|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |   |  |

Сумська міська рада

VII СКЛИКАННЯ LIII СЕСІЯ

 **РІШЕННЯ**

|  |
| --- |
| від 06 лютого 2019 року № 4612 -МР |
| м. Суми |
|  |
| Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки |

 З метою забезпечення розробки маркетингової стратегії міста Суми у рамках підготовки Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року, виконання комунальною установою «Агенція промоції «Суми» завдань у 2019 році, здійснення внеску за технічну підтримку веб-порталу «Громадський проект», видання презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину», керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Сумська міська рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Унести зміни до міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР, а саме:

 1.1. Викласти у новій редакції:

 1.1.1. Рядки 9, 9.1 підрозділу 1.1 «Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки» розділу 1 «Загальна характеристика Програми»:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| « | 9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі: | **26 599,0 тис. грн.,**у т.ч. по роках:2019 рік – 8 849,5, тис. грн.2020 рік – 8 612,6, тис. грн.2021 рік – 9 136,9 тис. грн. | » |
| 9.1. коштів міського бюджету | 26 599,0 тис. грн.,у т.ч. по роках:2019 рік – 8 849,5, тис. грн.2020 рік – 8 612,6, тис. грн.2021 рік – 9 136,9 тис. грн. |

 1.1.2. Додаток 1 «Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми на 2019-2021 роки» до Програми (додаток 1 до цього рішення);

 1.1.3. Завдання 1.3.6. «Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект» підпрограми 1 «Інформаційна прозорість» додатків 3,4 до Програми (додатки 3,4 до цього рішення);

1.1.4. Завдання 2.2.1. «Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «Суми: архітектурна спадщина від давнини до сьогодення» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» додатків 2,3,4 до Програми (додатки 2,3,4 до цього рішення);

1.1.5. Завдання 2.5. «Проведення культурно-промоційних заходів» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» додатків 3,4 до Програми (додатки 3,4 до цього рішення).

1.2. Доповнити завдання 2.1. «Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» завданням 2.1.10. «Забезпечення розробки маркетингової стратегії міста Суми» додатків 2,3,4 до Програми (додатки 2,3,4 до цього рішення);

 1.3. Внести зміни до стовпчика 7 «Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.» додатку 2 «Напрями діяльності, завдання та заходи міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми на 2019-2021 роки»:

 - у завданні 1.3. «Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми» підпрограми 1 «Інформаційна прозорість» цифри та символи «2019 рік – 153,4» замінити на «2019 рік – 158,4».

 2. Організацію виконання даного рішення покласти на першого заступника міського голови Войтенка В.В., контроль - на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Секретар Сумської міської ради А.В. Баранов

Виконавець: Кохан А.І.

####  Додаток 1

 до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір

 м. Суми» на 2019-2021 роки

 від 06 лютого 2019 року № 4612 -МР

Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019 - 2021 роки

 тис. грн.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Періоди виконання програми | Усього витрат на виконання програми |
| 2019 рік | 2020 рік | 2021 рік |
| **Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:** | **8 849,5** | **8612,6** | **9136,9** | **26 599,0** |
| державний бюджет | - | - | - | **-** |
| обласний бюджет | - | - | - | **-** |
| міський бюджет | 8 849,5 | 8612,6 | 9136,9 | 26 599,0 |
| кошти небюджетних джерел | - | - | - | - |

Секретар Сумської міської ради А.В. Баранов

Виконавець: Кохан А.І.

 Додаток 2 до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки

 від 06 лютого 2019 року № 4612 -МР

**Напрями діяльності, завдання та заходи міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки**.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Пріоритетні завдання** | **Заходи** | **Строк вико-нання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.** | **Очікуваний результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
|  2.1. | Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми | 2.1.10. Забезпечення розробки маркетингової стратегії розвитку міста Суми» | 2019 – 2021 роки | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ «Проектний офіс»), КУ «Агенція промоції «Суми» | Міський бюджет | 2019 рік – 1160,1;2020 рік – 293,5;2021 рік – 309,6 | 1. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року.2 .Підтвердження ступеня інвестиційної привабливості міста Суми3. Формування іміджу м.Суми, як інвестиційно привабливого міста, шляхом поширення інформації про його науковий, економічний та інвестиційний потенціал в Україні та за її межами.4. Розробка та впровадження промоційного логотипу міста Суми та розробка бренд-буку. |
| 2.2. | Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища | 2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину» | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) , КУ «Агенція промоції «Суми» | Міський бюджет | 2019 рік – 181,0; 2020 рік – 153,2;2021 рік – 161,7 | 1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.2. Формування історичної та патріотичної свідомості містян, активізація розвитку туризму.3. Залучення містян та гостей міста до подій, заходів, фестивалів в місті Суми. |

Секретар Сумської міської ради А.В. Баранов

Виконавець: Кохан А.І.

 Додаток 3 до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний

 простір м. Суми» на 2019-2021 роки

 від 06 лютого 2019 року № 4612 –МР

**Перелік завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки**

 тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мета, завдання** | **Джерела фінансу-вання** | **2019 рік (проект)** | **2020 рік (прогноз)** | **2021 рік (прогноз)** | **Відповідальні виконавці** |
| **Обсяг витрат** | **у тому числі****кошти міського бюджету** | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** |  |
| **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Всього на виконання Програми** | **Міський бюджет** | **8 849,5** | **8638,5** | **211,0** | **8612,6** | **8411,5** | **201,1** | **9136,9** | **8924,7** | **212,2** |  |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** |
| **Всього на виконання** **підпрограми 1, тис.грн.** | **Міський бюджет** | **4637,2** | **4452,2** | **185,0** | **5034,8** | **4833,7** | **201,1** | **5311,7** | **5099,5** | **212,2** |  |
| **КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |
| **Завдання 1.3**. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми  | **Міський бюджет** | **158,4** | **158,4** | **-** | **166,7** | **166,7** |  | **175,8** | **175,8** | **-** |  |
| 1.3.6 Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект» | Міський бюджет | 30,0 | 30,0 |  | 27,2 | 27,2 |  | 28,7 | 28,7 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради) |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
| **Всього на виконання** **підпрограми 2, тис.грн.** | **Міський бюджет** |  **2868,8** | **2 842,8** | **26,0** | **2 119,8** | **2 119,8** |  | **2 286,8** | **2 286,8** |  |  |
|  **КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |
| **Завдання 2.1.** Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми | **Міський бюджет** | **1160,1** | **1134,1** | **26,0** | **293,5** | **293,5** |  | **309,6** | **309,6** |  |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 2.1.10. Забезпечення розробки маркетингової стратегії міста Суми» | Міський бюджет | 450,0 | 450,0 | **-** | **-** | **-** | **-** | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради( відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ «Проектний офіс») |
| - розробка програми маркетингового позиціонування міста; | Міський бюджет | 150,0 | 150,0 | **-** | **-** | **-** | **-** | - | - | - |  |
| - розробка концепції бренду та дизайну бренду міста; | Міський бюджет | 120,0 | 120,0 | **-** | **-** | **-** | **-** | - | - | - |  |
| **-** формування продуктів маркетингової комунікації для маркетингової стратегії міста; | Міський бюджет | 140,0 | 140,0 | **-** | **-** | **-** | **-** | - | - | - |  |
| **-** проведення творчих дискусій для забезпечення сприйняття заданого іміджу міста цільовими групами та узагальнення результатів роботи над концепцією бренду міста | Міський бюджет | 40,0 | 40,0 | **-** | **-** | **-** | **-** | - | - | - |  |
| **КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** |
| **Завдання 2.2.** Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища | **Міський бюджет** | **181,0** | **181,0** |  | **153,2** | **153,2** |  | **161,7** | **161,7** | **-** |  |
| 2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину» | Міський бюджет | 140,0 | 140,0 |  | 108,7 | 108,7 |  | 114,7 | 114,7 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| **Завдання 2.5.** Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності | Міський бюджет | **935,0** | **935,0** |  | **1029,0** | **1029,0** |  | **1136,0** | **1136,0** |  |  |
| 2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проектів | Міський бюджет | 665,0 | 665,0 |  | 820,0 | 820,0 |  | 905,0 | 905,0 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» СМР |
| 2.5.2. Проведення культурно-промоційних заходів | Міський бюджет | 200,0 | 200,0 |  | 132,0 | 132,0 |  | 146,0 | 146,0 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» СМР |
| 2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції | Міський бюджет | 70,0 | 70,0 |  | 77,0 | 77,0 |  | 85,0 | 85,0 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» СМР |

Секретар Сумської міської ради А.В. Баранов

Виконавець: Кохан А.І.

 Додаток 4 до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки

 від 06 лютого 2019 року № 4612 –МР

**Результативні показники виконання завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КТКВК/КПКВК, завдання програми, результативні показники** | **2019 рік (проект)** | **2020 рік (прогноз)** | **2021 рік (прогноз)** |
| **Разом** | **в тому числі** | **Разом** | **в тому числі** | **Разом** | **в тому числі** |
| **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** | **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** | **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Всього на виконання Програми, тис. грн.** | **8 849,5** | **8638,5** | **211,0** | **8612,6** | **8411,5** | **201,1** | **9136,9** | **8924,7** | **212,2** |
|  **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** |  |
| **Всього на виконання підпрограми 1, тис.грн.** | **4637,2** | **4452,2** | **185,0** | **5034,8** | **4833,7** | **201,1** | **5311,7** | **5099,5** | **212,2** |
| **КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Завдання 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми, тис. грн.***  | **158,4** | **158,4** | ***-*** | ***166,7*** | ***166,7*** | ***-*** | ***175,8*** | ***175,8*** | **-** |
| ***1.3.6 Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект», тис. грн.*** | ***30,0*** | ***30,0*** | **-** | ***27,2*** | ***27,2*** | **-** | ***28,7*** | ***28,7*** | **-** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат, тис. грн. | 30,0 | 30,0 | - | 27,2 | 27,2 | - | 28,7 | 28,7 | **-** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  Кількість внесків за технічну підтримку веб-порталу «Громадський проект», од. | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середній розмір вартості 1 внеску, грн. | 30000,00 | 30000,00 | - | 27200,00 | 27200,00 | - | 28700,00 |  28700,00 | **-** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
| **Всього на виконання підпрограми 2, тис. грн.** |  **2868,8** | **2 802,8** | **26,0** | **2 119,8** | **2 119,8** | **-** | **2 286,8** | **2 286,8** | **-** |
| **КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |
| ***Завдання 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми*** | ***1160,1*** | ***1134,1*** | ***26,0*** | ***293,5*** | ***293,5*** | ***-*** | ***309,6*** | ***309,6*** | ***-*** |
| ***2.1.10. Розробка маркетингової стратегії міста Суми*** | ***450,0*** | ***450,0*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | **-** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на розробку програми маркетингового позиціонування міста; | 150,0 | 150,0 | - | - | - | - | - | - | - |
| Обсяг видатків на розробку концепції бренду та дизайну бренду міста; | 120,0 | 120,0 | - | - | - | - | - | - | - |
| Обсяг видатків на формування продуктів маркетингової комунікації для маркетингової стратегії міста; | 140,0 | 140,0 | - | - | - | - | - | - | - |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| Обсяг видатків на проведення творчих дискусій для забезпечення сприйняття заданого іміджу міста цільовими групами та узагальнення результатів роботи над концепцією бренду міста | 40,0 | 40,0 | - | - | - | - | - | - | - |
| Кількість розроблених документів, од. | 3 | 3 | - | - | - | - | - | - | - |
| Кількість промоційних заходів, од. | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість розробки одного документу, грн. | 136666,66 | 136666,66 | - | - | - | - | - | - | - |
| Середня вартість проведення одного промоційного заходу, грн.  | 40000,00 | 40000,00 | - | - | - | - | - | - | - |
| **КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** |
| ***Завдання 2.2. Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного*** ***середовища*** | ***181,0*** | ***181,0*** | ***-*** | ***153,2*** | ***153,2*** |  | ***161,7*** | ***161,7*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на реалізацію проектів, спрямованих на промоцію міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища, тис. грн. | 20,0 | 20,0 | - | 21,7 | 21,7 |  | 22,9 | 22,9 | - |
| Обсяг витрат на виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину» | 140,0 | 140,0 |  | 108,7 | 108,7 |  | 114,7 | 114,7 |  |
| Обсяг витрат на оплату послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми, тис. грн. | 21,0 | 21,0 | - | 22,8 | 22,8 |  | 24,1 | 24,1 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість розроблених проектів, од. | 1 | 1 | - | 1 | 1 |  | 1 | 1 | - |
| Кількість презентаційних фотоальбомів, од. | 140 | 140 |  | 100 | 100 |  | 100 | 100 |  |
| Кількість створених та розміщених рекламних носіїв, у т.ч.: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - рекламні білборди, од. | 15 | 15 | - | 15 | 15 |  | 15 | 15 | - |
| - рекламні афіші формату А3, од. | 200 | 200 | - | 200 | 200 |  | 200 | 200 | - |
| - рекламні афіші для сіті-лайтів, од. | 50 | 50 | - | 50 | 50 |  | 50 | 50 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість розробки 1 проекту, грн. | 20000,00 | 20000,00 | - | 221100,00 | 21100,00 |  | 22200,00 | 22200,00 | - |
| Середній розмір витрат на виготовлення рекламних білбордів, грн. | 600,00 | 600,00 | - | 630,00 | 630,00 |  | 660,00 | 660,00 |  |
| Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш формату А3, грн. | 10,00 | 10,00 | \_ | 11,00 | 11,00 |  | 12,00 | 12,00 |  |
| Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш для сіті-лайтів, грн. | 200,00 | 200,00 | - | 210,00 | 210,00 |  | 220,00 | 220,00 | - |
| Середній розмір витрат на виготовлення презентаційного фотоальбому, грн. | 1000,00 | 1000,00 |  | 1056,00 | 1056,00 |  | 1109,00 | 1109,00 |  |
| ***Завдання 2.5. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***935,0*** | ***935,0*** | ***-*** | ***1029,0*** | ***1029,0*** | ***-*** | ***1 136,0*** | ***1 136,0*** | - |
| ***2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проектів, тис. грн.*** | ***665,0*** | ***665,0*** | **-** | ***820,0*** | ***820,0*** | **-** | ***905,0*** | ***905,0*** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - кількість установ, од. | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| - кількість культурно-промоційних проектів, од. | 13 | 13 | - | 13 | 13 | - | 13 | 13 | - |
| - обсяг видатків на реалізацію культурно-промоційних проектів, тис. грн. | 665,0 | 665,0 | - | 820,0 | 820,0 | - | 905,0 | 905,0 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - середні витрати на реалізацію одного культурно-промоційного проекту, грн. | 51154,00 |  51154,00 | *-* | 63 077,00 | 63 077,00 |  | 69 615,00 | 69615,00 |  |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - динаміка збільшення кількості культурно-промоційних проектів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %. | 100 | 100 | *--* | 100 | 100 |  | 100 | 100 |  |
| - динаміка збільшення кількості учасників культурно-промоційних проектів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %. | 125 | 125 |  | 100 | 100 |  | 100 | 100 |  |
| ***Завдання 2.5.2. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***200,0*** | ***200,0*** | ***--*** | ***132,0*** | ***132,0*** |  | ***146,0*** | ***146,0*** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - кількість установ, од. | 1 | 1 | - | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - кількість інших культурно-промоційних заходів, од. | 40 | 40 | - | 42 | 42 |  | 44 | 44 |  |
| - обсяг видатків на реалізацію інших культурно-промоційних заходів, тис. грн. | 120,0 | 120,0 | - | 132,0 | 132,0 |  | 146,0 | 146,0 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - середні витрати на реалізацію одного культурно-промоційного заходу, грн. | 5000,00 | 5000,00 | - | 3143,00 | 3143,00 |  | 3318,00 | 3318,00 |  |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - динаміка збільшення кількості інших культурно-промоційних заходів у  | 100 | 100 | *-* | 102 | 102 |  | 105 | 105 |  |
| плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - динаміка збільшення кількості учасників інших культурно-промоційних заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, % | 100 | 100 | *-* | 105 | 105 |  | 104 | 104 |  |
| ***2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції, тис. грн.*** | ***70,0*** | ***70,0*** | ***-*** | ***77,0*** | ***77,0*** |  | ***85,0*** | ***85,0*** |  |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - витрати на придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції, тис. грн. | 70,0 | 70,0 | - | 77,0 | 77,0 |  | 85,0 | 85,0 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - кількість сувенірної і подарункової промоційної продукції, од. | 400 | 400 | -- | 400 | 400 |  | 400 | 400 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - середні витрати на один комплект сувенірної і подарункової промоційної продукції, грн. | 175,00 | 175,00 | *-* | 193,00 | 193,00 |  | 213,00 | 213,00 |  |

Секретар Сумської міської ради А.В. Баранов

Виконавець: Кохан А.І.

**Порівняльна таблиця**

**до проекту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м.Суми**» **на 2019-2021 роки»**

 тис. грн.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Чинна редакція** | **Запропоновані зміни** | **Додатковий обсяг коштів на 2019 рік** |
| **Обсяг коштів на 2019 рік** | **Найменування завдань Підпрограми** | **Обсяг коштів на 2019 рік** | **Найменування завдань Підпрограми** |
| Підпрограма І. Інформаційна прозорість  |
| 153,4 | 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми | 158,4 | 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми | +5,0 |
| *25,0* | *1.3.6 Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект»* | *30,0* | *1.3.6 Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект»* | *+5,0* |
| Підпрограма ІІ. Формування позитивного сприйняття міста Суми |
| 710,1 | 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми | 1160,1 | 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми | +450,0 |
| - | - | *450,0* | *2.1.10. Розробка маркетингової стратегії міста Суми* | *+450,0* |
| - | - | *150,0* | *- розробка програми маркетингового позиціонування міста;* | *+150,0* |
| - | - | *120,0* | *- розробка концепції бренду та дизайну бренду міста;* | *+120,0* |
| - | - | *140,0* | ***-*** *формування продуктів маркетингової комунікації для маркетингової стратегії міста;* | *+140,0* |
| - | - | *40,0* | ***-*** *проведення творчих дискусій для забезпечення сприйняття заданого іміджу міста цільовими групами та узагальнення результатів роботи над концепцією бренду міста* | *+40,0* |
| 141,0 | 2.2. Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища  | *181,0* | 2.2. Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища  | *+40,0* |
| *100,0* | *2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «Суми: архітектурна спадщина від давнини до сьогодення»* | *140,0* | *2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «Суми: архітектурна спадщина від давнини до сьогодення»* | *+40,0* |
| 935,0 | 2.5. Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності | 935,0 | 2.5. Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності | 0 |
| *745,0* | *2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проектів* | *665,0* | *2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проектів* | *-80,0* |
| *120,0* | *2.5.2. Проведення культурно-промоційних заходів* | *200,0* | *2.5.2. Проведення культурно-промоційних заходів* | *+80,0* |