Додаток 2

до рішення виконавчого комітету

Сумської міської ради

від 07.07.2020 № 343

**Примірний Договір № \_\_\_\_**

**тимчасового користування місцем (місцями), що перебуває (перебувають) в комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розміщення рекламного засобу**

**(рекламних засобів)**

м. Суми «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_р.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в особі, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(в подальшому - Робочий орган), з одного боку,

та

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в особі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, (в подальшому - Користувач), з другого боку, разом іменовані - Сторони, керуючись Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади, затвердженими рішенням Виконавчого комітету Сумської міської ради від \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_ та іншими нормативно-правовими актами у сфері реклами, уклали цей Договір про наступне:

**1. Предмет Договору**.

1.1. За цим Договором на підставі рішення Робочого органу про встановлення пріоритету на місце для розміщення рекламного засобу, дозволу на розміщення зовнішньої реклами, наданого на підставі рішення Виконавчого комітету Сумської міської ради , Користувачу надається право тимчасового платного користування місцем, що перебуває в комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади (далі - Місце), для розміщення та експлуатації рекламного засобу.

Користувач розміщує рекламний засіб на місці у відповідності з дозволом, відомості про який зазначено у Додатку № 1, який є невід’ємною частиною Договору, та здійснює плату за тимчасове користування місцем згідно з умовами цього Договору.

1.2. Під користуванням Сторони розуміють можливість тимчасового платного використання Користувачем місця з метою:

а) розміщення на ньому рекламного засобу, що знаходиться у Користувача на законних підставах, та його використання у формах, не заборонених чинним законодавством, для розміщення зовнішньої реклами;

б) обслуговування рекламного засобу (підтримання в належному стані, наклеювання рекламних матеріалів тощо).

1.3. Всі необхідні відомості щодо місця (місць) розташування рекламного засобу, строку користування ним та конструкції рекламного засобу, наводяться у відповідному Дозволі на розміщення зовнішньої реклами.

1.4. Місце (місця) надається для розміщення тільки того рекламного засобу, який вказаний у дозволі на розміщення рекламного засобу, що визначений у Додатку № 1до цього Договору.

**2. Права та обов’язки Робочого органу.**

2.1. **Робочий орган має право**:

2.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням Користувачем вимог затверджених Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади (надалі – Правил) та вимог чинного законодавства про рекламу, а також виконання зобов’язань, передбачених цим Договором;

2.1.2. Проводити огляд зовнішнього стану рекламного засобу Користувача, розміщеного на місці (місцях), переданому за цим Договором. У разі виявлення недоліків, вимагати їх усунення.

2.1.3. Звертатись до Користувача з вимогою про вжиття заходів про усунення виявлених порушень ним вимог законодавства про рекламу та затверджених Правил (до вимоги може додаватись акт з датованою фотофіксацією порушення);

2.1.4. Організовувати демонтаж рекламного засобу з подальшим відшкодуванням коштів Користувачем у випадках:

2.1.4.1. несплати платежів, передбачених розділом 4 цього Договору, безперервно протягом трьох місяців;

2.1.4.2. якщо Користувачем не проведений демонтаж добровільно у встановлені терміни, у випадках, визначених цим Договором, Правилами, Порядком демонтажу та чинним законодавством;

2.1.5. Для проведення примусового демонтажу залучати відповідні служби та організації.

2.1.6. Нараховувати плату за тимчасове користування місцем (місцями), яке перебуває у комунальній власності, для розташування рекламного засобу.

2.1.7. Нараховувати та вимагати від Користувача сплати неустойки за порушення умов цього Договору у розмірі та у порядку, передбаченому цим Договором та чинним законодавством.

2.1.8. Достроково розірвати Договір у випадках і в порядку, передбачених цим Договором та чинним законодавством України.

2.1.9. Вимагати внесення змін до умов Договору відповідно до цього Договору та чинного законодавства України.

2.1.10. Звертатися до Користувача з пропозицією надати рекламні площини для розміщення соціальної реклами у випадках та на умовах, передбачених затвердженими Правилами.

2.1.11. Інші права, передбачені чинним законодавством України.

2.2. **Робочий орган зобов’язується:**

2.2.1. Надати Користувачу в тимчасове платне користування місце (місця) для розташування рекламного засобу за адресою і на строк, що визначені у дозвільних документах на розміщення зовнішньої реклами, які зазначені у Додатку 1 до цього Договору.

2.2.2. Не надавати право на користування виділеним місцем (місцями) для розміщення рекламних засобів іншим особам протягом строку дії Договору.

2.2.3. Розглядати вимоги Користувача щодо змін умов Договору згідно з чинним законодавством України.

2.2.4. Готувати та надавати Користувачу всі необхідні документи за цим Договором, в тому числі акт звірки взаєморозрахунків з оплати за цим Договором за письмовим зверненням Користувача.

2.2.5. Письмово повідомити Користувача не менше як за 5 (п’ять) робочих днів про проведення демонтажу його рекламного засобу у випадках, передбачених підпунктом 2.1.4 пункту 2.1 розділу 2 цього Договору.

Користувач може бути повідомленим також засобами телефонного зв’язку та електронної пошти (за наявністю).

2.2.6. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, у 7-денний термін повідомляти про це Користувача.

У 10-денний термін з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва надати Користувачу інформацію про інше рівноцінне місце.

Робочим органом не відшкодовуються витрати Користувача, пов’язані з демонтажем (монтажем) рекламного засобу та перенесенням його на інше місце.

2.2.7. Інші обов’язки, передбачені чинним законодавством України.

**3. Права та обов’язки Користувача.**

3.1. **Користувач має право:**

3.1.1. Встановити рекламний засіб на місці у відповідності до дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами;

3.1.2. Вимагати зміни умов Договору, якщо через обставини, за які він не відповідає, змінилися умови господарювання, передбачені Договором.

3.1.3. Отримувати всю необхідну інформацію та документи, обов’язок надання яких покладено на Робочий орган за Договором та Правилами.

3.1.4. Використовувати вільні від комерційної реклами рекламні поверхні рекламних засобів, що розміщені на місці(місцях) згідно з Додатком №1 до цього Договору, для розміщення соціальної реклами.

3.1.5. На отримання іншого місця для розміщення рекламного засобу у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розміщення належного йому рекламного засобу.

3.1.6. Інші права, передбачені чинним законодавством України.

3**.2 Користувач зобов’язується:**

3.2.1. Добросовісно, в повному обсязі та своєчасно виконувати умови Договору, дотримуватись вимог Правил та положень законодавства, що регулює відносини, які виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами.

3.2.2. Не розміщувати рекламний засіб на місці (місцях), переданому у користування за цим Договором, до отримання у встановленому порядку дозволу на його розміщення.

3.2.3. Розміщувати рекламний засіб у відповідності до прив’язки, визначеної у Дозволі.

Розміщення рекламного засобу у межах охоронних зон інженерних комунікацій здійснювати згідно з вимогами утримувачів зазначених комунікацій. Підключення рекламного засобу до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснювати з залученням відповідних компетентних служб.

3.2.4. Встановлювати рекламний засіб відповідно до дозвільно-проектної документації, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних і наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з дотриманням правил техніки безпеки, пожежної безпеки; забезпечувати технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

3.2.5. Своєчасно і в повному обсязі здійснювати плату за тимчасове користування місцем (місцями) в порядку, передбаченому розділом 4 цього Договору, з дати встановлення пріоритету або надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами за діючими на день сплати тарифами, затвердженими у встановленому порядку.

3.2.6. При необхідності одержувати всі необхідні погодження на розміщення зовнішньої реклами.

3.2.7. Надати Робочому органу документ, що підтверджує міцність та стійкість складного (у т.ч. дахового) рекламного засобу. Користувач не має права вносити зміни та доповнення до затвердженої проектної документації на конструкцію рекламного засобу без узгодження з уповноваженими органами.

3.2.8. Встановити рекламний засіб протягом шести місяців з моменту надання Дозволу. Під час монтажу та демонтажу рекламного засобу не допускати руйнування та приведення в непридатний стан прилеглої території, пошкодження комунікацій.

3.2.9. Утримувати рекламний засіб у належному технічному і санітарному стані та у разі необхідності проводити власним коштом поточний ремонт; впорядковувати місце для розташування рекламного засобу; за власний кошт усувати пошкодження під час монтажу (демонтажу) або експлуатації рекламного засобу елементів благоустрою, у тому числі дорожнього (тротуарного) покриття, зелених насаджень, комунікацій, фасадів будинків і споруд. Якщо відновлення зазначених об’єктів здійснюється іншими підприємствами чи службами, в повному обсязі відшкодовувати понесені ними витрати.

3.2.10. Утримувати надане місце (місця) згідно з правилами і нормами пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних та санітарних норм, правил благоустрою. Підтримувати місце (місця) та розміщений на ньому рекламний засіб в належному стані. У разі псування чи приведення його в непридатний стан, виконати роботи по його відновленню за власний кошт, нести всі витрати щодо його експлуатації.

3.2.11. Не допускати розміщення рекламного засобу з пошкодженою рекламою або фоновим покриттям строком більш ніж 3 (три) робочих дні на місці. У випадку відсутності на носіях реклами, покривати площу рекламного засобу блакитним або світло-сірим фоном на 100 відсотків.

3.2.12. Не допускати розміщення на рекламному засобі постерів з неактуальними сюжетами соціальної реклами довше ніж 1 місяць після дати/терміну події, що висвітлюється.

3.2.13. У випадку виявлення недоліків усувати їх не більш ніж за три робочих дні.

3.2.14. Нести юридичну відповідальність перед третіми особами за якість кріплення рекламного засобу.

3.2.15. Провести маркування рекламного засобу з зазначенням найменування Користувача, номера його телефону, номера дозволу, дати його видачі та строку дії.

3.2.16. Після припинення дії Договору та/або закінчення строку дії відповідного Дозволу:

- протягом десяти робочих днів провести демонтаж рекламного засобу за власний кошт;

- протягом трьох днів після демонтажу рекламного засобу відновити пошкоджені елементи благоустрою, в тому числі дорожнього (тротуарного) покриття;

- здійснити оплату за період фактичного користування місцем (місцями) відповідно до умов даного Договору.

3.2.17. Протягом п’яти робочих днів з дня отримання письмового повідомлення, передбаченого підпунктом 2.2.6 пункту 2.2 розділу 2, та інформації про інше рівноцінне місце, демонтувати рекламний засіб на місці запланованих робіт з реконструкції, ремонту, будівництва, про що повідомити Робочий орган у письмовій формі з долученням фотофіксації місця розташування рекламного засобу до і після демонтажу.

3.2.18. У разі ухилення від виконання демонтажу рекламного засобу, у випадках, передбачених підпунктами 3.2.16, 3.2.17 пункту 3.3 розділу 3, пунктом 5.3 розділу 5 даного Договору, відшкодовувати в повному обсязі вартість робіт по примусовому демонтажу, а також зберіганню демонтованого рекламного засобу, що здійснюється у встановленому порядку Робочим органом. Користувач вважається повідомленим про проведення демонтажу рекламного засобу, якщо Робочий орган направив повідомлення за допомогою поштового зв’язку (листом з повідомленням про вручення поштового відправлення), навіть за відсутності Користувача за адресою, наведеною в розділі 11 цього Договору.

3.2.19. Рекламний засіб, що потребує підсвітлення, підключити до електричної мережі або інших джерел живлення в строк до шести місяців. Зазначений рекламний засіб в нічну пору повинен світитися чи підсвітлюватись. При пошкодженні, усувати недоліки, пов’язані з підсвітленням в строк до п’яти робочих днів, якщо більший строк не буде узгоджено сторонами у зв’язку з характером пошкодження.

3.2.20. Письмово повідомляти Робочий орган про зміну реквізитів (місцезнаходження, найменування, організаційно-правові форми, банківські реквізити тощо), реорганізацію чи ліквідацію або про зміну уповноваженої особи по виконанню умов даного Договору не пізніше ніж через 7 днів після настання таких змін.

3.2.21. За згодою сторін надавати рекламні площі для розміщення cоціальної реклами. Не пізніше ніж у 7-ми денний строк з дати звернення Робочого органу розмістити соціальну рекламу У разі неможливості з об’єктивних причин розмістити соціальну рекламу у визначений цим підпунктом термін, інший термін повинен бути погоджений сторонами у письмовій формі.

3.2.22. Укласти договір про закріплення прилеглої до наземного рекламного засобу території відповідно до затверджених Правил благолустрою.

3.2.23. Виконувати інші обов’язки, покладені на Користувача за Договором.

**4. Плата та порядок розрахунків.**

4.1. Розмір та порядок визначення плати за користування місцем (місцями), що перебуває в комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розміщення рекламного засобу, встановлюється на підставі рішення виконавчого комітету Сумської міської ради. Розрахунок плати вказаний в Додатку № 1 до цього Договору.

4.2. У разі встановлення пріоритету на місце для розміщення рекламного засобу Користувач зобов’язується з дати встановлення такого пріоритету сплачувати плату, що складає 25 відсотків плати за користування місцем для розташування рекламного засобу, встановленої цим Договором, протягом перших 3-х місяців з дати встановлення пріоритету.

У разі продовження пріоритету на 3 місяці за письмовим зверненням Користувача плата справляється у розмірі 100 відсотків плати за користування місцем для розташування рекламного засобу, встановленої цим Договором.

З дати прийняття виконавчим комітетом Сумської міської ради рішення про надання Користувачу дозволу на розміщення зовнішньої реклами розмір плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розташування рекламного засобу становить 100 відсотків встановленого розміру плати за цим Договором.

4.3. Оплата здійснюється за цим Договором або на підставі рахунку Робочого органу та перераховується Користувачем щомісяця до 25 числа поточного місяця до загального фонду бюджету Сумської міської об’єднаної територіальної громади за кодом бюджетної класифікації доходів \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «Інші надходження».

Факт сплати Користувачем плати за користування місцем підтверджує факт надання Робочим органом та використання Користувачем місця у розрахунковому місяці за цільовим призначенням у відповідності до умов цього Договору.

4.4. За перший місяць встановленого за Користувачем пріоритету на заявлене місце розміщення рекламного засобу та у разі продовження строку пріоритету щодо такого місця Користувач вносить плату у 5-денний термін з дати встановлення пріоритету.

4.5. У разі зміни базового тарифу внесення плати Користувачем здійснюється у розмірі нового тарифу з дати набрання чинності відповідного рішення Виконавчого комітету Сумської міської ради. Користувач зобов’язаний не пізніше 15-ти днів з цієї дати укласти з Робочим органом додаткову угоду до цього Договору стосовно відповідних змін. Не укладання такої угоди щодо змін Користувачем не звільняє його від внесення плати за новим (зміненим) тарифом від дати його встановлення.

4.6. На період реконструкції, ремонту чи будівництва на місці розміщення рекламного засобу або зміни містобудівної ситуації, що призвели до тимчасового призупинення дії дозволу та демонтажу рекламного засобу, плата за місце не справляється.

Нарахування плати за тимчасове користування місцем припиняється з дати повідомлення Користувачем Робочий орган про демонтаж рекламного засобу, що підтверджується фотофіксацією (з датою).

У разі відновлення розміщення рекламного засобу на попередньому місці згідно дозволу Користувач подає Робочому органу фотофіксацію (з датою).

4.7. У разі розірвання Договору або закінчення строку його дії, плата сплачується по день фактичного розміщення рекламного засобу на місці (місцях), наданому за цим Договором. Про дату звільнення місця (місць) Користувач письмово інформує Робочий орган з доданням фотознімку звільненого місця (з датою).

4.8. Протягом дії Договору Користувач не звільняється від плати за користування місцем (місцями) при відсутності рекламного засобу на місці згідно Дозволу.

4.9. У разі прийняття виконавчим комітетом Сумської міської ради рішення про відмову Користувачу у наданні Дозволу на розміщення рекламного засобу, плата, внесена Користувачем згідно розділу 4 цього Договору з дати встановлення пріоритету на місце (місця) до дати відповідного засідання Виконавчого комітету, не підлягає поверненню.

4.10. Протягом терміну розміщення соціальної реклами плата за користування місцем розміщення рекламного засобу, на якому розміщується соціальна реклама, не справляється.

**5. Відповідальність сторін.**

5.1. За невиконання або неналежне виконання своїх зобов’язань за даним Договором, сторони несуть відповідальність та відшкодовують завдані збитки згідно даного Договору та чинного законодавства України.

5.2. За несплату, несвоєчасну або неповну сплату платежів, передбачених розділом 4 цього Договору з вини Користувача, Користувач сплачує пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ від суми простроченого (або неповністю сплаченого) платежу на кожен день прострочення.

5.3. Несплата коштів за користування місцем (місцями) з вини Користувача протягом 3 (трьох) місяців є підставою для дострокового розірвання Договору.

5.4. За монтаж (демонтаж), експлуатацію, технічний стан рекламного засобу Користувач несе майнову та іншу відповідальність згідно з чинним законодавством України.

5.5. Відповідальність за дотримання законодавства про рекламу несе Користувач відповідно до статті 27 Закону України «Про рекламу».

**6. Обставини непереборної сили.**

6.1. Сторони домовились, що під форс-мажорними обставинами (обставинами непереборної сили) вони розуміють надзвичайні та невідворотні за даних умов обставини, які об’єктивно унеможливлюють виконання зобов’язань, передбачених умовами цього Договору. Дія таких обставин може бути викликана:

— винятковими погодними умовами і стихійними лихами (наприклад, але не виключно — ураган, буревій, сильний шторм, циклон, торнадо, повінь, нагромадження снігу, ожеледь, град, заморозки, замерзання моря, проток, портів, перевалів, землетрус, пожежа, посуха, блискавка, просідання і зсув ґрунту, епідемія тощо);

— непередбачуваними діями/бездіяльністю сторони, що не є стороною Договору, та/або які відбуваються незалежно від волі і бажання сторони Договору (наприклад, але не виключно — війна, збройний конфлікт або серйозна погроза такого конфлікту, терористичний акт, диверсії, піратство, блокада, революція, заколот, повстання, масові заворушення, громадська демонстрація, протиправні дії третіх осіб, аварія, пожежа, вибух тощо);

— умовами, регламентованими відповідними рішеннями та актами органів державної влади та місцевого самоврядування, а також пов’язаними з ліквідацією наслідків, викликаних винятковими погодними умовами і непередбаченими ситуаціями (наприклад, але не виключно — загальна військова мобілізація, експропріація, реквізиція, ембарго, закриття сухопутних чи водних шляхів, заборона (обмеження) експорту/імпорту, тривалі перерви в роботі транспорту тощо).

6.2. Сторона, для якої склались форс-мажорні обставини, зобов’язана не пізніше двох робочих днів з дати їх настання письмово (шляхом направлення цінного листа з описом вкладення та повідомленням про вручення) інформувати іншу Сторону про настання таких обставин та про їх наслідки. При цьому така Сторона в цей самий строк зобов’язана звернутися до Торгово-промислової палати України (іншого органу, уповноваженого нормами чинного законодавства на засвідчення настання форс-мажорних обставин) для отримання у встановленому порядку документа, який засвідчує настання форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили). Після отримання такого документа Сторона зобов’язана надати його іншій Стороні протягом двох робочих днів з дати його отримання. Аналогічні дії виконуються Стороною в разі припинення дії форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили) та їх наслідків.

6.3. Неповідомлення/несвоєчасне повідомлення Стороною, для якої склались форс-мажорні обставини, іншу Сторону про їх настання або припинення, та/або несвоєчасне звернення до Торгово-промислової палати України (іншого органу, уповноваженого нормами чинного законодавства на засвідчення настання форс-мажорних обставин), та/або ненадання/несвоєчасне надання документа про засвідчення настання таких обставин тягне за собою втрату права Сторони посилатись на такі обставини як на підставу, що звільняє її від відповідальності за невиконання/несвоєчасне виконання зобов’язань за цим Договором.

6.4. У разі існування форс-мажорних обставин понад трьох місяців, будь-яка Сторона має право в односторонньому порядку відмовитися від цього Договору. У такому разі Сторона повинна письмово (шляхом направлення цінного листа з описом вкладення та повідомленням про вручення) проінформувати іншу Сторону про свою відмову від Договору. Разом із письмовим повідомленням така Сторона зобов’язана надати іншій Стороні документ, виданий Торгово-промисловою палатою України (іншим органом, уповноваженим нормами чинного законодавства на засвідчення настання форс-мажорних обставин), яким засвідчено існування форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили) понад трьох місяців. У цьому випадку Договір вважається розірваним з дня отримання Стороною повідомлення про відмову іншої Сторони від Договору або з п’ятого календарного дня з дати направлення Стороною повідомлення про відмову від Договору (залежно від того, яка подія станеться раніше).

**7. Дія Договору, умови і порядок внесення змін і доповнень до Договору.**

7.1. Договір набуває чинності з \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_р. і діє щодо кожного наданого місця до припинення (втрати) пріоритету або закінчення строку дії Дозволу.

7.2. У разі, якщо після укладення Договору, законодавством будуть встановлені правила, які суттєво вплинуть на умови Договору, сторони протягом 10 днів з дати набрання чинності акту законодавства вносять зміни та доповнення до Договору.

7.3. Зміни та доповнення до Договору вносяться при взаємній згоді сторін і оформлюються додатковими угодами до Договору, що укладаються між сторонами у письмовій формі і підписуються уповноваженими представниками обох сторін.

7.4. Пропозиція сторони щодо перегляду умов Договору подається письмово іншій стороні, яка в строк не пізніше 20 днів повинна їх розглянути.

**8. Припинення дії Договору**

8.1. Цей Договір припиняє свою дію щодо кожного наданого місця:

8.1.1. за згодою сторін;

8.1.2. якщо Користувач не отримав дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на місця, передані у користування за цим Договором, протягом строку, на який було встановлено пріоритет;

8.1.3. у разі прийняття Виконавчим комітетом Сумської міської ради рішення про відмову у видачі/продовженні строку дії Дозволу або про його анулювання;

8.1.4. у випадку припинення діяльності Користувача без правонаступництва або дострокового розірвання Договору на підставах, передбачених п. 8.2. Договору;

8.1.5. якщо Користувач безперервно протягом трьох місяців не здійснює плату, передбачену розділом 4 Договору;

8.1.6. в інших випадках, передбачених законодавством.

8.2. Дострокове розірвання цього Договору за ініціативою Робочого органу у встановленому законодавством порядку можливе у таких випадках:

8.2.1 за рішенням суду;

8.2.2. у разі анулювання в установленому порядку Дозволу на розміщення зовнішньої реклами (в частині конкретних місць), у випадку невикористання місця (місць) безперервно протягом шести місяців з дати надання Дозволу;

8.2.3. в інших випадках, передбачених законодавством України.

8.3. У разі припинення дії цього Договору за згодою сторін Договір вважається таким, що припинив свою дію з моменту підписання сторонами додаткової угоди.

8.4. У разі припинення дії цього Договору з підстав, передбачених підпунктами 8.1.2, 8.1.3 пункту 8.1 розділу 8, Договір вважається таким, що припинив свою дію щодо конкретного місця з дня припинення (втрати) пріоритету або прийняття Виконавчим комітетом Сумської міської ради рішення про відмову у видачі (продовженні) строку дії Дозволу або про його анулювання.

8.5. У разі припинення дії цього Договору з підстав, передбачених підпунктами 8.2.2, 8.2.3 пункту 8.2 розділу 8 цього Договору, він вважається таким, що припинив свою дію через 10 днів з дати відправлення (за допомогою поштового зв’язку) письмового повідомлення Користувачу про припинення дії Договору (або його частини). Користувач може бути повідомленим також засобами телефонного зв’язку та електронної пошти (за наявністю).

8.6. Робочий орган письмово повідомляє Користувача про розірвання Договору не пізніше ніж за 10 днів до дати розірвання.

8.7. Користувач має право надати пропозиції про дострокове припинення дії цього Договору, попередивши Робочий орган у письмовій формі не пізніше, ніж за 10 днів до дати розірвання цього Договору.

8.8. Дата припинення Договору припиняє право користуванням місцем (місцями), але не звільняє сторони від майнової та іншої відповідальності за порушення договірних зобов’язань до їх врегулювання.

**9. Порядок розгляду спорів.**

9.1. Будь-які спори, претензії та вимоги, що виникають у зв’язку з виконанням цього Договору, вирішуються шляхом перемовин між сторонами, а у разі недосягнення згоди – у судовому порядку.

**10. Заключні положення.**

10.1. Робочий орган має статус виконавчого органу Сумської міської ради, а Користувач є \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

10.2. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної в розділі 11 цього Договору, кожна в частині власних адрес та реквізитів. У разі зміни адрес та/або реквізитів, зазначених у розділі 11 цього Договору, сторона зобов’язується протягом 10 днів письмово проінформувати другу сторону за Договором про настання таких зміни.

10.3. Цей Договір укладено у 2-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із сторін Договору.

**11. Місцезнаходження, банківські реквізити та підписи сторін.**

|  |  |
| --- | --- |
| Робочий орган    Керівник робочого органу  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. | Користувач  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_/    М.П. |

Додаток 1

до договору № \_\_\_\_

від р.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПЕРЕЛІК МІСЦЬ,**  **що перебувають у комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розміщення рекламних засобів** | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Адреса розміщення рекламного засобу** | **Номер дозволу** | **Тип рекламного засобу** | **Площа ( кв. м)** | **Базовийтариф, грн** | **Коефіцієнт** | **сплата щомісячно, грн.** | **Примітки** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Разом :** | | | | | | |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Робочий орган**      Керівник робочого органу  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. | **Користувач**    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_/    М.П. |

**В.о. начальника управління архітектури**

**та містобудування Сумської міської ради О.О. Бондаренко**