|  |
| --- |
| Додаток 1  до рішення Сумської міської ради «Про хід виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки (зі змінами), затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 листопада 2016 року № 1451-МР (зі змінами), за 2018 рік»  від 13 червня 2019 року № 5183-МР |

**Інформація**

**про хід виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки (зі змінами), за 2018 рік**

1. 311, 021 департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради КВКВ найменування головного розпорядника коштів програми

2. 311 департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради

КВКВ найменування відповідального виконавця програми

3. 311 7610, цільова Програма підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки (зі змінами),

021 7610, найменування програми, дата і номер рішення міської ради про її затвердження

311 9800 затверджена рішенням Сумської міської ради від 30.11.2016 № 1451-МР (зі змінами)

КПКВК

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва міської програми | Планові обсяги фінансування, тис. грн. | | | | | | Фактичні обсяги фінансування, тис. грн. | | | | | | | | | Стан виконання (показники ефективності) |
| **Усього** | **держ. бюджет** | | **Місцевий бюджет** | | **Інші джерела фінансування** | **Усього** | **держ. бюджет** | **Місцевий бюджет** | | | | | **Інші джерела фінансування** | |  |
| **обл. бюджет** | **місц. бюджет** | **обл. бюджет** | | **місц. бюджет** | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | 11 | | | 12 | | 13 |
|  | **Цільова Програма підтримки малого і середнього підпри-ємництва в м. Суми на 2017-2019 роки (зі змінами)** |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  | | |  | | Надходження коштів до міського бюджету зі сплати єдиного податку в 2018 році склало 185,3 млн. грн. проти 152,6 млн. грн. за минулий рік (збільшення на 21,4%), перевиконання плану на 2018 рік по сплаті єдиного податку склало 3,1 млн. грн. За даними Державної податкової інспекції у м. Сумах ГУ ДФС у Сумській області у 2018 році кількість зареєстрованих суб’єктів малого та середнього бізнесу, які повинні сплачувати податки, збільшилась у порівнянні з попереднім роком на 5% та склала 30630 суб’єктів проти 29171 суб’єктів у 2017 році. |
| **Нормативне регулювання** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 1.**  Впоряд-кування норма-тивного регулю-вання діяль-ності суб’єк-тів малого і серед-нього підпри-ємницт-ва, взаємо-дія їх з органа-ми влади, громад-ськістю | Захід1.1. Забезпечення здійснення державної регуляторної політики у сфері підприємництва в місті шляхом:  - проведення М-тесту; | - | - | - | | - | - | - | - | - | | | - | | - | Станом на 01.01.2019 у загальному реєстрі діючих регуляторних актів Сумської міської ради та її виконавчих органів налічується 72 діючих регуляторних акта (33 СМР, 39 ВК) з урахуванням прийнятих та скасованих регуляторних актів протягом 2018 року.  Згідно з вимогами статті 7 «Планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів» Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» рішенням Сумської міської ради від 29 листопада 2017 року № 2877-МР та рішенням виконавчого комітету Сумської міської ради від 22.11.2017 № 629 затверджені плани діяльності з підготовки проектів регуляторних актів відповідно Сумської міської ради та її виконавчих органів на 2018 рік.  Протягом 2018 року вносились зміни до планів регуляторної діяльності Сумської міської ради та відповідно її виконавчих органів, які оприлюднені на офіційному сайті Сумської міської ради у розділі «Бізнесу/Регуляторна діяльність» у підрозділі «Планування регуляторної діяльності». Таким чином, до планів (зі змінами) включено підготовку 27 проектів регуляторних актів (8 СМР, 19 ВК).  Протягом 2018 року підготовлено та оприлюднено 27 проектів регулятор-них актів (8 СМР, 19 ВК). Разом з проектом регуляторного акта, що вноситься на розгляд Сумської міської ради або її виконавчого комітету, розробниками готувалися повідомлення про його опри-люднення та аналіз регуляторного впливу. Обов'язковою складовою аналізу згідно з нормами чинного законодавства є М-Тест. В його основі лежить методика обчислення стандартних витрат малого підприємництва на  виконання конкретного регуляторного акта, тому кожний розробник регуляторного акту обов’язково прораховує вищевказані витрати. Відповідні дані оприлюднювались розробниками на офіційному сайті Сумської міської ради у розділі «Бізнесу/Регуляторна діяльність» у підрозділі «Оприлюднення проектів регуля-торних актів» та у Офіційному віснику Сумської міської ради з метою одержання пропозицій щодо удосконалення відповідно до принципів державної регуляторної політики.  Також, відповідно до статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» протягом 2018 року було підготовлено та направлено до Державної регуляторної служби України з метою отримання пропозицій щодо удосконалення відповідно до принципів державної регуляторної політики 5 проектів регуляторних актів Сумської міської ради та 1 проект регуляторного акта виконавчого комітету Сумської міської ради (за ініціативою розробника), на які отримані висновки. | |
| - проведення зовнішнього аудиту діючих регуляторних актів, прийнятих Сумською міською радою | - | - | - | | - | - | - | - | - | | | - | | - | Протягом 2018 року відповідальними виконавцями заходу (громадськими організаціями та об’єднаннями підприємців) зовнішній аудит діючих регуляторних актів не проводився. | |
| Захід 1.2. Організація та проведення навчання, семінарів, консультацій для суб’єктів малого і середнього підприємництва та працівників відповідних виконавчих органів Сумської міської ради, в тому числі з питань регуляторної політики у сфері господарської діяльності з метою зменшення регуляторних витрат суб'єктів малого і середнього підприємництва на виконання положень регуляторних актів, прийнятих Сумською міською радою | 70,0 | - | - | | 70,0 | - | 45,3 | - | - | | | 45,3 | | - | Протягом 2018 року департаментом забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради (далі­–департамент) організовано та проведено наступні заходи для суб’єктів малого і середнього підприємництва:  - 27.02.2018 року спільно з Сумською торгово-промисловою палатою семінар на тему: «Побудова компанії, сфокусованої на ріст бізнесу» з залученням бізнес-коуча Горенка В. м. Київ, в заході взяли участь 53 суб’єкта підприємництва м. Суми;  - 19.06.2018 року спільно з Сумською торгово-промисловою палатою семінар на тему: «Ефективна участь МСБ у національних та міжнародних публічних (державних) закупівлях» з залученням консультанту Офісу  з просування експорту, експерта з міжнародних публічних закупівель Анни Міленіної, м. Київ, в заході взяли участь 31 суб’єкт підприємництва м. Суми;  - 22.11.2018 року семінар на теми: «Малий бізнес має знати: основні зміни та актуальні питання в обліку та оподаткуванні» із залученням практи-куючого бухгалтера, бізнес-тренера, доцента кафедри бухгалтерського обліку та оподаткування СумДУ Наталії Винниченко; «Перевірки підприємств Державною службою з питань праці; нормативне регулювання повно-важень інспекторів з праці; судова практика» із залученням голови адвокатського об'єднання «Альтера» Марченка Ігоря у приміщенні Конгрес-центру СумДУ, в заході взяли участь 102 особи. | |
| **Взаємодія виконавчих органів Сумської міської ради з бізнес-середовищем міста** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 2.** Ста-більне функці-онуван-ня системи взаємо-дії місце-вих органів влади, суб’єк-тів госпо-дарю-вання, громад-ських форму-вань, спожи-вачів | Захід 2.1. Проведення круглих столів для суб’єктів малого та середнього підприємництва з актуальних питань | - | - | - | | - | - | - | - | - | | | | - | - | | Пропозиції з вказаного питання до департаменту не надходили. |
| Захід 2.2. Підтримання ініціативи створення громадських об’єднань для спільного вирішення проблемних питань розвитку малого та середнього бізнесу | - | - | - | | - | - | - | - | - | | | | - | - | | Пропозиції з вказаного питання до департаменту не надходили. |
| Захід 2.3. Проведення аналізу:  - надходжень податків в бюджет міста;  - зниження (підвищення) цін на продовольчі товари соціальної групи;  - потреби малого і середнього підприємництва в кваліфікованих кадрах, можливості формування замовлень від бізнесу до центрів підготовки та перепідготовки фахівців | - | - | - | | - | - | - | - | - | | | | - | - | | За даними Державної податкової інспекції у м. Сумах ГУ ДФС у Сумській області у 2018 році кількість зареєстрованих суб’єктів малого та середнього бізнесу складає 30630 суб’єктів (на 5% більше, ніж в 2017 році).  Проводиться щотижневий моніторинг виконання планових показників зі своєчасного та повного надходження коштів до міського бюджету від юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та сільськогосподарських товаро-виробників.  Станом на 01.01.2019 року надходження до бюджету від підприємств та фізичних осіб-підприємців складають по:  - єдиному податку – 185 321,5 тис. грн., з них юридичними особами сплачено 39 561,0 тис. грн., фізичними особами-підприємцями – 145 527,6 тис. грн., сільського-сподарськими товаровиробниками – 232,9 тис. грн.;  - акцизному податку, всього – 137 842,0 тис. грн.;  - платі за землю – 171 943,8 тис. грн.;  - податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки – 8 402,8 тис. грн.  Відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради проводиться моніторинг роздрібних цін на продовольчі товари соціальної групи, результати якого надаються Сумській обласній державній адміністрації для проведення аналізу цінової ситуації на ринку споживчих товарів та департаменту фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради для планування відповідних показників розвитку галузі торгівлі та узагальнення їх у Програмі економічного і соціального розвитку міста Суми.  Протягом 2018 року 15 громадян пройшли навчання на курсах підвищення кваліфікації за навчальною програмою «Основи малого підприємництва».  У секторі самостійного пошуку роботи розміщується інформація для осіб, які мають бажання започаткувати власну справу. На допомогу підприємцям – початківцям оформлений куточок, де вони можуть скористатися інформацією щодо нормативних документів та переліку необхідних для започаткування та здійснення підприємницької діяльності контактних телефонів Державної податкової адміністрації, відділу державної реєстрації суб’єктів підприємницької діяльності Сумської міської ради, юридичних консультацій, а також, з питань розвитку підприємництва. Консультації підприємцям надаються спеціалістами юридичного відділу та відділу взаємодії з роботодавцями міського центру зайнятості. Протягом 2018 року 29 громадян (з них 4 особи - учасники АТО, 1 особа з числа ВПО та 1 особа з числа інвалідів), які знаходились на обліку в Сумському міському центрі зайнятості, отримали одноразову виплату допомоги по безробіттю для відкриття підприємницької діяльності. |
| **Фінансова підтримка** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 3.**  Надан-ня фінан-сової підт-римки на розви-ток малого і серед-нього підп-риєм-ництва | Захід 3.1.  Надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з бюджету м. Суми | 1000,0 | - | - | | 1000,0 | - | - | - | - | | | | - | - | | Рішенням Сумської міської ради від 26 липня 2017 року № 2383-МР «Про затвердження Порядку надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з міського бюджету м. Суми» затверджено порядок надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва в м. Суми в розмірі 1 млн. грн. щорічно з 2017 по 2019 роки.  На виконання вимог Закону України «Про державну допомогу суб’єктам господарювання», який набрав чинності з 02 серпня 2017 року, департаментом 11.04.2018 до Антимонопольного комітету України було надано повідомлення про державну допомогу, відповідно до Порядку подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04.03.2016 № 2-рп. Станом на 01.01.2019 висновку Антимоно-польного комітету України департаментом не отримано. |
| Захід.3.2.  Надання пільг зі сплати земельного податку відповідно до Податкового кодексу України деяким категоріям переробних підприємств, підприємств з випуску товарів народного споживання (суб’єктам малого та середнього бізнесу) | - | - | - | | - | - | - | - | - | | | | - | - | | Відповідно до внесених змін до Податкового кодексу України, Законів України від 20.12.2016 № 1791 «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2017 році» та від 21.12.2016 № 1797 «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо покращення інвестиційного клімату в Україні», з метою підтримки суб’єктів господарювання юридичних та фізичних осіб-підприємців, що займаються виробництвом і переробкою товарів народного споживання (суб’єктам малого та середнього бізнесу), Сумською міською радою прийнято рішення від 26 квітня 2017 року № 2041 – МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 08 липня 2015 року № 4562-МР «Про встановлення плати за землю на території міста Суми». Пунктом 5.2 вищенаведеного рішення визначена пільга щодо сплати земельного податку для підприємств та фізичних осіб-підприємців малого та середнього бізнесу. |
| Захід 3.3. Організаційна робота з проведення залучення коштів, грантів міжнародних фінансових організацій, іноземних банків, інших недержавних установ для підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва | - | - | - | | - | - | - | - | - | | | | - | - | | Департаментом фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради було надіслано 37 інформаційних довідок про додаткові можливості підтримки малого і середнього підприємництва стосовно участі у:  –програмах підтримки та просування експорту-12;  –тренінгах, конференціях та конкурсах-5;  –форумах-10;  –програмах підтримки та розвитку підприємств-7;  –ділової поїздки за кордон-1; –програмах стажувань-2.  Також, вся інформація постійно розміщується на офіційних сайтах департаменту фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради та Сумської міської ради. |
| Захід 3.4.  Залучення відповідно до чинного законодавства суб’єктів малого і середнього підприємництва до виконання державних, регіональних, міських замовлень, закупівлі товарів, робіт та послуг за рахунок бюджетних коштів шляхом інформування, консультування, надання допомоги в підготовці документів, тощо | - | - | - | | - |  | - | - | - | | | | - | - | | Відділом з конкурсних торгів Сумської міської ради постійно надається консультативна та методична допомога з питань публічних закупівель товарів, робіт і послуг за допомогою електронної системи державних закупівель «ProZorro» представникам малого і середнього підприємництва і розпорядникам бюджетних коштів Сумської міської ради. |
| Захід 3.5.  Участь Сумської міської ради спільно з Центром міжнародного при-ватного підприємництва (CIPE) та Сумським державним університетом (СумДУ) у створенні платформи для розвитку бізнесу (бізнес-центру) шляхом надання субвенцій з міського бюджету державному бюджету | 699,0 | - | - | | 199,0 | 500,0 | 199,0 | - | - | | | | 199,0 | - | | 18.01.2018 року на засіданні координаційної ради з питань розвитку підприємництва за участю Сумського міського голови прийнято рішення про підтримку реалізації проекту «Платформа IES – Інвестиції, підприємництво та стартапи». Рішенням Сумської міської ради від 28.03.2018 № 3178-МР «Про внесення змін та доповнень до міського бюджету на 2018 рік» передбачено виділення коштів з міського бюджету на співфінансування (спільно з Центром міжнародного приватного підприємництва CIPE та Сумським державним університетом) створення бізнес-центру, в сумі 199,00 тис. грн. Рішенням Сумської міської ради від 23.05.2018 № 3450-МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 листопада 2016 року № 1451-МР «Про цільову Програму підтримки малого і середнього підприємництва в м.Суми на 2017-2019 роки» затверджено виділення коштів з міського бюджету в сумі 199,00 тис. грн. на співфінансування проекту «Платформа IES – Інвестиції, підприємництво та стартапи».  У 2018 році кошти в сумі 199,00 тис. грн. перераховані на рахунок СумДУ, на які придбано товари, а саме: презентер (1 шт.), фліп-чарт (2 шт.), миша комп’терна (6 шт.), монітор (1 шт.), напольна стійка (1 шт.), клавіатура для графічного серверу (1 шт.), ноутбук (6 шт.), телевізор (1 шт.), МФУ (1 шт.), монітор (1 шт.), графічний сервер (1 шт.) та канцтовари для забезпечення роботи центру. |
| **Ресурсне та інформаційне забезпечення** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 4.**  Ресурс-не та інфор-маційне забез-печення суб'єк-тів підпри-ємниц-тва | Захід 4.1. Організаційна та інформаційна підтримка проведення форумів, виставкових заходів, постійно діючих виставок, у тому числі «Хенд Мейд» на Монастирському узвозі | 287,0 | - | | - | 50,0 | 237,0 | - | - | | - | | | - | - | | У виставково-презентаційному центрі «Іллінський» Сумської торгово-промислової палати проводилися виставкові та ярмаркові заходи з активним залученням підприємців м. Суми:  - 25 січня 2018 рокудля працівників підприємств організовано комплексний семінар із представниками контролюючих органів державної влади,на якому розглядалися питання пожежної, екологічної безпеки та нормативів у сфері охорони праці і трудового законодавства;  - 02 березня 2018 рокуу ВЦ «Іллінський» відбувся круглий стіл за участю представників підприємств галузей машино-будування і електротехнічного виробництва та проекту Аssociation4U («А4U»);  - 22 травня 2018 року **у** ВЦ «Іллінський» в рамках ювілейної XVвиставки міжрегіональної та зовнішньоекономічної співпраці «Слобожанський міст-2018» відбувся перший міжнародний інвестиційний бізнес-форум **«**Sumy Invest Bridge».  У виставці взяли участь понад 30 товаровиробників, які представили свої виробничі здобутки у галузях машинобудування, лісової та деревообробної промисловості, АПК та ветеринарії, харчової, хімічної промисло­вості, енергоефективності та альтернативних джерел енергії, інформаційних техно­логій;  - 07 червня2018 рокув рамках виставки **«**Сумщина туристич- на-2018**»**  проведено однойменний міжнародний бізнес-форум,який включав виступи, семінари, майстер-класи.  За підтримки відділу культури та туризму Сумської міської ради 05 квітня 2018 року в Конгрес-центрі СумДУ у рамках Всеукраїнського етнокультурного проекту «FolkUkraine» відбулось відкриття виставки «Писанковий всесвіт». Над пасхальними символами працювали вихованці Сумської художньої школи ім. М.Г. Лисенка та Сумського Палацу дітей та юнацтва. У рамках виставки проведені майстер-класи з писанкарства, засідання клубу писанкарів та творчу зустріч з народними майстрами;  - 17 травня 2018 року в Сумському обласному академічному театрі драми та музичної комедії ім. Щепкіна відбувся творчий звіт м. Суми в рамках обласного фестивалю народної творчості «Квітуй в любові і добрі, Сумщино, край благословенний!». У фойє театру було розміщено виставку робіт сумських майстрів декоративно-ужиткового мистецтва «Сумські обереги: від витоків до сьогодення», яка включала в себе більше 40 рушників, п’ять великих фіранкових витинанок, витинанок-картин, колекції писанок Сумщини, дерев’яні тарелі, декоративні розписи, картини та оберегові ляльки-мотанки. Усіх присутніх з експозицією, її ідеєю та змістом ознайомила заступник директора Сумської дитячої художньої школи ім. М.Г. Лисенка, член Спілки майстрів народного мистецтва України Любов Ярцова, роботи якої теж були гідно представлені на виставці. Справжньою окрасою колекції духовних надбань нашого міста стало дефіле колективу Народного театру мод «Art’еlьmoda» під керівництвом Лариси Ванєєвої. Була представлена унікальна колекція дитячого одягу «Срібні роси». За підтримки відділу культури та туризму Сумської міської ради 27 грудня 2018 року у виставковій залі Конгрес-центру СумДУ відбулось відкриття виставкових робіт майстринь витинанок під назвою «Зимове мереживо». Всього було представлено 40 ажурних картин, серед яких 18 - незвичайні трьохметрові монументальні витинанки на зимову тематику. Також були представлені паперові різдвяні янголята, яких створили талановиті сумчани. Свої творчі роботи на виставці «Зимове мереживо» представляли майстри народної творчості: Валентина Коздровська, Дарина Гула, Любов Ярцова, Світлана Бідна і художниці: Ярослава Мудрова, Аліна Свирид та ін. Під час відкриття виставки відбулись майстер-класи для малечі з виготовлення різдвяних янголів, зірок, сніжинок та вітальних листівок. |
| Захід 4.2. Проведення відкритого Сумського регіонального чемпіонату з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу | 90,0  50,0 МБ  +40,0 інші | - | | - | 50,0 | 40,0 | 89,0 | - | | - | | | 43,0 | 46,0 | | Відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради29.04.2018 у приміщенні Конгрес-центру Сумського державного університету проведено п’ятий відкритий Сумський регіональний чемпіонат з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу за участю спонсорів: «Zima – style», ESTEL professional, Profiline cosmetics.  Загальна кількість учасників чемпіонату – 220 із міст Суми, Харків, Білопілля, Тростянець, Ромни, Конотоп, Шостка, Миргород, Полтава, в тому числі – 126 учнів навчальних закладів м. Суми та Сумської області. Із 127 призових місць, 70 зайняли сумчани. |
| Захід 4.3. Проведення міського конкурсу «Кращий сумський кондитер» до Дня міста Суми | 62,0 | - | | - | 62,0 | - | 58,9 | - | | - | | | 58,9 | - | | Відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради01.09.2018 року на майдані Незалежності до Дня міста Суми було проведено Міський конкурс «Кращий сумський кондитер». Конкурс проводився у вікових категоріях: «кондитер» та «кондитер-початківець».  У конкурсі прийняли участь кондитери підприємств ресторанного господарства та кондитери - початківці – учні навчальних закладів міста Суми.  Учасникам-переможцям, за перше місце вручено цінні подарунки (планшет, плакетка та подарунковий сертифікат). |
| Захід 4.4. Організація участі представників м. Суми у спеціалізованих виставкових заходах | - | - | | - | - | - | - | - | | - | | | - | - | | З метою популяризації власної продукції місцевих товаровироб-ників, ТОВ  «Горобина», ТОВ «Сумська паляниця», ФОП Кульомза Р.М., філія Сумський молочний завод ДП «Аромат», ФОП Богданов М.Д., ФОП Карпен-ко С.М., ТОВ «Авіс - Україна», ФОП Чеховський Д.В. запро-шувались до участі в обласному ярмарку до Великодніх свят.  07 червня учні та викладачі Сумської дитячої художньої школи  ім. М.Г. Лисенка брали участь у Міжнародному форумі «Сумщина туристична 2018», який проходив в Сумській торгово-промисловій палаті. У рамках форуму також були проведені майстер-класи: «Вітраж», «Вибійка», «Розпис на тканині», «Портрет», «Етюди міста Суми», «Декоративний розпис» тощо. Також, до участі у фестивалі «Солодкий Кременчук» було запрошено ТОВ «Сумська паляниця». |
| Захід 4.5. Проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця та щорічного рейтингу «Золота Перлина» | 105,0 | - | | - | 105,0 | - | 54,7 | - | | - | | | 54,7 | - | | Відповідно до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 18.07.2017 № 394 «Про Положення про порядок проведення щорічного рейтингу «Золота Перлина». В період з 17.07.2018 по 16.08.2018 департаментом був оголошений конкурс та приймались заяви від суб’єктів господарювання на участь у щорічному рейтингу «Золота Перлина».  30.08.2018 проведено конкурсний відбір з визначенням переможців конкурсу у 6 номінаціях.  07.09.2018 року відбулись урочисті заходи з нагоди Дня підприємця та нагородження переможців щорічного рейтингу «Золота Перлина» дипломами і статуетками переможця, квітами та цінними подарунками (смарт-годинниками) у приміщенні Сумської обласної філармонії. |
| Захід 4.6. Забезпечення функціонування консультативно-дорадчих та інших допоміжних органів, створених при Сумській міській раді та її виконавчому комітеті | - | - | | - | - | - | - | - | | - | | | - | - | | Перелік консультативно-дорадчих та інших допоміжних органів, створених при Сумській міській раді та її виконавчому комітеті розміщений на Інформаційному веб-сайті Сумської міської ради. |
| Захід 4.7. Організаційна та інформаційна підтримка проведення у місті Суми міжнародного форуму розвитку ІТ-технологій «IT PEOPLE SUMY» | 187,0 | - | | - | 67,0 | 120,0 | - | - | | - | | | - | - | | Міжнародний форум розвитку ІТ-технологій «IT PEOPLE SUMY» не відбувся, оскільки у 2018 році ні СНАУ, ні СумДУ такий форум не проводили. |
| Захід 4.8.  Сприяння проведенню ярмарків, організації та впорядкуванню торгівлі продовольчих та непродовольчих товарів, товарів місцевих товаровиробників на території міста Суми | - | - | | - | - | - | - | - | | - | | | - | - | | З метою розвитку усіх форм торгівлі, недопущення стихійної торгівлі на вулицях міста Суми, протягом 2018 року відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради проведено впорядкування:  - торгівлі живими квітами напередодні Міжнародного жіночого дня – 8 Березня, встановлено 36 торговельних точок;  - виносної торгівлі пасхальними куличами, встановлено 14 торговельних точок;  - торгівлі штучними квітами по вул. Засумська, Набережна р. Стрілки, Шевченка, торгівлю здійснювали 59 підприємців;  - саджанцями дерев, кущів, розсадою рослин та квітів по вул. Ярослава Мудрого, торгівлю здійснювали 88 підприємців та фізичних осіб;  - сезонної роздрібної торгівлі квасом у весняно-осінній період 2018 року, торгівлю здійснювали 5 підприємців на 25 торговельних точках;  - сезонної роздрібної торгівлі баштанними культурами на території міста у літньо-осінній період, торгівлю здійснювали 6 підприємців на 21 торговельній точці;  - сезонної роздрібної торгівлі ялинками живими напередодні Новорічних свят, торгівлю здійснювали 15 підприємців на 31 торговельній точці;  - торгівлі ялинковими іграшками та прикрасами, дитячими новорічними подарунками, кулі-нарними та кондитерськими виробами святкового асортименту, було встановлено 20 торговельних точок.  Підприємці та товаровиробники м. Суми залучались до участі у святі «Сумська масляна-2018», з нагоди відзначення Дня Європи в місті Суми, під час проведення ХVІІ Міжнародного фестивалю духової музики «Сурми України», під час проведення у міському парку ім. І.М. Кожедуба денного DJ Фестивалю фарб Холі «S-Публіка» та фестивалі вуличної їжі та напоїв; а також до обласних сільсько-господарських ярмарків до Великодніх свят, Покрови Пресвятої Богородиці, новорічних та різдвяних свят. |
| **Оптимізація дозвільної системи** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 5.**  Подаль-ша оптимі-зація дозвіль-ної системи та підви-щення ефек-тивнос-ті діяль-ності дозвіль-них органів | Захід 5.1. Здійснення моніторингу якості наданих послуг управлінням «Центр надання адміністративних послуг в м. Суми» Сумської міської ради, роботи дозвільних органів, адміністративних органів та надання пропозицій щодо вдосконалення їх роботи | - | - | | - | - | - | - | - | | - | | | - | - | | Реєстрація документів дозвільного характеру та надання адмі-ністративних послуг здійснюється в програмі «Універсам послуг», в якій видно всі етапи: реєстрація заяви, проміжні рішення, погодження, результат надання послуги, отримання результату заявником. Адміністратори управління «Центр надання адмініст-ративних послуг у м. Суми» Сумської міської ради підключені до реєстрів державної реєстрації прав на нерухомість, державної реєстрації бізнесу, державного земельного кадастру. Суб’єктам господарювання та громадянам надаються «швидкі послуги» у вигляді інформаційних довідок, витягів із вищенаведених реєстрів.  Протягом 2018 року в управлінні «Центр надання адміністративних послуг у м. Суми» Сумської міської ради було зареєстровано близько 20600 звернень суб’єктів господарювання для отримання документів дозвільного характеру та декларацій, видано документів дозвільного характеру та зареєстровано декларацій – більше 22000. Кількість наданих консультацій з питань видачі документів дозвільного характеру в приміщенні Центру надання адміністративних послуг у м. Суми: представниками дозвільних органів – 20000, державними адміністраторами – близько 40000. |
| **Співробітництво та обмін практичним досвідом** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 6.**  Обмін передовим практичним досвідом з іншими містами Украї-ни, розви-ток міжнародного співробітництва | Захід 6.1.  Вивчення передового практичного досвіду інших міст України та іноземного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва | 60,0 | - | | - | 60,0 | - | 35,0 | - | | - | | | 35,0 | - | | На запрошення коаліції малого та середнього бізнесу міста Суми, в січні 2018 року працівник департаменту відвідала захід, присвячений п’ятиріччю створення туристичного кластеру «Посулля», на території Недригайлівської об’єднаної територіальної громади.  Для участі у навчальному візиті «Інноваційний розвиток малого та середнього бізнесу як шлях до успіху громади», який було організовано Асоціацією міст України в рамках проекту USAID «Розробка курсу на зміцнення місцевого самоврядування в Україні», в лютому 2018 року  працівника департаменту було направлено у службове відрядження до м. Харків.  З метою вивчення передового практичного досвіду інших міст України та іноземного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва департаментом була організована участь 4 представників підприємництва м. Суми у XVIII Міжнародному економічному форумі, який відбувся у місті Львів з 01 по 02 листопада 2018. |
| Захід 6.2**.** Організація та сприяння участі суб’єктів господа-рювання в ділових переговорах, бізнес-зустрічах, форумах міста для пошуку міжрегіональних та зарубіжних партнерів | - | - | | - | - | - | - | - | | - | | | - | - | | Суб'єктам господарювання доводилась інформація про можливість участі у 22 заходах (торгових місіях, міжнародних ярмарках, форумах, семінарах, вебінарах, конкурсах, виставках) на території України та за її межами. |
| **Обсяг ресурсів , всього** | | **2560,0** | **-** | | **-** | **1663,0** | **897,0** | **481,9** | **-** | | **-** | | | **435,9** | **46,0** | |  |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Клименко Ю.М.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019