареєстрованих користувачів Муніципального інформаційного порталу | осіб | 1025 | 1050 | 1075 |
| Кількість публікацій на Муніципальному інформаційному порталі | од. | 7000 | 7200 | 7500 |
| Кількість переглядів відеоновин на каналі «Сумська міська рада» в мережі Youtube | од. | 440 000 | 442 000 | 445 000 |
| Формування позитивного сприйняття міста Суми | Кількість людей, залучених до фестивалів та проектів, що відображають культурно-мистецький, спортивний та інтелектуальний потенціал міста | осіб | 80 000 | 95 000 | 110 000 |
| Розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв’язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету | Кількість гостей, що відвідають місто з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми | осіб | 35 | 35 | 35 |
| Кількість делегацій з інших міст, що відвідають місто Суми | од. | 10 | 10 | 10 |
| Кількість делегацій міста до міст-побратимів | од. | 6 | 6 | 6 |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавці: Моша А.М.

 Липова С.А.

 Кубрак О.М.

 Костенко О.А.

 Левченко Ю.О.