|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Сумська міська рада

VII СКЛИКАННЯ LIX СЕСІЯ

**РІШЕННЯ**

|  |
| --- |
| від 31 липня 2019 року № 5399 - МР |
| м. Суми |
|  |
| Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4152 - МР «Про міську програму сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Суми на 2019-2021 роки» |

З метою забезпечення розробки Стратегії інтеркультурного розвитку міста Суми, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Сумська міська рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Унести зміни до міської програми сприяння розвитку громадянського суспільства на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4152 – МР, а саме:

1.1. Викласти у новій редакції:

1.1.1. Рядки 9, 9.1 підрозділу 1.1 «Паспорт міської програми сприяння розвитку громадянського суспільства на 2019-2021 роки» розділу 1 «Загальна характеристика Програми»:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| « | 9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі: | 1 540,8 тис.грн.  у т.ч. по роках:  2019 – 531,7 тис.грн.  2020 – 496,4 тис.грн.  2021 – 512,7 тис.грн. | » |
| 9.1. коштів міського бюджету | 1 540,8 тис.грн.  у т.ч. по роках:  2019 – 531,7 тис.грн.  2020 – 496,4 тис.грн.  2021 – 512,7 тис.грн. |

1.1.2. Підрозділ 1.2. «Ресурсне забезпечення Програми»:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обсяг коштів,**  **які пропонується залучити на виконання Програми** |  | **Періоди виконання Програми** | | | **Усього витрат**  **на виконання Програми**  **(тис. грн.)** |
|  | **2019** | **2020** | **2021** |
| Обсяг ресурсів, усього, у тому числі: |  |  |  |  |  |
| міський бюджет |  | 531,7 | 496,4 | 512,7 | 1 540,8 |
| кошти небюджетних джерел |  | - | - | - | - |

1.1.3. Завдання 4.2 та 4.3 пріоритетного завдання 4 «Налагодження ефективної взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами місцевого самоврядування» додатків 1,2 до Програми (додатки 1,2 до цього рішення).

1.1.4. Додаток 3 «Результативні показники виконання завдань міської програми сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Суми на 2019 – 2021 роки» до Програми (додаток 3 до цього рішення).

2. Організацію виконання даного рішення покласти на першого заступника міського голови Войтенка В.В., контроль - на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Моша А.М.

Додаток 1 до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4152 - МР «Про міську програму сприяння розвитку

громадянського суспільства у м. Суми на 2019-2021 роки»

від 31 липня 2019 року № 5399 - МР

**Напрями діяльності, завдання та заходи міської програми сприяння розвитку громадянського суспільства**

**у м. Суми на 2019 – 2021 роки**

**тис. грн.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Пріоритетні завдання** | **Заходи програми** | **Строки виконання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінан-**  **сування** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), у тому числі:** | **Очікуваний результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **4** | **Налагодження ефективної взаємодії інститутів громадянсько-го суспільства з органами місцевого самоврядуван-ня** | 4.2. Розробка Стратегії інтеркультурного розвитку міста Суми (формування пріоритетів та цілей інтеркультурної політики міста) | 2019 – 2021 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР, Громадська рада при виконавчому комітеті СМР, інститути громадянського суспільства (за згодою) | Міський бюджет | 2019 рік – 59,0 | Створення умов для участі інститутів громадянського суспільства у політичному та соціально-економічному житті міста |
| 4.3. Сприяння у проведенні ініційованих інститутами громадянського суспільства заходів з реалізації Стратегії інтеркультурного розвитку міста Суми, розвитку громадянського суспільства у місті Суми | 2019 – 2021 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР, відділ бухгалтерського обліку та звітності СМР, Громадська рада при виконавчому комітеті СМР, інститути громадянського суспільства (за згодою) | Міський бюджет | 2019 рік – 31,5  2020 рік – 34,2  2021 рік – 36,1 |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Моша А.М.

Додаток 2 до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4152 - МР «Про міську програму сприяння розвитку

громадянського суспільства у м. Суми на 2019-2021 роки»

від 31 липня 2019 року № 5399 - МР

**Перелік завдань міської програми сприяння розвитку громадянського суспільства**

**у м. Суми на 2019 – 2021 роки**

**тис. грн.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мета, завдання** | **Джерела фінансу-вання** | **2019 рік (план)** | | | **2020 рік (план)** | | | **2021 рік (прогноз)** | | | **Відповідальні виконавці** |
| **Обсяг витрат** | **у тому числі**  **кошти міського бюджету** | | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** | | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** | |  |
| **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Всього на виконання Програми** | **Міський бюджет** | **531,7** | **531,7** | **-** | **496,4** | **496,4** | **-** | **512,7** | **512,7** | **-** |  |
| **Завдання 4.** Налагодження ефективної  взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами місцевого самоврядування | Міський бюджет | 150,5 | 150,5 | - | 99,5 | 99,5 | - | 104,9 | 104,9 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Моша А.М.

Додаток 3 до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4152 - МР «Про міську програму сприяння розвитку

громадянського суспільства у м. Суми на 2019-2021 роки»

від 31 липня 2019 року № 5399 - МР

**Результативні показники виконання завдань міської програми сприяння розвитку громадянського суспільства**

**у м. Суми на 2019 – 2021 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КТКВК/КПКВК, завдання Програми, результативні показники** | **2019 рік (план)** | | | **2020 рік (план)** | | | **2021 рік (прогноз)** | | |
| **Разом** | **в тому числі** | | **Разом** | **в тому числі** | | **Разом** | **в тому числі** | |
| **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** | **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** | **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Всього на виконання Програми, тис. грн.** | **531,7** | **531,7** | **-** | **496,4** | **496,4** | **-** | **512,7** | **512,7** | **-** |
| **Мета програми:** створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, налагодження ефективної взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами місцевого самоврядування на засадах партнерства, забезпечення додаткових можливостей для реалізації та захисту прав і свобод людини і громадянина, задоволення суспільних інтересів із залученням громадської ініціативи та самоорганізації; збереження громадянського порозуміння на території м. Суми | | | | | | | | | |
| **Відповідальний виконавець:** виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради | | | | | | | | | |
| **КПКВК 0210180 «Інша діяльність у сфері державного управління»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на проведення тематичних тренінгів, публічних консультацій, навчань тощо для членів ІГС та фахівців органів місцевого самоврядування, грн. | 44 225 | 44 225 | **-** | 48 074 | 48 074 | - | 50716 | 50 716 | - |
| Обсяг витрат на залучення фахівців до проведення заходів, грн. | 67 200 | 67 200 | **-** | 73 047 | 73 047 | **-** | 77 064 | 77 064 | **-** |
| Обсяг витрат на проведення заходів (у т.ч. ініційованих ІГС), спрямованих на розвиток громадянського суспільства, грн. | 51 500 | 51 500 | - | 55 981 | 55 981 | - | 59 059 | 59 059 | - |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| Обсяг витрат на проведення соціологічних досліджень, грн. | 30 000 | 30 000 | **-** | 32 610 | 32 610 | -- | 34 400 | 34 400 | - |
| Обсяг витрат на проекти ІГС, яким за результатами конкурсу надається фінансова підтримка, грн. | 200 000 | 200 000 | - | 200 000 | 200 000 | - | 200 000 | 200 000 | - |
| Обсяг витрат на проведення Форуму ІГС, грн. | 14 925 | 14 925 | - | 16 224 | 16 224 | - | 17 116 | 17 116 | - |
| Обсяг витрат на розробку Стратегії інтеркультурного розвитку міста Суми | 59 000 | 59 000 | - | - | - | - | - | - | - |
| Обсяг витрат на проведення конкурсу успішних практик реалізації громадських ініціатив, грн. | 31 265 | 31 265 | - | 33 985 | 33 985 | - | 35 854 | 35 854 | - |
| Обсяг витрат на участь у Всеукраїнських заходах, грн. | 4 000 | 4 000 | - | 4 348 | 4 348 | - | 4 600 | 4 600 | - |
| Обсяг витрат на виготовлення соціальної реклами щодо розвитку громадянського суспільства, грн. | 15 000 | 15 000 | - | 16 305 | 16 305 | - | 17 202 | 17 202 | - |
| Обсяг витрат на виготовлення буклетів, грн. | 14 500 | 14 500 | - | 15 762 | 15 762 | - | 16 628 | 16 628 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість тематичних тренінгів, публічних консультацій, навчань тощо для членів ІГС та фахівців органів місцевого самоврядування, од. | 13 | 13 | **-** | 13 | 13 | **-** | 13 | 13 | **-** |
| Кількість фахівців, залучених до проведення заходів, осіб. | 16 | 16 | - | 16 | 16 | - | 16 | 16 | - |
| Кількість заходів (у т.ч. ініційованих ІГС), спрямованих на розвиток громадянського суспільства, од.. | 9 | 9 | - | 9 | 9 | - | 9 | 9 | - |
| Кількість соціологічних досліджень, од. | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  |
| Кількість проектів ІГС, яким за результатами конкурсу надається фінансова підтримка, од. | 5 | 5 | - | 5 | 5 | - | 5 | 5 | - |
| Кількість учасників Форуму ІГС, осіб | 100 | 100 | - | 100 | 100 |  | 100 | 100 | - |
| Кількість розроблених документів стосовно Стратегії інтеркультурного розвитку міста Суми | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| Кількість номінацій конкурсу успішних практик реалізації громадських ініціатив, од. | 5 | 5 | - | 5 | 5 | - | 5 | 5 | - |
| Кількість учасників Всеукраїнських заходів, осіб | 4 | 4 | - | 4 | 4 | - | 4 | 4 | - |
| Кількість соціальної реклами щодо розвитку громадянського суспільства, од. | 35 | 35 | - | 35 | 35 | - | 35 | 35 | - |
| Кількість виготовлених буклетів, од. | 900 | 900 | - | 900 | 900 | - | 900 | 900 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на проведення одного тренінгу, публічної консультації, навчання тощо, грн. | 3 402 | 3 402 | - | 3 698 | 3 698 | - | 3 901 | 3 901 | - |
| Середні витрати на одного фахівця для участі у заході, грн. | 4 200 | 4 200 | - | 4 565 | 4 565 | - | 4 817 | 4 817 | - |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| Середні витрати на проведення одного заходу (у т.ч. ініційованого ІГС), спрямованого на розвиток громадянського суспільства, грн. | 5 722 | 5 722 | - | 6 220 | 6 220 | - | 6 562 | 6 562 | - |
| Середні витрати на проведення одного соціологічного дослідження, грн. | 30 000 | 30 000 | - | 32 610 | 32 610 | - | 34 400 | 34 400 | - |
| Середні витрати на фінансову підтримку одного проекту ІГС за результатами конкурсу, грн. | 40 000 | 40 000 | - | 40 000 | 40 000 | - | 40 000 | 40 000 | - |
| Середні витрати на одного учасника Форуму ІГС, | 149 | 149 | - | 162 | 162 | - | 171 | 171 | - |
| Середні витрати на створення одного документу стосовно Стратегії інтеркультурного розвитку міста Суми | 59 000 | 59 000 | - | - | - | - | - | - | - |
| Середні витрати на одну номінацію конкурсу успішних практик, грн. | 6 253 | 6253 | - | 6 797 | 6 797 | - | 7 171 | 7 171 | - |
| Середні витрати на відрядження однієї особи для участі у Всеукраїнських заходах, грн. | 1 000 | 1 000 | - | 1 087 | 1 087 | - | 1 150 | 1 150 | - |
| Середні витрати на розміщення інформації на одному бігборді, грн. | 429 | 429 | - | 466 | 466 | - | 491 | 491 | - |
| Середні витрати на виготовлення одного буклету, грн. | 16 | 16 | - | 18 | 18 | - | 18 | 18 | - |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Динаміка кількості членів ІГС, які взаємодіють з органами влади на засадах партнерства, порівняно з минулим роком, % | **-** | **-** | **-** | 102 | 102 | **-** | 103 | 103 | - |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Моша А.М.

**Порівняльна таблиця**

**до проекту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4152 – МР**

**«Про міську програму сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Суми на 2019-2021 роки»**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Чинна редакція** | | **Запропоновані зміни** | | **Додатковий обсяг коштів на 2019 рік** |
| **Обсяг коштів на 2019 рік** | **Найменування завдань Програми** | **Обсяг коштів на 2019 рік** | **Найменування завдань Програми** |
| 91,5 | 4. Налагодження ефективної  взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами місцевого самоврядування | 150,5 | 4. Налагодження ефективної  взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами місцевого самоврядування | +59,0 |
| *-* | *4.2. Розробка Плану інтеркультурного розвитку міста Суми (формування інформаційної бази сумських інтеркультурних практик, заснування Клубу міжнаціонального діалогу та ін.)* | *59,0* | *4.2. Розробка Стратегії інтеркультурного розвитку міста Суми (формування пріоритетів та цілей інтеркультурної політики міста)* | *+59,0* |

Кошти у сумі 59,0 тис. грн. пропонується перерозподілити з міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки:

* 9,0 тис. грн. із завдання 2.2.2. «Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан»;
* 50,0 тис. грн. із завдання 2.4**.** «Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України».