####  Додаток

####  до інформації про хід виконання міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми » на 2019-2021 роки» за 2019 рік»

**Інформація про хід виконання програми та ефективність реалізації завдань за бюджетними програмами за 2019 рік**

 **Міська програма «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки**

1. 02, 06, 07, 08, 10, 12, 15, 16 Виконавчий комітет Сумської міської ради

 (код ПКВКМБ) найменування головного розпорядника коштів програми

2. 0210000, 0610000, 0710000 Департаменти: комунікацій та інформаційної політики, фінансів, економіки та

 0810000, 1010000, 1210000 інвестицій; відділ бухгалтерського обліку та звітності, КУ «Агенція промоції «Суми»

 1510000, 1610000 найменування відповідального виконавця програми

 (код ПКВКМБ)

3. 0210160, 0214081, 0214082 Рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2019 року № 4154 - МР «Про міську

 0218420, 0610160, 0710160 ) програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки» (зі змінами) 0810160, 1010160, 1210160 найменування програми, дата і номер рішення міської ради про її затвердження

 1510160, 1610160, 0217693

 (код ПКВКМБ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва міської програми | Планові обсяги фінансування, тис. грн. | Фактичні обсяги фінансування, тис. грн. | Стан виконання (показники ефективності) |
| Усього | держ. бюдж. | Місцевий бюджет | Інші джерела  | Усього |  держ. бюдж. | Місцевий бюджет | Інші джерела  |  |
| обл. бюджет | місц. бюджет |  |  |  | обл. бюдж. | місц. бюджет |  |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| «Відкритий інформаційний простір м.Суми» на 2019-2021 роки | 8 635,0 |  |  | 8 635,0 |  | 5 738,9 |  |  | 5 738,9 |  |  |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** |
| **Всього на виконання підпрограми 1** | 4 662,2 |  |  | 4 662,2 |  | 2 495,4 |  |  | 2 495,4 |  |  |
| **1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста** | **4 480,1** |  |  | **4 480,1** |  | **2 364,6** |  |  | **2 364,6** |  |  |
| 1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо  | 2095,0 |  |  | 2095,0 |  | 653,8 |  |  | 653,8 |  | Оперативна інформація щодо діяльності та результатів роботи Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів про цілі та результати роботи; ключові події та тенденції розвитку міста розміщувалась на каналах «Відікон», СТС, АТВ, FM-радіо. |
| 1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ | 125,6 |  |  | 125,6 |  | 80,0 |  |  | 80,0 |  | Висвітлювалась діяльність та результати роботи Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів в газетах «Панорама», «Ваш шанс», «ДС-Експрес». |
| 1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації. | 375,0 |  |  | 375,0 |  | 146,5 |  |  | 146,5 |  | Протягом року забезпечено випуск 14 номерів бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради», оприлюднення відбувалось також у газетах «Панорама» і «Ваш шанс». |
| 1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста | 1 834,5 |  |  | 1 834,5 |  | 1 484,3 |  |  | 1 484,3 |  | Забезпечено відкритість та прозорість діяльності органів місцевого самоврядування завдяки систематичним онлайн-трансляціям сесій Сумської міської ради, засідань виконавчого комітету, апаратних нарад при міському голові, розміщенню відеоновин інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста на сайті Сумської міської ради, SumyPost, Sumy.today, EverydaySumy, агенцій УНІАН, УКРІНФОРМ. Оновлювалися акаунти Сумської міської ради у Фейсбук (3 000 підписників) та відеоматеріали на каналі «Сумська міська рада» у мережі Youtube (кількість переглядів - 631 554). |
| 1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо) | Коштів не потребує |  |  | Коштів не потребує |  | - |  |  | - |  | Протягом 2019 року для представників ЗМІ проведено 96 медіа-заходів (брифінги, прес-тури тощо). |
| 1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради | Коштів не потребує |  |  | Коштів не потребує |  | **-** |  |  | **-** |  | Здійснюється адміністрування офіційного веб-сайту, створюються нові рубрики та сторінки відповідно до потреби. Щодня на веб-порталі розміщується до 10 повідомлень у рубриці «Новини», матеріали структурних підрозділів та комунальних підприємств за напрямками їх діяльності, здійснюються он-лайн трансляції, поповнення архіву відеоматеріалів. Кількість зареєстрованих користувачів інформаційного порталу Сумської міської ради становить 882 особи. За звітний період було розміщено 11 746 публікацій (наростаючим підсумком), пов’язаних з висвітленням діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету та структурних підрозділів. |
| 1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз’яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста | 50,0 |  |  | 50,0 |  | - |  |  | - |  | - |
| **1.2. Відзначення ЗМІ до Дня журналіста:** | **23,7** |  |  | **23,7** |  | **23,7** |  |  | **23,7** |  |  |
| 1.2.1. Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста | 23,7 |  |  | 23,7 |  | 23,7 |  |  | 23,7 |  | Проведено урочисті заходи до Дня журналіста за участю міського голови, придбано та вручено подарунки для ЗМІ та журналістів. |
| 1.2.2. Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «друковані ЗМІ та інтернет-ресурси» та «електронні ЗМІ») | - |  |  | - |  | - |  |  | - |  | До Дня журналіста проведено відкритий творчий конкурс для журналістів у номінаціях «друковані ЗМІ та інтернет-ресурси» та «електронні ЗМІ» та проведено спільний захід за участі міського голови |
| **1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми** | **158,4** |  |  | **158,4** |  | **107,1** |  |  | **107,1** |  |  |
| 1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо)  | 23,6 |  |  | 23,6 |  | 10,1 |  |  | 10,1 |  | Виготовлено поліграфічні матеріали для забезпечення інформаційної підтримки кампанії (плакати, інформаційні листівки, флаєри, бланки для голосування, агітаційні листи для авторів) |
| 1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція | 56,1 |  |  | 56,1 |  | 35,6 |  |  | 35,6 |  | Для забезпечення інформаційної підтримки кампанії було виготовлено відео та аудіоматеріали, які транслювались на телеканалі UA SUMY та радіоефірах «Хіт ФМ», «Перець ФМ», «Мелодія ФМ», «Русское радио Украина», «ROKS», «RELAKS». |
| 1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ. | 24,0 |  |  | 24,0 |  | 24,0 |  |  | 24,0 |  | Інформаційні матеріали щодо забезпечення інформаційної підтримки кампанії було розміщено в газетах «Панорама», «ДС-експрес» та «Ваш шанс». |
| 1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях | 6,0 |  |  | 6,0 |  | 3,0 |  |  | 3,0 |  | Забезпечено виготовлення інформаційних постерів для біл-бордів та сіті-лайтів, спрямованих на інформаційну підтримку кампанії. |
| 1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект» | 30,0 |  |  | 30,0 |  | 30,0 |  |  | 30,0 |  | Здійснено оплату щорічного внеску за технічну підтримку веб порталу «Громадський проект». |
| 1.3.7. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції | 18,7 |  |  | 18,7 |  | 4,4 |  |  | 4,4 |  | Виготовлено та вручено промопродукцію з символікою партиципаторного бюджету.  |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
| **Всього на виконання підпрограми 2** | **2 963,6** |  |  | **2 963,6** |  | **2 433,5** |  |  | **2 433,5** |  |  |
| **Завдання 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми**  | **1 139,9** |  |  | **1 139,9** |  | **1 037,4** |  |  | **1 037,4** |  |  |
| 2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості | 40,0 |  |  | 40,0 |  | 37,4 |  |  | 37,4 |  | Оновлено рейтинг інвестиційної привабливості м. Суми до 30.06.2020 року та довгостроковий кредитний рейтинг за II півріччя 2019 року |
| 2.1.2 Оновлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами) | 60,0 |  |  | 60,0 |  | 10,2 |  |  | 10,2 |  | Надруковано 20 іміджевих інформаційних комплектів |
| 2.1.3 Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми | 20,0 |  |  | 20,0 |  | 3,8 |  |  | 3,8 |  | Виготовлено 1000 од. інформаційних буклетів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми |
| 2.1.4 Створення (виготовлення) відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми) | 120,0 |  |  | 120,0 |  | 120,0 |  |  | 120,0 |  | Виготовлено відеопрезентацію про м. Суми (науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми) та 2 скорочені версії |
| 2.1.5 Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах, розповсюдження інформації під час ярмарок, виставок та інших представницьких заходів) | 10,0 |  |  | 10,0 |  | - |  |  | - |  | - |
|  2.1.6. Забезпечення участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах  (придбання та/або оренда засобів матеріально-технічного забезпечення) | 4,1 |  |  | 4,1 |  | 3,2 |  |  | 3,2 |  | Виготовлено 1 стенд мобільний (ролл-ап) для презентації індустріального парку, який використовується під час участі представників Сумської міської ради у різноманітних виставках, конгресах, ярмарках, та інших представницьких заходах |
| 2.1.7 Забезпечення проведення стратегічних сесій. | 100,0 |  |  | 100,0 |  | 83,3 |  |  | 83,3 |  | В рамках розробки Стратегії розвитку міста Суми до 2030 року проведено 3 стратегічних сесії, а саме: - травень 2019 року: “Формування бачення розвитку міста Суми”, в якій взяли участь іноземні експерти, громадські активісти, представники структурних підрозділів Сумської міської ради, науковці, депутати та інші;- серпень 2019 року: «Бачення майбутнього та стратегічний вибір» за участю громадськості, науковців, місцевих самоврядців та експертів;- вересень 2019 року: «Формування проектів та програм розвитку міста» за участю іноземних експертів, мешканців міста та представників виконавчих органів СМР.  |
| 2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина. | 185,0 |  |  | 185,0 |  | 180,0 |  |  | 180,0 |  | Розроблена науково-технічна продукція «Стратегія розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина». |
| 2.1.9. Розробка комунікаційної концепції бренда міста (позиціонування, легенда, слоган) | 160,0 |  |  | 160,0 |  | 160,0 |  |  | 160,0 |  | В рамках розробки комунікаційної концепції бренда міста (позиціонування, легенда, слоган), виконані наступні завдання: * проведено загальний аналіз ситуації (аналіз сприйняття міста ззовні, збір інформації: матеріали Сумської міської ради, напрацювання робочих груп, кабінетні дослідження, оцінка ситуації);
* визначенно філософію, місію, ідеологію, цінності міста;
* визначенно напрямку позиціонування.
 |
| 2.1.10. Розробка візуальної концепції бренда міста – основна ідея бренду та її візуалізація | 120,0 |  |  | 120,0 |  | 120,0 |  |  | 120,0 |  | В рамках розробки візуальної концепції бренда міста, виконані наступні завдання: * сформовано основну ідею бренду та її візуалізацію;
* розроблений концепт-дизайн логотипу;
* презентовано та обґрунтовано обрану «карту настрою» бренду.
 |
| 2.1.11. Розробка логотипу міста та правил його використання | 68,0 |  |  | 68,0 |  | 68,0 |  |  | 68,0 |  | В рамках розробки логотипу міста та правил його використання, виконані наступні завдання: * розроблено графічний файл зображення;
* - розроблено текст та ілюстрацію гасла на 2 мовах (українська, англійська);

 - розроблено кольорове рішення (можливість відтворення в кольоровому, монохромному, рельєфному виконанні);- запропоновано приклади для використання логотипу та гасла, як на великих інформаційних площах, так і на офіційній, сувенірній та поліграфічній продукції. |
| 2.1.12. Розробка бренд-буку міста (елементи та носії фірмового стилю) | 192,0 |  |  | 192,0 |  | 192,0 |  |  | 192,0 |  | В рамках розробки бренд-буку міста (елементів та носіїв фірмового стилю), виконані наступні завдання:* розроблено стилеутворюючу графіку;
* запропоновано ідеї впровадження бренду на носіях фірмового стилю.
 |
| 2.1.13. Переклад на англійську мову Плану місцевого економічного розвитку міста Суми | 10,0 |  |  | 10,0 |  | 10,0 |  |  | 10,0 |  |  Перекладено План місцевого економічного розвитку міста Суми англійською мовою (затверджений рішенням Сумської міської ради від 06.08.2019 №5480-Р). Україномовну та англомовну версії надіслано до Світового Банку для оцінки.  Після оцінки Плану розпочнеться етап реалізації та щоквартального моніторингу документу. |
| 2.1.14. Забезпечення проведення громадських слухань | 50,8 |  |  | 50,8 |  | 49,5 |  |  | 49,5 |  | З метою врахування громадської думки та забезпечення максимальної участі громади у розробці стратегії розвитку міста 14 грудня 2019 року в академічному театрі ім. М.С. Щепкіна були проведені загальноміські громадські слухання.  |
| **2.2. Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища**  | **181,0** |  |  | **181,0** |  | **16,3** |  |  | **16,3** |  |  |
| 2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину» | 140,0 |  |  | 140,0 |  | - |  |  | - |  | - |
| 2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан» | 20,0 |  |  | 20,0 |  | - |  |  | - |  | - |
| 2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми | 21,0 |  |  | 21,0 |  | 16,3 |  |  | 16,3 |  | Розміщено інформацію на зовнішніх носіях щодо програми заходів до Дня міста. |
| **2.3. Промоція м.Суми як відкритого інформаційного простору** | **325,4** |  |  | **325,4** |  | **257,1** |  |  | **257,1** |  |  |
| 2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо-, відеоматеріалів про сучасне місто Суми | 65,6 |  |  | 65,6 |  | 17,8 |  |  | 17,8 |  | Виготовлено промоційний відеоролик «Сучасне місто Суми. Здобутки та перспективи». |
| 2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції | 55,5 |  |  | 55,5 |  | 55,2 |  |  | 55,2 |  | Придбано екологічні види упаковки з символікою міста Суми для сувенірної промопродукції. |
| 2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції | 174,0 |  |  | 174,0 |  | 174,0 |  |  | 174,0 |  | Придбано сувенірну промоційну продукцію з символікою міста оновленого асортименту. |
| 2.3.4. Забезпечення розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо) | 30,3 |  |  | 30,3 |  | 10,1 |  |  | 10,1 |  | Виготовлено промоційну поліграфічну продукцію |
| **2.4. Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України** | **117,3** |  |  | **117,3** |  | **-** |  |  | **-** |  | - |
| **2.5. Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності** | **1 002,0** |  |  | **1 002,0** |  | **924,9** |  |  | **924,9** |  |  |
| 2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проектів | 732,0 |  |  | 732,0 |  | 710,4 |  |  | 710,4 |  | У 2019 році КУ «Агенція промоція «Суми» реалізовано проекти «Ніч міста», «Ніч музеїв», «Дні сталої енергії у місті Суми», «Weekend у Сумах для закоханих сердець», «SumyRockFest», театралізовані екскурсії містом |
| 2.5.2. Проведення культурно-промоційних заходів | 200.0 |  |  | 200.0 |  | 153,3 |  |  | 153,3 |  | Проведено низку культурно-промоційних заходів, у т.ч. виставки, прес-конференції, творчі зустрічі, лекції, фестивалі, майстер-класи, виставки, презентації, екскурсії містом, кінопокази, тренінги, квести тощо |
| 2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції | 70.0 |  |  | 70.0 |  | 61,2 |  |  | 61,2 |  | Придбано сувенірну і подарункову промоційну продукцію |
| **2.6. Підтримка місцевого книговидання** | **198,0** |  |  | **198,0** |  | **197,8** |  |  | **197,8** |  | За підтримки Сумської міської ради видано книги «Пошук істини» В. Щеглова (наклад 259 прим.), «З музою – до останку» П. Нестеренка (наклад 150 прим.), «Сумчани: інтеркультурний діалог» (наклад 300 прим.), «Суми: містяни, постаті, земляки» (наклад 300 прим.), «Сумщина олімпійська: Citius, Altius, Fortius!» О. Вертіля (наклад 91 прим.). |
| **Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету** |
| **Всього на виконання підпрограми 3** | **1 009,2** |  |  | **1 009,2** |  | **810,0** |  |  | **810,0** |  |  |
| **3.1. Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо** | **226,5** |  |  | **226,5** |  | **152,5** |  |  | **152,5** |  |  |
| 3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо | 10,0 |  |  | 10,0 |  | - |  |  | - |  |  |
| 3.1.2. Забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо | 216,5 |  |  | 216,5 |  | 152,5 |  |  | 152,5 |  | Забезпечено участь представників Сумської міської ради ради в ряді заходів: - Конгрес місцевого самоврядування в м. Краків (Польща);- Конгрес Ініціатив Східної Європи в м. Люблін (Польща);- Конгрес Нової мобільності в м. Люблін (Польща);- Китайська міжнародна конференція зимових міст у м. Харбін |
| **3.2. Залучення іноземних експертів для обміну досвідом** | **62,1** |  |  | **62,1** |  | **56,7** |  |  | **56,7** |  |  |
| 3.2.1. Залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM  | 29,6 |  |  | 29,6 |  | 29,5 |  |  | 29,5 |  | Забезпечено організацію роботи у закладі галузі «Освіта» (спеціальний реабілітаційний НВК №34) та належних умов перебування у м. Суми іноземних експертів за програмою SES (Служба старших експертів) в період з 07.04.2019 по 20.04.2019 року. За цей час іноземні експерти провели тематичні та практичні семінари для фахівців відповідних профілів, майстер-класи, надали практичні консультації у питанні реабілітації та соціальної інтеграції з психосоматичними порушеннями, поспілкувались із батьками вихованців закладу; відвідали відкриті заняття; ознайомились з методами роботи в закладі та продемонстрували методики, якими самі володіють |
| 3.2.2. Проведення робочих зустрічей по обміну досвідом | 32,5 |  |  | 32,5 |  | 27,1 |  |  | 27,1 |  | Забезпечено організацію роботи та належних умов перебування у місті Суми муніципальних архітекторів з міста-партнера Люблін (Республіка Польща) з метою обговорення концепції облаштування скверу по вул. Петропавлівська, 94 у період з 24 по 27 березня 2019 року |
| **3.3. Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми** | **173,0** |  |  | **173,0** |  | **172,8** |  |  | **172,8** |  | Оновлено асортимент іміджевої продукції з символікою міста. |
| **3.4. Заходи, пов’язані з підтримкою зв’язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн** | **130,0** |  |  | **130,0** |  | **106,4** |  |  | **106,4** |  |  |
| 3.4.1 Відрядження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин | - |  |  | - |  | - |  |  | - |  |  |
| 3.4.2 Офіційний прийом іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин | 10,0 |  |  | 10,0 |  | 4,8 |  |  | 4,8 |  | Забезпечено прийом делегації м.Чжуцзі (КНР) |
| 3.4.3 Відрядження делегацій від міста Суми до міст-партнерів  | 120,0 |  |  | 120,0 |  | 101,6 |  |  | 101,6 |  | Забезпечено участь представників Сумської міської ради у заходах з нагоди відзначення Дня міста та «Днів Ботева 2019» у м. Враца (Болгарія), 450-річчя Люблінської унії у м. Люблін (Польща), Дня міста Кутаїсі (Грузія) та участі в 1-му Кутаїському міжнародному бізнес-форумі «В пошуках золотого руна» |
| **3.5. Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми** | **295,5** |  |  | **295,5** |  | **242,2** |  |  | **242,2** |  |  |
| 3.5.1 Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми | 79,4 |  |  | 79,4 |  | 73,1 |  |  | 73,1 |  | Забезпечено організацію прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди святкування Дня міста Суми з м. Люблін (Польща), м. Кутаїсі (Грузія), м. Чжуцзі (КНР) та м. Мажекяй (Литва), Генерального Консула Республіки Польща у Харкові (загалом 17 осіб).Під час урочистої сесії Сумської міської ради, яка відбулася 07.09.2019 Сумський міський голова та голова ради Мажейкяйського району Відмантас Мацевічус підписали меморандум про встановлення дружніх відносин між містом Суми та містом Мажейкяй |
| 3.5.2. Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми | 33,7 |  |  | 33,7 |  | 28,0 |  |  | 28,0 |  | До Дня Європи проведено низку заходів:- День кар'єри ЄС «Працюй за європейськими стандартами!» (16.05 в приміщенні Конгрес-центру СумДУ);* - флеш-моб «Еко-Сумки для Еко-Сум» (18.05 на м-ні Незалежності);
* «День «Є» в місті Суми» - відкриття європейського містечка, концертна програма, презентації країн ЄС, вуличні ігри, показ мод, ярмарок Еко-Сумок, майстер-класи волонтерів Європейського корпусу солідарності (18.05 в сквері Т. Шевченка)
 |
| 3.5.3. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми | 153,2 |  |  | 153,2 |  | 141,1 |  |  | 141,1 |  | До Дня міста проведено низку заходів: привітання міським головою молодят та породіль, урочиста сесія Сумської міської ради в приміщенні філармонії, офіційний прийом міського голови офіційних делегацій та почесних громадян міста тощо.У вересні 2019 року проведено Сумський книжковий форум, в рамках якого було відбулась виставка книг місцевих видавництв та сумських книгарень, презентація книг сумських авторів, презентація закладів Сумської міської центральної бібліотечної системи, майстер-класи з виготовлення книг, міський фестиваль поезії «Ми-Суми!». |
| 3.5.4. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкуваньЗ-хххххххххх | 29,2 |  |  | 29,2 |  | - |  |  | - |  | - |
| **3.6. Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой»** | **77,1** |  |  | **77,1** |  | **73,9** |  |  | **73,9** |  | У рамках співпраці м. Суми з м. Волен (Швейцарія) здійснювався супровід членів 2-х гуманітарних місій «Конвой» (2.05.2019 – 8 машин, 19.09.2019 – 7 машин), забезпечено прийом матеріальної допомоги для медичних та навчальних закладів, рятувальних служб, соціальних установ (всього близько 140 тон). |
| **3.7. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»** | **45,0** |  |  | **45,0** |  | **5,5** |  |  | **5,5** |  |  |
| 3.7.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | 30,0 |  |  | 30,0 |  | 5,5 |  |  | 5,5 |  | **14-15 березня 2019 року організовано зустріч** експерта Ради Європи з інтеркультурності Ксенії Хованової-Рубікондо, в ході якої проведено **засідання робочої групи з розробки Інтеркультурної стратегії м. Суми в рамках проекту «Інтеркультурні міста», зустріч з іноземними студентами, які перебувають в Сумах в рамках однієї з міжнародних навчальних програм.**  |
| 3.7.2 Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | 15,0 |  |  | 15,0 |  | - |  |  | - |  | Представники департаменту комунікацій та інформаційної політики взяли участь у зустрічі координаторів програми «Інтеркультурні міста України», що відбулась в липні 2019 р. у м. Одеса, в рамках якого були проведені тематичні семінари та воркшопи (за рахунок приймаючої сторони).  |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.