|  |
| --- |
| Додаток 1  до рішення Сумської міської ради «Про заключний звіт про виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської територіальної громади на 2020-2022 роки (зі змінами), затвердженої рішенням Сумської міської ради від 18 грудня 2019 року № 6107-МР (зі змінами) за 2020-2021 роки»  від 28 вересня 2022 року № 3104-МР |

|  |
| --- |
| **Інформація**  **про виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської територіальної громади на 2020-2022 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 18 грудня 2019 року № 6107-МР (зі змінами), за**  **2020-2021 роки** |

Протягом 2020-2021 років проводилась робота з виконання заходів цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської територіальної громади на 2020-2022 роки (зі змінами) (далі – Програма), яка затверджена рішенням Сумської міської ради від 18 грудня 2019 року № 6107-МР (зі змінами).

Бюджетом Сумської міської територіальної громади (далі – Сумська МТГ) на 2020 рік затверджено 1 028,0 тис. грн. на виконання заходів Програми. Фактично профінансовано - 191,3 тис. грн. або 18,6% від затвердженої бюджетом суми, так як в умовах запровадженого в державі карантину у зв’язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19) багато заходів, визначених Програмою, не проводилось. На 2021 рік бюджетом Сумської МТГ затверджено 372,0 тис. грн. на виконання заходів Програми. Фактично профінансовано – 357,9 тис. грн. або 96,21% від затвердженої бюджетом суми.

Протягом 2020-2021 років Департаментом забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради (далі – Департамент) проведено 9 семінарів для суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської міської територіальної громади, а саме:

- 26 лютого 2020 року у приміщенні Сумського Бізнес Хабу Департаментом організований та проведений семінар для суб’єктів малого і середнього підприємництва міста Суми на тему «Повноваження управління з питань праці Сумської міської ради у сфері здійснення державного контролю за додержанням законодавства про працю шляхом проведення інспекційних відвідувань на підприємствах, установах, організаціях усіх форм власності, а також фізичних осіб, які використовують найману працю. Надання матеріального забезпечення та профілактики нещасних випадків», в якому активну участь взяли 56 представників бізнесу;

- 23 червня 2020 року Департаментом спільно з Сумською торгово-промисловою палатою проведено дистанційне навчання підприємств міста з питань успішної та ефективної участі у публічних закупівлях;

- 30 вересня 2020 року на базі Сумського Бізнес Хабу, Департаментом спільно з СумДУ та аудиторською фірмою «Альфа-Аудит» організований та проведений семінар для підприємців та представників малого бізнесу на тему «Актуальні зміни в обліку та оподаткуванні в малому бізнесі» за участю 35 осіб;

- 03 грудня 2020 року Департаментом спільно з Центром інформаційної підтримки бізнесу м. Суми, організований та проведений онлайн семінар на тему: «Як з хобі зробити бізнес та почати продавати товари за кордон?», кількість учасників – 163;

- 24 лютого 2021 року в приміщенні Сумського Бізнес Хабу в Конгрес-центрі СумДУ за участю 40 суб’єктів господарювання семінар на тему «Актуальні зміни в законодавстві: податкове законодавство; державний контроль у сфері ринкового, метрологічного нагляду та захисту прав споживачів; охорона праці в умовах карантину». До семінару були залучені представники Головного управління ДПС у Сумській області, Головного управління Держпродспоживслужби в Сумській області, управління з питань праці Сумської міської ради;

- 26 квітня 2021 року спільно з Сумською торгово-промисловою палатою онлайн-семінар на тему «Захист інтелектуальної власності в бізнесі» за участю 25 суб’єктів господарювання;

- 28-29 травня 2021 року спільно з відокремленим підрозділом Всеукраїнської ГО «Ділові Українські Жінки» в Сумській області в Конгрес-центрі СумДУ в приміщенні Сумського Бізнес Хабу дводенний семінар автора і ведучого Дмитра Ляховецького на тему «Виступай - переконуй - впливай» за участю 30 суб’єктів господарювання;

- 12-15 листопада 2021 року в приміщенні Сумського Бізнес Хабу в Конгрес-центрі СумДУ Департаментом організовано проведення семінару на теми: «Відкриття 4-го сезону суботньої школи фермерства та кооперації «Максимум із Гектара»; «Сімейне фермерське господарство - професія майбутнього»; «Дорадчі сервіси з дотацій, компенсацій та інвестицій для сімейних фермерських господарств»; «Конструктор бізнес-планів сімейного фермерського господарства на 2022 рік» з залученням 120 суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської міської територіальної громади;

- 09 грудня 2021 року в приміщенні Сумського Бізнес Хабу проведено зустріч представників бізнесу з фахівцями Головного управління Державної податкової служби України в Сумській області, в якій взяли участь 46 суб’єктів господарювання Сумської МТГ.

Протягом звітного періоду проведено 9 засідань координаційної ради з питань розвитку підприємництва (далі – Рада) 30 січня 2020 року, 26 березня 2020 року (в умовах запровадженого карантину проводилось в онлайн-режимі), 28 травня 2020 року, 11 червня 2020 року, 6 та 14 серпня 2020 року, 28 січня 2021 року, 17 червня 2021 року, 04 серпня 2021 року на яких розглядались важливі для суб’єктів господарювання питання, зокрема: про виконання рішення Сумської міської ради від 29 квітня 2020 року № 6724-МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 19 червня 2019 року № 5300-МР «Про встановлення фіксованих ставок єдиного податку для фізичних осіб-підприємців»; взаємодії представників бізнесу міста та Головного управління Держпродспоживслужби в Сумській області в умовах карантину, зокрема стосовно виконання заходів, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню коронавірусної хвороби (COVID-19), закладами міста; надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва з бюджету Сумської МТГ шляхом відшкодування частини відсотків за кредитами, наданими суб'єктам малого і середнього підприємництва; обговорення пропозицій щодо усунення перешкод для розвитку середнього і малого бізнесу; надання пільги для операторів зовнішньої реклами на час карантину; проєкту резолюції стосовно усунення перешкод для розвитку середнього і малого бізнесу та подальших дій щодо її підтримки.

За результатами роботи Ради, Департаментом підготовлені, а Сумською міською радою прийняті рішення:

- від 20 травня 2020 року № 6844-МР «Про звернення до Верховної Ради України щодо необхідності підтримки мікро-, малого та середнього бізнесу в умовах запровадженого карантину у зв’язку з поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19)»;

- від 10 червня 2020 року № 6966-МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 19 червня 2019 року № 5300-МР «Про встановлення фіксованих ставок єдиного податку для фізичних осіб-підприємців», відповідно до якого для фізичних осіб-підприємців І та ІІ груп встановлено нульові ставки єдиного податку на червень-липень 2020 року;

- від 24 червня 2020 року № 7070-МР «Про звернення до Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Виконавчого комітету реформ щодо усунення перешкод для розвитку середнього і малого бізнесу»;

- від 23 вересня 2020 року № 7531-МР «Про звернення Сумської міської ради до Верховної Ради України, Президента України Зеленського В.О., Кабінету Міністрів України, Голови Комітету з питань фінансів, податкової та митної політики Верховної Ради України щодо негайного розгляду законопроєктів №№ 3853-1,3853-2, 3993 та підтримки їх прийняття»;

- від 16 грудня 2020 року № 22-МР «Про звернення Сумської міської ради до Прем'єр-міністра України, Міністра фінансів України, Голови Державної податкової служби України щодо негайного виконання рішення Сумської міської ради від 10 червня 2020 року № 6966-МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 19 червня 2019 року № 5300-МР «Про встановлення фіксованих ставок єдиного податку для фізичних осіб-підприємців».

У зв’язку зі створенням загального інформаційного ресурсу для бізнесу в умовах запровадженого в державі карантину у зв’язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19) на державному рівні, було визначено недоцільним розробляти єдиний інформаційний портал для підприємців - Сумський діловий портал та створювати інформаційно-аналітичну систему «База НПА» (електронна система контролю версій НПА).

Протягом 2020-2021 років суб'єктам господарювання доводилась інформація про можливість участі у 66 заходах (бізнес-форуми, семінари, у тому числі онлайн та вебінари). Наявна в Департаменті інформація постійно розміщується на офіційному сайті Департаменту та надсилається на електронні адреси суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської МТГ (152 суб’єкти господарювання). Протягом звітного періоду доводилась до відома суб’єктів господарювання інформація стосовно участі у двох програмах для отримання гранту (у рамках програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» проводився прийом заявок на реалізацію однієї грантової заявки та про гранти на підтримку малих та середніх підприємств, якими керують жінки), стосовно участі в конкурсі партнерських соціально-економічних проєктів для протидії та зменшення впливу пандемії COVID-19 на території Україні. Також представники бізнесу були проінформовані про експортну підтримку місцевих виробників; надання фінансової державної підтримки суб'єктам мікропідприємництва та малого підприємництва; створення загального інформаційного ресурсу для бізнесу під час карантину.

Відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради було організовано передноворічні ярмарки з продажу: ялинок живих, кави та надання послуг на період новорічних та Різдвяних свят. Також було проведено впорядкування торгівлі продуктами харчування, повітряними кульками, дитячими іграшками під час проведення міського свята «Сумська масляна - 2020» у міському парку ім. Кожедуба; міське свято «Сумська масляна 2021» не проводилось у зв’язку із забороною масових заходів на період встановлення «помаранчевого» рівня епідемічної небезпеки; живими квітами напередодні 8 березня – Міжнародного жіночого дня у 2020 та 2021 роках; саджанців овочів та фруктів; роботу літніх майданчиків та продажу кави; роботу майданчиків для аматорських занять фізичною культурою в зоні відпочинку.

На початку 2020 року оргкомітетом відкритого Сумського регіонального чемпіонату з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу було прийнято рішення про недоцільність проведення вказаного чемпіонату. У 2020-2021 роках захід не проводився.

04 вересня 2021 року до Дня міста було проведено фестиваль вуличної їжі на Театральній площі. У фестивалі взяли участь заклади ресторанного господарства та виробники міста. Було організовано роботу 12 торговельних точок.

У серпні-вересні 2020 року проведено моніторинг та аналіз проблемних питань, перешкод ведення підприємницької діяльності у м. Суми та вироблено пропозиції щодо їх вирішення.

В процесі роботи організовано проведення:

- 5 фокус груп;

- 30 інтерв’ю з представниками мікро, малого та середнього бізнесу;

- анкетування більше 300 респондентів (он-лайн, офлайн).

За результатами анкетування сформовано ТОП - 5 пріоритетів від бізнесу для розвитку міста.

Також створено сторінку в соціальній мережі <https://www.facebook.com/rozvytokSumy/>

Загалом інформаційно охоплено більше 10000 чоловік. Серед галузей: торгівля харчовими товарами, торгівля промтоварами, торгівля через Інтернет, сфера послуг, консалтингові послуги, бухгалтерські послуги, рекламні послуги, перукарні, проектні роботи, інжиніринг, нерухомість, легка промисловість, страхування, послуги БТІ, індустрія краси, туристична галузь, будівництво, машинобудування, агросфера, IT, готельно-ресторанна галузь тощо. На основі проведеної роботи підготовлений Меморандум щодо розвитку міста.

У листопаді-грудні 2021 року проведено моніторинг та аналіз проблемних питань, перешкод ведення підприємницької діяльності Сумської МТГ та вироблено пропозиції щодо їх вирішення.

В процесі роботи організовано проведення:

- 5 онлайн/офлайн фокус груп;

- 30 інтерв’ю з представниками мікро, малого та середнього бізнесу;

- анкетування більше 350 респондентів (он-лайн, офлайн).

За результатами анкетування сформовано ТОП - 5 пріоритетів від бізнесу для розвитку міста.

Також оновлено сторінку в соціальній мережі https://www.facebook.com/rozvytokSumy/

Загалом інформаційно охоплено більше 12500 чоловік. Серед галузей: торгівля харчовими товарами, торгівля промтоварами, торгівля через Інтернет, сфера послуг, консалтингові послуги, бухгалтерські послуги, рекламні послуги, перукарні, проектні роботи, інжиніринг, нерухомість, легка промисловість, страхування, послуги БТІ, індустрія краси, туристична галузь, будівництво, машинобудування, агросфера, IT, готельно-ресторанна галузь тощо. На основі проведеної роботи створено дорожню карту для покращення місцевого бізнес-клімату.

Протягом звітного періоду у приміщенні Сумського Бізнес Хабу, створеного за безпосередньою участю Сумської міської ради, проведено 150 заходів з дотриманням карантинних вимог запроваджених в державі для недопущення поширення коронавірусної хвороби COVID-19 (семінари, тренінги, фестивалі, конференції, наради, форуми, зустрічі в тому числі в онлайн форматі).

Протягом 2020 – 2021 років Департаментом 5 разів був оголошений конкурс на надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з бюджету м. Суми відповідно до Порядку надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з бюджету Сумської міської ТГ, затвердженого рішенням Сумської міської ради від 18.12.2019 року № 6109-МР (з 01 по 30 липня 2020 року, з 01 по 30 вересня, з 12 жовтня по 10 листопада 2020 року, з 10 серпня по 08 вересня 2021 року, з 20 вересня по 19 жовтня 2021 року). Сума, передбачена в бюджеті на виконання цього заходу в 2020 році складала 618,0 тис. грн., в 2021 – 400,0 тис. грн., але жодної заяви на участь Департаментом не отримано. Рішенням Сумської міської ради від 29 вересня 2021 року № 1921-МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 24 грудня 2020 року № 62-Р «Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік» (зі змінами)» фінансування заходу скасовано.

З метою підтримки бізнесу Департаментом розроблений, а Сумською міською радою затверджений Порядок компенсації роботодавцям витрат зі сплати єдиного соціального внеску на загальнообов’язкове державне соціальне страхування за новостворені робочі місця з бюджету Сумської міської територіальної громади.

Відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради в січні 2020 року було проведено ІІ етап гастрономічного фестивалю «Слобожанські смаки» (далі - фестиваль).

Фестиваль проходив у формі 2-х тематичних гастрономічних тижнів слобожанських та українських страв у 13 підприємствах ресторанного господарства Сумської міської ОТГ (ресторанах – «Сімбіозі», «Гламур», «Старий млин», «Крокодил», «Ель де Франс», «Козацька броварня», «Шафран», «Шалена шкварка», кафе – «Сумка», «Сафарі», «Фемелі», «Штрудель», «Тісто»).

У рамках фестивалю на Різдво на Покровській площі відбувся автентичний гастрономічний ярмарок із фольклорною програмою «Різдвяні колядки».

Фестиваль привернув значну увагу до нашого міста, до наших традицій.

Відповідно до Положення про проведення фестивалю, кожен заклад включив до меню не менше п’яти страв, виготовлених з продукції місцевих виробників. Загалом було розроблено близько 70 страв, з них 20 – із додаванням промислової конопляної продукції.

За підсумками голосування журі здобули перемогу та відмічені ексклюзивними відзнаками:

- ресторан «Старий млин» ТОВ «Перспектива» – за поєднання традиційної кухні, простоти, майстерності та використання слобожанських продуктів, завдяки яким конопляні вареники з індичкою стали однією з кращих страв фестивалю;

- кафе «Сумка» ФОП Самарна В.А. – за справжній слобожанський смак у стравах – смак конопель;

- кафе «Сафарі» ТОВ «Віталонг» – за відродження та адаптацію до сучасності автентичних страв Слобожанщини, які до сьогодні живуть у фольклорі та представлені у запропонованих стравах;

- ресторан «Сімбіозі» ТОВ «Голстрім» – за смачні слобожанські та сучасні страви, за які проголосували як відвідувачі закладу так і журі фестивалю;

- ресторан «Гламур» ФОП Івашина Л.Г.– за творчий пошук, майстерність у приготуванні страв, оригінальність, креативну роботу з продуктами.

Досягнуто головної мети та виконано завдання, які ставились до проведення фестивалю: формування нової слобожанської кухні на основі культурних гастрономічних та аграрних традицій регіону; сприяння розвитку туризму на території Сумської міської ТГ; збереження національних традицій та культури у сфері ресторанного господарства; підвищення рівня обслуговування населення підприємствами ресторанного господарства; обмін досвідом, здобутим під час проведення фестивалю; підвищення іміджу Сумської МТГ.

У 2020 та 2021 роках з нагоди Дня підприємця Департаментом організований та проведений 05.09.2020 та 04.09.2021 відповідно Фестиваль підприємництва «Бізнес та Родина – єдине ціле» у сквері ім. Т.Г. Шевченка. У 2020 році у заході взяли участь: 5 фудкортів, 9 суб’єктів господарювання у виставці «Зроблено на Сумщині» та 7 підприємств у Алеї професій. Сумський міський голова Олександр Лисенко під час Фестивалю, присвяченого Дню підприємця, вручив грамоти міського голови, квіти та подарунки найкращим представникам сфери малого та середнього бізнесу (18 осіб). У 2021 році у заході взяли участь 3 фудкорти та 20 суб’єктів господарювання у виставці «Створено на Сумщині», де були представлені харчові вироби, нехарчові вироби та вироби hand-made.

Також 6 підприємств та 9 Державних професійних навчальних закладів Сумщини ознайомили присутніх з різноманітними професіями у Алеї професій. Всього у Фестивалі взяли участь 42 підприємці. Під час Фестивалю, присвяченого Дню підприємця, були вручені грамоти міського голови, квіти та подарунки найкращим представникам сфери малого та середнього бізнесу (18 осіб).

Надходження коштів до бюджету Сумської МТГ зі сплати єдиного податку у 2020 році склало 245,4 млн. грн. проти 225,5 млн. грн. за 2019 рік (збільшення на 20,0 млн. грн., або на 9,0%), в тому числі надходження від фізичних осіб-підприємців збільшились на 18,4 млн. грн. (198,7 млн. грн. у 2020 році проти 180,3 млн. грн. за 2019 рік). Юридичними особами сплачено єдиного податку у 2020 році 46,1 млн. грн, проти 44,6 млн. грн. у 2019 році, або на 3,4 % більше.

За даними Головного управління ДПС у Сумській області, станом на 01.01.2021 кількість зареєстрованих основних платників податків по м. Суми, які здійснюють діяльність, складає: юридичних осіб – 10788, що більше ніж станом на 01.01.2020 на 508 осіб; фізичних осіб-підприємців – 15506, що більше ніж станом на 01.01.2020 на 183 особи.

Сумський міський голова Олександр ЛИСЕНКО

Виконавець: КЛИМЕНКО Юрій

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_