Сумська міська рада

Виконавчий комітет

**РІШЕННЯ**

від 16.08.2016 № 443

**Про внесення змін до рішення**

**виконавчого комітету Сумської**

**міської ради від 12.01.2016 № 11**

**«Про внесення змін до рішення**

**виконавчого комітету Сумської**

**міської ради від 17.12.2013 «Про**

**затвердження Правил розміщення**

**зовнішньої реклами на території**

**міста Суми»**

У зв’язку зі зміною структури апарату та виконавчих органів Сумської міської ради, затверджених рішенням Сумської міської ради від 11.07.2016 № 47-МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 27 січня 2016 року 254-МР «Про затвердження структури апарату та виконавчих органів Сумської міської ради, їх загальної штатної чисельності» (в редакції рішення Сумської міської ради від 04 травня 2016 року № 735-МР)», **виконавчий комітет Сумської міської ради**

**ВИРІШИВ:**

**1.** Внести зміни до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 12.01.2016 № 11, а саме:

**1.1.** Слова «департамент містобудування та земельних відносин Сумської міської ради» у всіх відмінках замінити словами «управління архітектури та містобудування Сумської міської ради».

**1.2.** пункт 2 викласти в новій редакції:

 2.Управлінню архітектури та містобудування Сумської міської ради (Кравцов А. В.):

2.1. У термін до 01.09.2016 підготувати розпорядження міського голови щодо складу комісії з питань забезпечення узгодженості дій дозвільних органів по розгляду питань, що стосуються розміщення зовнішньої реклами на території м. Суми та затвердити Положення про її роботу.

2.2. У термін до 01.03.2016 розробити та затвердити Порядок розміщення інформаційних елементів та вивісок на будинках, будівлях або спорудах.

2.3. У термін до 01.11.2016 здійснити заходи щодо створення Комплексної схеми розміщення рекламних засобів із зонуванням території м. Суми.

2.4. У термін до 01.10.2016 провести процедуру обговорення регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Суми» з урахуванням Комплексної схеми розміщення рекламних засобів із зонуванням території м. Суми.

**1.3.** пункт 3 викласти в новій редакції:

3. Встановити, що дозволи на розміщення зовнішньої реклами, надані до набрання чинності даним рішенням, є дійсними до закінчення строку їх дії.

Дозволи на розміщення рекламних засобів, що розташовані у зонах І, ІІ та строк дії яких не підлягає подовженню або не рекомендований для подовження, вважати такими, що є чинними до 01 грудня 2016 року.

**2**. Дане рішення набирає чинності з моменту оприлюднення.

**3.** Відділу інформаційних технологій та комп′ютерного забезпечення (Бєломар В.В.) забезпечити оприлюднення вказаного проекту рішення.

**4**. Організацію виконання даного рішення покласти на першого заступника міського голови Войтенка В.В.

**Міський голова О.М. Лисенко**

Кривцов А.В., т. 700-100

Розіслати: Кривцову А В.