**Розділ 6. Напрями діяльності, завдання та заходи Програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Завдання** | **Заходи** | **Строк виконання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.** | **Очікуваний результат** |
| **2020** | **2021** | **2022** |  |
| **Нормативне регулювання** |
| 1 | Впорядкування нормативного регулювання діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва, взаємодія їх з органами влади, громадськістю | 1.1. Організація тренінгів для посадових осіб виконавчих органів Сумської міської ради, які є розробниками регуляторних актів, депутатів Сумської міської ради з питань ефективного здійснення регуляторної політики та розробки М - тесту | 2020-2022  | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; громадські організації та об’єднання підприємців | Бюджет ОТГ  | 10,0 | 10,0 | 10,0 | Дотримання принципів державної регуляторної політики, захист підприємництва від можливих корупційних ризиків. Своєчасне виявлення та зупинення регулювання, яке руйнує або стримує розвиток малого і середнього підприємництва |
| 1.2. Організація та проведення навчань, семінарів, консультацій для суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської міської об’єднаної територіальної громади | 2020- 2022  | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; Сумський Бізнес Хаб | Бюджет ОТГ  | 80,0 | 90,0 | 100,0 | Підвищення кваліфікації суб’єктів господарювання |
| 1.3. Проведення моніторингу та анкетування суб’єктів підприємницької діяльності з наявності проблемних питань у взаємодії з виконавчими органами Сумської міської ради та пропозицій щодо їх вирішення | 2020-2022 | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | Бюджет ОТГ  | 20,0 | 20,0 | 20,0 | Підвищення якості послуг; захист підприємництва від можливих корупційних ризиків |
| **Взаємодія виконавчих органів Сумської міської ради з бізнес-середовищем міста** |
| 2 | Стабільне функціонування системи взаємодії місцевих органів влади, суб’єктів господарювання, громадських формувань, споживачів | 2.1. Організаційна та інформаційна підтримка, співорганізація та участь у проведенні круглих столів для суб’єктів малого і середнього підприємництва з актуальних питань; проведення на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади форумів, конференцій тощо з питань розвитку підприємництва, інвестицій, кластерних ініціатив | 2020-2022  | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | Бюджет ОТГІнші джерела (кошти громадських організацій та об’єднань підприємців, міжнародних донорських організацій)  | 150,0100,0 | 150,0100,0 | 150,0100,0 | Поліпшення бізнес-клімату, стимулювання розвитку інноваційного, експортоорієнтованого підприємництва; створення умов для залучення інвесторів; підвищення рівня ділової активностіСвоєчасне виявлення та зупинення регулювання, яке руйнує або стримує розвиток малого і середнього підприємництва |
| 2.2. Проведення аналізу бізнес- середовища Сумської міської об’єднаної територіальної громади, який включатиме: - дослідження місцевого бізнес-середовища, проведення серії фокус-груп, індивідуальні інтерв’ю з суб’єктами підприємницької діяльності, анкетування, експертне опрацювання;- розробка пропозицій (дорожня карта) щодо усунення перешкод, які заважають розвитку підприємництва Сумської міської об’єднаної територіальної громади | 2020-2022  | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; громадські організації та об’єднання підприємців; міжнародні донорські організації | Бюджет ОТГ Інші джерела (кошти громадських організацій та об’єднань підприємців, міжнародних донорських організацій) | 50,0100,0 | 50,0100,0 | 50,0100,0 |
| 2.3. Інформування суб’єктів малого та середнього підприємництва про конкурси, гранти, інші додаткові можливості для залучення фінансових ресурсів, міжнародної технічної допомоги для суб’єктів малого та середнього підприємництва. | 2020-2022  | Департамент забезпечення ресурсних платежів; управління стратегічного розвитку; департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради | не потребує коштів | - | - | - | Підвищення рівня поінформованості суб’єктів малого та середнього підприємництва щодо можливостей для розвитку їх бізнесу |
|  |  | 2.4. Розробка єдиного інформаційного порталу для підприємців – Сумський діловий портал | 2020-2022  | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | Бюджет ОТГ Інші джерела(кошти громадських організацій та об’єднань підприємців, міжнародних донорських організацій) | 50,0200,0 | - | - | Підвищення рівня інформованості суб’єктів господарювання, створення умов для залучення інвесторів; підвищення рівня ділової активності |
|  |  | 2.5. Створення інформаційно-аналітичної системи «База НПА» (електронна система контролю версій НПА) | 2020-2022  | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | Бюджет ОТГ Інші джерела(кошти громадських організацій та об’єднань підприємців, міжнародних донорських організацій) | 50,0200,0 | - | - | Впорядкування нормативного регулювання, захист підприємництва від можливих корупційних ризиків |
| **Фінансова підтримка** |
| 3 | Надання фінансової підтримки на розвиток малого і середнього підприємництва | 3.1. Надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з Бюджету ОТГ шляхом відшкодування частини відсотків за кредитами, наданими суб’єктам малого і середнього підприємництва  | 2020-2022  | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | Бюджет ОТГ  | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | Розвиток бізнесу в пріоритетних для міста напрямках, визначених програмою економічного та соціального розвитку міста Суми на відповідний рік |
| 3.2. Участь Сумської міської ради спільно з Сумським державним університетом (СумДУ) та міжнародними донорськими організаціями у розвитку Сумського Бізнес Хабу шляхом надання субвенції з бюджету ОТГ державному бюджету | 2020-2022  | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | Бюджет ОТГ Інші джерела(у тому числі кошти:СумДУ;Міжнародних донорських організацій; інвесторів) | 199,0500,0 | 100,0500,0 | 100,0500,0 | Розвиток Сумського Бізнес Хабу; розширення його функціоналу до Сталого центру підтримки бізнесу  |
| **Ресурсне та інформаційне забезпечення** |
| 4 | Ресурсне та інформаційне забезпечення суб'єктів підприємництва | 4.1. Організаційна підтримка та розповсюдження необхідної інформації про проведення форумів, виставкових заходів, робочих поїздок, тренінгів, конференцій тощо | 2020-2022  | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | не потребує коштів | - | - | - | Підвищення ролі місцевого товаровиробника та рівня інформованості суб'єктів підприємництва  |
| 4.2. Проведення відкритого Сумського регіонального чемпіонату з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу  | 2020-2022  | Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради | Бюджет ОТГ Кошти підприємців | 100,060,0 | 110,070,0 | 130,080,0 | Активізація підприємницької діяльності, підвищення рівня ділової активності, створення іміджу міста, розвиток туризму |
| 4.3. Проведення фестивалю вуличної їжі  | 2020-2022  | Бюджет ОТГ  | 55,0 | 65,0 | 75,0 |
| 4.4. Організація участі представників Сумської міської об’єднаної територіальної громади у національних та міжнародних спеціалізованих виставкових та інших бізнес-заходах | 2020-2022  | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; громадські організації та об’єднання підприємців | Кошти підприємців;громадських організацій та об’єднань підприємців | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Активізація підприємницької діяльності, підвищення рівня ділової активності, створення іміджу міста  |
| 4.5. Організація та проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця  | 2020-2022  | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради  | Бюджет ОТГ  | 150,0 | 150,0 | 150,0 | Популяризація досягнень кращих представників малого і середнього бізнесу, залучення широких верств населення міста до підприємницької діяльності |
| 4.6. Проведення фестивалю «Слобожанські смаки» | 2020-2022 | Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради | Бюджет ОТГ  | 100,0 | 110,0 | 120,0 | Активізація підприємницької діяльності, підвищення рівня ділової активності, створення іміджу міста, розвиток туризму |
| 4.7. Забезпечення функціонування координаційної ради з питань розвитку підприємництва, створеної при Сумській міській раді  | 2020-2022  | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | не потребує коштів | - | - | - | Активізація підприємницької діяльності, підвищення рівня ділової активності |
| **Співробітництво та вивчення передового практичного досвіду** |
| 5 | Вивчення передового практичного досвіду інших міст України, розвиток міжнародного співробітництва | 5.1. Організація участі делегацій міста Суми (представників підприємств, фізичних осіб-підприємців, представників громадських об’єднань, організацій, коаліцій бізнесу) у міжнародних та українських заходах економічного та інвестиційного спрямування з метою вивчення передового практичного досвіду інших міст України та іноземного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва. | 2020-2022  | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; громадські організації та об’єднання підприємців | Бюджет ОТГКошти підприємців;громадських організацій та об’єднань підприємців  | 150,0100,0 | 150,0100,0 | 150,0100,0 | Вирішення проблемних питань підтримки бізнесу, поліпшення бізнес-клімату. Активізація підприємницької діяльності, підвищення рівня ділової активності |
|  |  |  |  | **Обсяг ресурсів, всього** | **3524,0** | **2975,0** | **3035,0** |  |