Додаток

до рішення виконавчого комітету

від 03.10.2016 № 529

**ПЕРЕЛІК**

**Замовників, яким дозволено розміщення соціальної реклами**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Замовник соціальної реклами** | **Тип рекламного засобу** | **Кіль-кість, од. (щоміся чно)** | **Період**  **розміщення** | | **Власник рекламних засобів, на яких планується розміщення соціальної реклами, інші примітки** | |
| 1. | Сумський міський центр дозвілля та молоді | Біг-борд  3м х 6м | 5 | жовтень  2016 року | | За визначенням, згідно з адресною програмою  Інформація до святкування Дня Захисника України, що показує трансформацію українського воїна з давніх часів  Київської Русі і до сучасності | |
| 2. | Сумська обласна громадська організація «Шанс» | Біг-борд  3м х 6м  Сіті-лайт  1,2м х 1,8м | 2  2 | жовтень  2016 року | | За визначенням, згідно з адресною програмою  Кампанія присвячена Всесвітньому дню хоспісної і паліативної допомоги | |
| 3. | Федерація зі спортивної та фітнес аеробіки в Сумській області | Біг-борд  3м х 6м  Сіті-лайт  1,2м х 1,8м | 5  5 | | жовтень  2016 року | | За визначенням, згідно з адресною програмою  Кампанія присвячена Всеукраїнському турніру зі спортивної аеробіки «Кубок Слобожанщини» |

**Начальник управління**

**архітектури та містобудування А.В. Кривцов**