Додаток 3

до рішення Сумської міської ради «Про цільову Програму підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської об’єднаної територіальної громади на 2020-2022 роки»

від 18 грудня 2019 року № 6107-МР

**Результативні показники**

**виконання завдань цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва**

**Сумської міської об’єднаної територіальної громади на 2020-2022 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КПКВК, завдання програми, результативні показники** | **Джерела фінансування** | | **Роки** | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **2020 (проект)** | | | | | **2021 (прогноз)** | | | | | | **2022 (прогноз)** | | | |
| Разом | | У тому числі | | | Разом | У тому числі | | | | | Разом | У тому числі | | |
| Загальний фонд | | Спец. фонд | Загальний фонд | | Спец. фонд | | | Загальний фонд | Спец. фонд | |
| **Всього на виконання Програми**  **(тис. грн.)** | **Бюджет ОТГ, інші джерела** | | **2164,0**  **1360,0** | | **2164,0**  **-** | | **-**  **-** | **2005,0**  **970,0** | **2005,0**  **-** | | **-**  **-** | | | **2055,0**  **980,0** | **2055,0**  **-** | **-**  **-** | |
| **Мета:** забезпечення єдиних підходів до формування та реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, поліпшення  бізнес – клімату, впровадження заходів щодо фінансової підтримки, формування інфраструктури, інформаційного забезпечення підприємницької діяльності, створення сприятливих умов для провадження діяльності суб’єктами підприємництва, підвищення рівня зайнятості населення міста, зростання їх доходів, поповнення бюджету ОТГ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 1.** **Впорядкування нормативного регулювання діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва, взаємодія їх з органами влади, громадськістю** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Захід 1.1.** Організація тренінгів для посадових осіб виконавчих органів Сумської міської ради, які є розробниками регуляторних актів, депутатів Сумської міської ради з питань ефективного здійснення регуляторної політики та розробки М – тесту  **3117610** | Бюджет ОТГ | 10,0 | | 10,0 | | - | | 10,0 | | 10,0 | | - | 10,0 | | 10,0 | - |
| **Показник затрат** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на організацію тренінгів | Бюджет ОТГ | 10,0 | | 10,0 | | - | | 10,0 | | 10,0 | | - | 10,0 | | 10,0 | - |
| **Показник продукту**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Кількість тренінгів, од. |  | 1 | | 1 | | - | | 1 | | 1 | | - | 1 | | 1 | - |
| Кількість посадових осіб виконавчих органів Сумської міської ради – учасників тренінгу, чол. |  | 30 | | 30 | | - | | 30 | | 30 | | - | 30 | | 30 | - |
| Кількість депутатів Сумської міської ради-учасників тренінгу, чол. |  | 10 | | 10 | | - | | 10 | | 10 | | - | 10 | | 10 | - |
| **Показник ефективності** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Середні затрати на одного учасника заходу, грн. |  | 250,0 | | 250,0 | | - | | 250,0 | | 250,0 | | - | 250,0 | | 250,0 | - |
| **Показник якості**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Частка проектів регуляторних актів, погоджених уповноваженим органом без зауважень, від загальної кількості, які направлялись на погодження, од. |  | 60,0 | | 60,0 | | - | | 70,0 | | 70,0 | | - | 80,0 | | 80,0 | - |
| **Відповідальний виконавець**: Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| **Захід 1.2.** Організація та проведення навчань, семінарів, консультацій для суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської міської об’єднаної територіальної громади  **3117610** | Бюджет ОТГ | 80,0 | | 80,0 | | - | | 90,0 | | 90,0 | | - | 100,0 | | 100,0 | - |
| **Показник затрат**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на організацію проведення навчань, семінарів , консультацій для суб’єктів підприємництва | Бюджет ОТГ | 80,0 | | 80,0 | | - | | 90,0 | | 90,0 | | - | 100,0 | | 100,0 | - |
| **Показник продукту**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, од. |  | 480 | | 480 | | - | | 560 | | 560 | | - | 620 | | 620 | - |
| Кількість проведених навчань, семінарів, консультацій, од. |  | 5 | | 5 | |  | | 5 | | 5 | |  | 6 | | 6 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Середні витрати на проведення одного заходу, тис. грн. |  | 16,0 | | 16,0 | | - | | 18,0 | | 18,0 | | - | 16,7 | | 16,7 | - |
| **Показник якості**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Динаміка кількості суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у навчальних заходах, % |  | - | | - | | - | | 116,7 | | 116,7 | | - | 110,7 | | 110,7 | - |
| **Відповідальний виконавець:** Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| **Захід 1.3.** Проведення моніторингу та анкетування суб’єктів підприємницької діяльності з наявності проблемних питань у взаємодії з виконавчими органами Сумської міської ради та пропозицій щодо їх вирішення  **3117610** | Бюджет ОТГ | 20,0 | | 20,0 | | - | | 20,0 | | 20,0 | | - | 20,0 | | 20,0 | - |
| **Показник затрат**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на проведення моніторингу та анкетування суб’єктів підприємницької діяльності | Бюджет ОТГ | 20,0 | | 20,0 | | - | | 20,0 | | 20,0 | | - | 20,0 | | 20,0 | - |
| **Показник продукту**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у анкетуванні, од. |  | 150 | | 150 | |  | | 200 | | 200 | |  | 250 | | 250 |  |
| Кількість отриманих для дослідження відповідей в анкетах, од. |  | 300 | | 300 | |  | | 600 | | 600 | |  | 1000 | | 1000 |  |
| **Показник ефективності**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Середні затрати на одного респондента, грн. |  | 133,3 | | 133,3 | | - | | 100,0 | | 100,0 | | - | 80,0 | | 80,0 | - |
| **Показник якості**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Співвідношення усунених проблемних питань у взаємодії з виконавчими органами Сумської міської ради до виявлених, % |  | 70,0 | | 70,0 | | - | | 80,0 | | 80,0 | | - | 90,0 | | 90,0 | - |
| **Відповідальний виконавець**: Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| **Завдання 2. Стабільне функціонування системи взаємодії місцевих органів влади, суб’єктів господарювання, громадських формувань, споживачів** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Захід 2.1.** Організаційна та інформаційна підтримка, співорганізація та участь у проведенні круглих столів для суб’єктів малого і середнього підприємництва з актуальних питань; проведення на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади форумів, конференцій тощо з питань розвитку підприємництва, інвестицій, кластерних ініціатив  **3117610** | Бюджет ОТГ  Інші джерела | 150,0  100,0 | | 150,0  - | | -  - | | 150,0  100,0 | | 150,0  - | | -  - | 150,0  100,0 | | 150,0  - | -  - |
| **Показник затрат**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  | - |
| Обсяг коштів, які планується витратити на організацію круглих столів для суб’єктів підприємництва | Бюджет ОТГ  Інші джерела | 150,0  100,0 | | 150,0  - | | -  - | | 150,0  100,0 | | 150,0  - | | -  - | 150,0  100,0 | | 150,0  - | - |
| **Показник продукту**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Кількість залучених суб’єктів малого і середнього підприємництва, од. |  | 500 | | 500 | | - | | 500 | | 500 | | - | 500 | | 500 | - |
| Кількість заходів, од. |  | 2 | | 2 | |  | | 2 | | 2 | |  | 2 | | 2 |  |
| **Показник ефективності**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Середні затрати на одного учасника заходів, грн. |  | 250,0 | | 250,0 | | - | | 250,0 | | 250,0 | | - | 250,0 | | 250,0 | - |
| **Показник якості**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Динаміка кількості зареєстрованих суб’єктів малого і середнього підприємництва, порівняно з попереднім роком, % |  | 108,0 | | 108,0 | | - | | 110,1 | | 110,1 | | - | 112,2 | | 112,2 | - |
| **Відповідальний виконавець**: Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| **Захід 2.2.** Проведення аналізу бізнес- середовища Сумської міської об’єднаної територіальної громади, який включатиме:  - дослідження місцевого бізнес-середовища, проведення серії фокус-груп, індивідуальні інтерв’ю з суб’єктами підприємницької діяльності, анкетування, експертне опрацювання;  - розробка пропозицій (дорожня карта) щодо усунення перешкод, які заважають розвитку підприємництва Сумської міської об’єднаної територіальної громади  **3117610** | Бюджет ОТГ  Інші джерела | 50,0  100,0 | | 50,0  - | | -  - | | 50,0  100,0 | | 50,0  - | | -  - | 50,0  100,0 | | 50,0  - | -  - |
| **Показник затрат**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на проведення аналізу бізнес- середовища Сумської міської об’єднаної територіальної громади | Бюджет ОТГ  Інші джерела | 50,0  100,0 | | 50,0  - | | -  - | | 50,0  100,0 | | 50,0  - | | -  - | 50,0  100,0 | | 50,0  - | -  - |
| **Показник продукту**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Кількість фокус-груп з суб’єктами малого і середнього підприємництва, од. |  | 5 | | 5 | | - | | 6 | | 6 | | - | 7 | | 7 | - |
| Кількість охоплених суб’єктів малого і середнього підприємництва, , од. |  | 300 | | 300 | | - | | 350 | | 350 | | - | 420 | | 420 | - |
| **Показник ефективності**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Кількість проведених інтерв’ю, од.  Кількість проаналізованих регуляторних актів за процедурним напрямком, од  Кількість проаналізованих регуляторних актів за змістовним напрямком, од |  | 10  20  5 | | 10  20  5 | | -  -  - | | 15  25  7 | | 15  25  7 | | -  -  - | 20  30  10 | | 20  30  10 | -  -  - |
| **Показник якості**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Співвідношення виявлених перешкод розвитку до усунених перешкод, % |  | 100 | | 100 | | - | | 100 | | 100 | | - | 100 | | 100 | - |
| **Відповідальний виконавець:** Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| **Захід 2.3.** Розробка єдиного інформаційного порталу для підприємців – Сумський діловий портал  **3117610** | Бюджет ОТГ  Інші джерела | 50,0  200,0 | | 50,0  200,0 | | -  - | | -  - | | -  - | | -  - | -  - | | -  - | -  - |
| **Показник затрат**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на розробку єдиного інформаційного порталу для підприємців – Сумський діловий портал | Бюджет ОТГ  Інші джерела | 50,0  200,0 | | 50,0  200,0 | | -  - | | -  - | | -  - | | -  - | -  - | | -  - | -  - |
| **Показник продукту**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, які здійснюють діяльність, од. |  | 25045 | | 25045 | | - | | 26700 | | 26700 | | - | 28100 | | 28100 | - |
| **Показник ефективності**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Кількість унікальних відвідувачів  порталу для підприємців - Сумський діловий портал за рік, чол. |  | 10000,0 | | 10000,0 | | - | | 10000,0 | | 10000,0 | | - | 10000,0 | | 10000,0 | - |
| **Показник якості**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Частота оновлення порталу протягом року, тижні |  | 52 | | 52 | | - | | 52 | | 52 | | - | 52 | | 52 | - |
| **Відповідальний виконавець**: Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| **Захід 2.4.** Створення інформаційно-аналітичної системи «База НПА» (електронна система контролю версій НПА)  **3117610** | Бюджет ОТГ  Інші джерела | 50,0  200,0 | | 50,0  200,0 | | -  - | | -  - | | -  - | | -  - | -  - | | -  - | -  - |
| **Показник затрат**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на створення інформаційно-аналітичної системи «База НПА» (електронна система контролю версій НПА) | Бюджет ОТГ  Інші джерела | 50,0  200,0 | | 50,0  200,0 | | -  - | | -  - | | -  - | | -  - | -  - | | -  - | -  - |
| **Показник продукту**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, які здійснюють діяльність, од. |  | 25045 | | 25045 | | - | | 26700 | | 26700 | | - | 28100 | | 28100 | - |
| **Показник ефективності**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Проведення досліджень дієвості роботи та зручності НПА, од |  | 8 | | 8 | | - | | 4 | | 4 | | - | 4 | | 4 | - |
| **Показник якості**: |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Проведено навчання відповідальних виконавців виконавчих органів Сумської міської ради , од. |  | 20 | | 20 | | - | | 30 | | 30 | | - | 40 | | 40 | - |
| **Відповідальний виконавець**: Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| **Завдання 3. Надання фінансової підтримки на розвиток малого і середнього підприємництва** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Захід 3.1.**  Надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з Бюджету ОТГ шляхом відшкодування частини відсотків за кредитами, наданими суб’єктам малого і середнього підприємництва  **3117610** | Бюджет ОТГ | 1000,0 | | 1000,0 | | - | | 1000,0 | | 1000,0 | | - | 1000,0 | | 1000,0 | - |
| **Показник затрат:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з Бюджету ОТГ | Бюджет ОТГ | 1000,0 | | 1000,0 | | - | | 1000,0 | | 1000,0 | | - | 1000,0 | | 1000,0 | - |
| **Показник продукту:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, які здійснюють діяльність, од. |  | 25045 | | 25045 | | - | | 26700 | | 26700 | | - | 28100 | | 28100 | - |
| Кількість реалізованих проектів, од. |  | 2 | | 2 | |  | | 3 | | 3 | |  | 5 | | 5 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Розмір фінансової підтримки на реалізацію одного проекту, тис. грн. |  | 500,0 | | 500,0 | | - | | 333,3 | | 333,3 | | - | 200,0 | | 200,0 | - |
| **Показник якості:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Динаміка кількості реалізованих проектів, порівняно з попереднім роком, од. |  | - | | - | | - | | 1 | | 1 | | - | 2 | | 2 | - |
| **Відповідальний виконавець**: Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| **Захід 3.2.** Участь Сумської міської ради спільно з Сумським державним університетом (СумДУ) та міжна-родними донорськими організаціями у розвитку Сумського Бізнес Хабу шляхом надання субвенції з Бюджету ОТГ  **3119800** | Бюджет ОТГ  Інші джерела | 199,0  500,0 | | 199,0  - | | -  - | | 100,0  500,0 | | 100,0  - | | -  - | 100,0  500,0 | | 100,0  - | -  - |
| **Показник затрат:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на розвиток Сумського Бізнес Хабу | Бюджет ОТГ  Інші джерела | 199,0  500,0 | | 199,0  - | | -  - | | 100,0  500,0 | | 100,0  - | | -  - | 100,0  500,0 | | 100,0  - | -  - |
| **Показник продукту:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Орієнтовна кількість учасників програми, од. |  | 70 | | 70 | | - | | 90 | | 90 | | - | 120 | | 120 | - |
| Кількість нових зареєстрованих підприємців, од. |  | 30 | | 30 | | - | | 50 | | 50 | |  | 70 | | 70 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Середні витрати на навчання одного учасника програми, тис. грн. |  | 9,99 | | 2,84 | | - | | 6,66 | | 1,11 | | - | 5,0 | | 0,83 | - |
| **Показник якості:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Надходження до Бюджету ОТГ коштів від сплати новими зареєстрованими підприємцями податків та зборів, тис. грн. |  | 220,0 | | 220,0 | | - | | 310,0 | | 310,0 | | - | 400,0 | | 400,0 | - |
| Окупність проекту, % |  | - | | 110,6 | | - | | - | | в 3,1 р. | | - | - | | в 4 р. | - |
| **Відповідальний виконавець:** Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| **Завдання 4. Ресурсне та інформаційне забезпечення суб'єктів підприємництва** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Захід 4.2.** Проведення відкритого Сумського регіонального чемпіонату з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу  **0217610** | Бюджет ОТГ  Кошти підприємців | 100,0  60,0 | | 100,0  - | | -  - | | 110,0  70,0 | | 110,0  - | | -  - | 130,0  80,0 | | 130,0  - | -  - |
| **Показник затрат:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на проведення відкритого Сумського регіонального чемпіонату з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу | Бюджет ОТГ  Кошти підприємців | 100,0  60,0 | | 100,0  - | | -  - | | 110,0  70,0 | | 110,0  - | | -  - | 130,0  80,0 | | 130,0  - | -  - |
| **Показник продукту:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у чемпіонаті, од. |  | 200 | | 200 | | - | | 220 | | 220 | | - | 240 | | 240 | - |
| Кількість номінацій відкритого Сумського чемпіонату з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу, од. |  | 80 | | 80 | | - | | 80 | | 80 | | - | 80 | | 80 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Середні затрати на одного призера чемпіонату, тис. грн. |  | 2,0 | | 1,25 | | - | | 2,38 | | 1,5 | | - | 2,75 | | 1,75 | - |
| **Показник якості:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Динаміка кількості суб’єктів малого та середнього підприємництва, залучених до участі у чемпіонаті, % |  | - | | - | | - | | 110,0 | | 110,0 | | - | 109,1 | | 109,1 | - |
| **Відповідальний виконавець:**  Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради (Виконавчий комітет Сумської міської ради) |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| **Захід 4.3.** Проведення фестивалю вуличної їжі  **0217610** | Бюджет ОТГ | 55,0 | | 55,0 | | - | | 65,0 | | 65,0 | | - | 75,0 | | 75,0 | - |
| **Показник затрат:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на проведення фестивалю вуличної їжі | Бюджет ОТГ | 55,0 | | 55,0 | | - | | 65,0 | | 65,0 | | - | 75,0 | | 75,0 |  |
| **Показник продукту:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Кількість відвідувачів фестивалю вуличної їжі, чол. |  | 300 | | 300 | | - | | 400 | | 400 | | - | 460 | | 460 | - |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у фестивалі, од. |  | 15 | | 15 | | - | | 20 | | 20 | | - | 20 | | 20 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Середні затрати на одного учасника фестивалю, тис. грн. |  | 3,67 | | 3,67 | | - | | 3,75 | | 3,75 | | - | 4,0 | | 4,0 | - |
| **Показник якості:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Динаміка зростання відвідувачів фестивалю вуличної їжі, % |  | - | | - | | - | | 133,3 | | 133,3 | | - | 115,0 | | 115,0 | - |
| **Відповідальний виконавець:** Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради (Виконавчий комітет Сумської міської ради) |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| **Захід 4.4.** Організація участі представників Сумської міської об’єднаної територіальної громади у національних та міжнародних спеціалізованих виставкових та інших бізнес-заходах | Кошти підприємців;  громадських організацій та об’єднань підприємців | 100,0 | | - | | - | | 100,0 | | - | | - | 100,0 | | - | - |
| **Показник затрат:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на участь представників Сумської міської об’єднаної територіальної громади у національних та міжнародних спеціалізованих виставкових та інших бізнес-заходах | Кошти підприємців;  громадських організацій та об’єднань підприємців | 100,0 | | - | | - | | 100,0 | | - | | - | 100,0 | | - | - |
| **Показник продукту:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, од. |  | 25045 | | - | | - | | 26700 | | - | | - | 28100 | | - | - |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва-учасників національних та міжнародних спеціалізованих виставкових та інших бізнес-заходів, од. |  | 60 | | - | |  | | 80 | | - | |  | 100 | | - |  |
| **Показник ефективності:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Середні витрати на одного учасника, тис. грн. |  | 1,66 | | - | | - | | 1,25 | | - | | - | 1,0 | | - | - |
| **Показник якості:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Динаміка кількості суб’єктів малого та середнього підприємництва, залучених до участі у заходах, од. |  | 2 | | - | |  | | 3 | | - | |  | 4 | | - |  |
| **Відповідальний виконавець**: Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| **Захід 4.5.** Організація та проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця  **3117610** | Бюджет ОТГ | 150,0 | | 150,0 | | - | | 150,0 | | 150,0 | | - | 150,0 | | 150,0 | - |
| **Показник затрат:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на організацію та проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця | Бюджет ОТГ | 150,0 | | 150,0 | | - | | 150,0 | | 150,0 | | - | 150,0 | | 150,0 |  |
| **Показник продукту:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у урочистих заходах, од. |  | 30 | | 30 | | - | | 35 | | 35 | | - | 40 | | 40 | - |
| Кількість відвідувачів заходу, од. |  | 400 | | 400 | |  | | 600 | | 600 | |  | 800 | | 800 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Середні витрати на одного суб’єкта малого і середнього підприємництва, залученого до участі у урочистих заходах**,** тис. грн. |  | 5,0 | | 5,0 | | - | | 4,3 | | 4,3 | | - | 3,8 | | 3,8 | - |
| **Показник якості:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Динаміка кількості учасників заходу, % |  | - | | - | | - | | 150,0 | | 150,0 | | - | 133,3 | | 133,3 | - |
| **Відповідальний виконавець:**  Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| **Захід 4.6.** Проведення фестивалю «Слобожанські смаки»  **КПКВК 0217610** | Бюджет ОТГ | 100,0 | | 100,0 | | - | | 110,0 | | 110,0 | | - | 120,0 | | 120,0 | - |
| **Показник затрат:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на проведення фестивалю «Слобожанські смаки» | Бюджет ОТГ | 100,0 | | 100,0 | | - | | 110,0 | | 110,0 | | - | 120,0 | | 120,0 | - |
| **Показник продукту:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Кількість суб’єктів малого та середнього підприємництва – учасників заходу, од. |  | 18 | | - | | - | | 18 | | - | | - | 18 | | - | - |
| Кількість відвідувачів фестивалю «Слобожанські смаки», чол. |  | 300 | | - | | - | | 300 | | - | | - | 300 | | - | - |
| **Показник ефективності:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Середні затрати на одного учасника заходу, грн. |  | 2333,33 | | - | | - | | 2333,33 | | - | | - | 2333,33 | | - | - |
| **Показник якості:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Динаміка зростання відвідувачів фестивалю «Слобожанські смаки», % |  | - | | - | | - | | - | | - | | - | - | | - | - |
| **Відповідальний виконавець:** Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради (Виконавчий комітет Сумської міської ради) |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| **Завдання 5. Вивчення передового практичного досвіду інших міст України, розвиток міжнародного співробітництва** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Захід 5.1.** Організація участі делегацій Сумської міської об’єднаної територіальної громади (представників підприємств, фізичних осіб-підприємців, представників громадських об’єднань, організацій, коаліцій бізнесу) у міжнародних та українських заходах економічного та інвестиційного спрямування з метою вивчення передового практичного досвіду інших міст України та іноземного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва  **3117610** | Бюджет ОТГ  Кошти  підприємців;  громадських організацій та об’єднань підприємців | 150,0  100,0 | | 150,0  - | | -  - | | 150,0  100,0 | | 150,0  - | | -  - | 150,0  100,0 | | 150,0  - | -  - |
| **Показник затрат:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на організацію участі делегацій Сумської міської об’єднаної територіальної громади у міжнародних та українських заходах економічного та інвестиційного спрямування | Бюджет ОТГ  Кошти підприємців;  громадських організацій та об’єднань підприємців | 150,0  100,0 | | 150,0  - | | -  - | | 150,0  100,0 | | 150,0  - | | -  - | 150,0  100,0 | | 150,0  - | -  - |
| **Показник продукту:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Кількість осіб залучених до вивчення досвіду, од |  | 6 | | 6 | |  | | 6 | | 6 | |  | 6 | | 6 |  |
| Кількість поїздок , од. |  | 2 | | 2 | |  | | 3 | | 3 | |  | 3 | | 3 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Середні витрати на одну особу, залучену до вивчення досвіду, тис. грн. |  | 41,7 | | 25,0 | | - | | 41,7 | | 25,0 | | - | 41,7 | | 25,0 | - |
| **Показник якості:** |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |
| Отримання та розповсюдження практичного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва, од |  | 12 | | 12 | | - | | 18 | | 18 | | - | 18 | | 18 | - |
| **Відповідальний виконавець**: Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Клименко Ю.М.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_