Додаток 6

до рішення виконавчого комітету

від 23.05.2025 № 1741

**Звіт про виконання результативних показників/індикаторів програми**

Цільова Програма підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки, затверджена рішенням Сумської міської ради від 29 вересня 2021 року № 1601-МР (зі змінами)

(найменування програми, дата і номер рішення про її затвердження)

за 2022-2024 роки

(звітний період)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва індикатору/завдання/заходу,**  **відповідального виконавця завдання/головного розпорядника бюджетних коштів\*, найменування КПКВК** | **Група результативних показників** | **Назва результативного показника** | | **Одиниця виміру** | **Значення показника** | | **Відсоток виконання кол. 6/кол.5** | **Причини невиконання** |
| **план** | **виконано** |  |  |
| *1* | *2* | *3* | | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* |
| Індикатори програми | Продукту | | Кількість залучених суб’єктів малого і середнього підприємництва, од. | од. | 3410 | 430,00 | 12,61 | Воєнний стан |
| Якості | | Динаміка кількості суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у навчальних заходах, % | % | 107,9 | 12,80 | 11,86 |  |
| Завдання 1. Дослідження проблемних питань діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської СМТГ | Витрат | | Обсяг коштів, які планується витратити на проведення аналізу бізнес- середовища Сумської СМТГ | тис. грн. | 90,00 | 0,00 | 0,00 | Не проведено у зв’язку з воєнним станом |
| Продукту | | Кількість фокус-груп з суб’єктами малого і середнього підприємництва, од. | од. | 18,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Ефективності | | Кількість проведених інтерв’ю, од.  Кількість проаналізованих регуляторних актів за процедурним напрямком, од  Кількість проаналізованих регуляторних актів за змістовним напрямком, од | од. | 45  75  22 | 0,00  0,00  0,00 | 0,00  0,00  0,00 |  |
| Якості | | Співвідношення виявлених перешкод розвитку до усунених перешкод, % | % | 100,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Захід 1.1. Проведення моніторингу та аналізу бізнес-середовища СМТГ, який включатиме:  - дослідження місцевого бізнес-середовища, проведення серії фокус-груп, індивідуальні інтерв’ю з суб’єктами підприємницької діяльності, анкетування, експертне опрацювання;  - розробка пропозицій (дорожня карта) щодо усунення перешкод, які заважають розвитку підприємництва СМТГ | Витрат | | Обсяг коштів, які планується витратити на проведення аналізу бізнес- середовища Сумської СМТГ | тис. грн. | 90,00 | 0,00 | 0,00 | Не проведено у зв’язку з воєнним станом |
| Продукту | | Кількість фокус-груп з суб’єктами малого і середнього підприємництва, од. | од. | 18,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Ефективності | | Кількість проведених інтерв’ю, од.  Кількість проаналізованих регуляторних актів за процедурним напрямком, од  Кількість проаналізованих регуляторних актів за змістовним напрямком, од | од. | 45  75  22 | 0,00  0,00  0,00 | 0,00  0,00  0,00 |  |
| Якості | | Співвідношення виявлених перешкод розвитку до усунених перешкод, % | % | 100,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Завдання 2. Стабільне функціонування системи взаємодії місцевих органів влади, суб’єктів господарювання, громадських формувань, споживачів | Витрат | | Обсяг коштів, які планується витратити | тис. грн. | 1050,00 | 39,798 | 3,79 | Протягом 2022-2024 років організовано та проведено 6 семінарів, а також організовано та проведено 5 круглих столів (протягом 2023 року всього було проведено 5 семінарів та 3 кругли столи. У зв’язку з діючим воєнним станом та з метою економії коштів бюджету Сумської МТГ були проведені чотири безкоштовні семінари та один безкоштовний круглий стіл. Протягом 2024 року , у зв’язку з діючим воєнним станом та з метою економії коштів бюджету Сумської МТГ був проведений один безкоштовний круглий стіл) |
| Продукту | | Кількість залучених суб’єктів малого і середнього підприємництва, од. | од. | 3160,00 | 385,00 | 12,18 |  |
| Ефективності | | Середні затрати на одного учасника заходів, тис. грн. | тис. грн. | 1,0 | 0,10 | 10,00 |  |
| Якості | | Динаміка кількості суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у навчальних заходах, % | % | 107,0 | 12,18 | 0,11 |  |
| Захід 2.1. Організація та проведення навчань, семінарів, консультацій для суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської СМТГ | Витрат | | Обсяг коштів, які планується витратити на організацію проведення навчань, семінарів , консультацій для суб’єктів підприємництва | тис. грн. | 300,00 | 5,00 | 1,67 | Економія коштів у зв’язку з воєнним станом |
| Продукту | | Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, од. | од. | 1660,00 | 266,00 | 16,02 |  |
|  | | Кількість проведених навчань, семінарів, консультацій, од. | од. | 15,0 | 6,0 | 40,0 |  |
| Ефективності | | Середні витрати на проведення одного заходу, тис. грн. | тис. грн. | 20,00 | 0,83 | 4,15 |  |
| Якості | | Динаміка кількості суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у навчальних заходах, % | % | 118,2 | 16,02 | 0,14 |  |
| Захід 2.2. Організаційна та інформаційна підтримка, співорганізація та участь у проведенні круглих столів, форумів, виставок, конференцій та інших заходів з питань розвитку підприємництва, інвестицій, кластерних ініціатив для суб’єктів малого і середнього підприємництва на території Сумської СМТГ | Витрат | | Обсяг коштів, які планується витратити на організацію круглих столів для суб’єктів підприємництва | тис. грн. | 750,00 | 34,798 | 4,64 | Економія коштів у зв’язку з воєнним станом |
| Продукту | | Кількість залучених суб’єктів малого і середнього підприємництва, од. | од. | 1500,00 | 119,00 | 7,93 |  |
|  | | Кількість заходів, од. | од. | 6,00 | 5,00 | 16,67 |  |
| Ефективності | | Середні затрати на одного учасника заходів, грн. | грн. | 250,00 | 292,42 | 1,17 |  |
| Якості | | Динаміка кількості зареєстрованих суб’єктів малого і середнього підприємництва, порівняно з попереднім роком, % | % | 110,06 | 7,93 | 0,07 |  |
| Завдання 3. Надання фінансової підтримки на розвиток малого і середнього підприємництва | Витрат | | Обсяг коштів, які планується витратити на надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з Бюджету СМТГ | тис. грн. | 3710,00 | 609,593 | 16,43 |  |
| Продукту | | Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, які здійснюють діяльність, од. | од. | 79845,00 | 86210 | 107,97 |  |
| Ефективності | | Кількість реалізованих проектів, од. | од. | 25,00 | 6,00 | 24,00 |  |
| Якості | | Динаміка кількості реалізованих проектів, порівняно з попереднім роком, од. | од. | 315,00 | 107,97 | 0,34 |  |
| Захід 3.1. Надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з бюджету Сумської СМТГ шляхом відшкодування частини відсотків за кредитами, наданими суб’єктам малого і середнього підприємництва | Витрат | | Обсяг коштів, які планується витратити на надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з бюджету СМТГ | тис. грн. | 1000,00 | 0,00 | 0,00 | Кошти не витрачались. З 25 серпня та з 27 вересня 2022 року департаментом був оголошений конкурс на надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з бюджету Сумської МТГ відповідно до Порядку надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з бюджету Сумської МТГ, затвердженого рішенням Сумської міської ради від 18 грудня 2019 року № 6109-МР. Жодної заяви Департаментом не отримано |
| Продукту | | Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, які здійснюють діяльність, од. | од. | 25045,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | | Кількість реалізованих проектів, од. | од. | 2 | 0,00 | 0,00 |  |
| Ефективності | | Розмір фінансової підтримки на реалізацію одного проекту, тис. грн. | тис. грн. | 500,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Якості | | Динаміка кількості реалізованих проектів, порівняно з попереднім роком, од. | од. | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Захід 3.2. Сприяння та підтримка реалізації бізнес-ідей, проведення конкурсу стартапів у Сумській міській територіальній громаді | Витрат | | Обсяг коштів, які планується витратити на надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з Бюджету СМТГ | тис. грн. | 2280,00 | 609,593 | 26,74 | 27 листопада 2023 року на засіданні Конкурсної Комісії, відповідно до результатів оцінювання членами Конкурсної Комісії, переможцями Конкурсу визначено 3 учасників. В грудні 2023 року трьом переможцям Конкурсу стартапів була перерахована визначена відповідно до Порядку використання коштів бюджету Сумської міської територіальної громади частина коштів У зв’язку із проведенням конкурсу у грудні 2023 року, не було можливості оплати другий транш. 30 січня 2024 року було проведено засідання комісії з конкурсного відбору проєктів стартапів, за результатами якого вирішено надати переможцям Конкурсу 2023 року, другий транш фінансової підтримки у розмірі 50 % від запитуваної суми. В травні 2024 року здійснена виплата другого траншу переможцям Конкурсу стартапів у Сумській МТГ 2023 року.  На засіданні Конкурсної Комісії 21 серпня 2024 року було визначено трьох переможців Конкурсу, які набрали найбільшу кількість балів. В жовтні 2024 року переможцям Конкурсу стартапів у Сумській МТГ 2024 року здійснена виплата фінансової підтримки |
| Продукту | | Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, які здійснюють діяльність, од. | од. | 54800,00 | 57686,00 | 105,27 |  |
|  | | Кількість реалізованих проектів, од. | од. | 23,00 | 6,00 | 26,09 |  |
| Ефективності | | Розмір фінансової підтримки на реалізацію одного проекту, тис. грн. | тис. грн. | 198,5 | 101,60 | 51,18 |  |
| Якості | | Динаміка кількості реалізованих проєктів, порівняно з попереднім роком, од. |  | 3,00 | 3,00 | 1,0 |  |
| Захід 3.3. Надання компенсації роботодавцям витрат зі сплати єдиного соціального внеску на загальнообов’язкове державне соціальне страхування за новостворені робочі місця з бюджету Сумської МТГ | Витрат | | Обсяг коштів, які планується витратити на надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з Бюджету СМТГ | тис. грн. | 430,00 | 0,00 | 0,00 | Документи, які були подані роботодавцями на компенсацію не відповідали вимогам Порядку компенсації роботодавцям витрат зі сплати єдиного соціального внеску на загальнообов’язкове державне соціальне страхування за новостворені робочі місця з бюджету Сумської міської територіальної громади, затвердженого рішенням Сумської міської ради від 23 лютого 2023 року № 3489 – МР. Виходячи з викладеного, кошти на цій захід не були витрачені |
| Продукту | | Кількість створених робочих місць суб’єктами малого і середнього підприємництва, які здійснюють діяльність, од. | од. | 175,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | | Кількість реалізованих проектів, од. | од. | 175,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Ефективності | | Розмір фінансової підтримки на реалізацію одного проєкту, тис. грн. | тис. грн. | 4966,60 | 0,00 | 0,00 |  |
| Якості | | Динаміка кількості реалізованих проєктів, порівняно з попереднім роком, од. | од. | 75,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Завдання 4. Ресурсне та інформаційне забезпечення суб'єктів підприємництва | Витрат | | Обсяг коштів, які планується витратити | тис. грн. | 750,00 | 6,86 | 0,91 | Економія коштів в умовах воєнного стану |
| Продукту | | Кількість відвідувачів | чол. | 2960,00 | 400,00 | 13,51 |  |
| Ефективності | | Середні витрати на одного відвідувача | тис. грн. | 0,81 | 0,02 | 2,47 |  |
| Якості | | Динаміка кількості відвідувачів заходу, % | % | 134,5 | 13,51 | 0,10 |  |
| Захід 4.1. Проведення фестивалю вуличної їжі | Витрат | | Обсяг коштів, які планується витратити на проведення фестивалю вуличної їжі | тис. грн. | 300,00 | 0,00 | 0,00 | Протягом 2022-2024 років не проведено у зв’язку з воєнним станом |
| Продукту | | Кількість відвідувачів фестивалю вуличної їжі, чол. | чол. | 1160,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | | Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у фестивалі, од. | од. | 75,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Ефективності | | Середні затрати на одного учасника фестивалю, тис. грн. | тис. грн. | 12,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Якості | | Динаміка зростання відвідувачів фестивалю вуличної їжі, % | % | 124,15 | 0,00 | 0,00 |  |
| Захід 4.2. Організація та проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця | Витрат | | Обсяг коштів, які планується витратити на організацію та проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця | тис. грн. | 450,00 | 6,86 | 1,52 | З метою економії коштів та в умовах воєнного стану в 2023 році кошти були витрачені лише на квіти. В 2024 році Департаментом спільно з бізнес-асоціаціями міста взято участь в організації проведення загальноміської виставки «Все буде крафтово» та урочистих заходів з нагоди Дня підприємця |
| Продукту | | Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у урочистих заходах, од. | од. | 105,00 | 45,00 | 42,86 |  |
|  | | Кількість відвідувачів заходу, од. | од. | 1800,00 | 400,00 | 22,22 |  |
| Ефективності | | Середні витрати на одного суб’єкта малого і середнього підприємництва, залученого до участі у урочистих заходах, тис. грн. | тис. грн. | 13,1 | 0,03 | 0,23 |  |
| Якості | | Динаміка кількості учасників заходу, % | % | 141,65 | 42,86 | 0,30 |  |
| Завдання 5. Вивчення передового практичного досвіду інших міст України, розвиток міжнародного співробітництва |  | |  |  |  |  |  |  |
| Захід 5.1. Організація участі делегацій міста Суми (представників підприємств, фізичних осіб-підприємців, представників громадських об’єднань, організацій, коаліцій бізнесу) у міжнародних та українських заходах економічного та інвестиційного спрямування з метою вивчення передового практичного досвіду інших міст України та іноземного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва. | Витрат | | Обсяг коштів, які планується витратити на організацію участі делегацій Сумської міської об’єднаної територіальної громади у міжнародних та українських заходах економічного та інвестиційного спрямування | тис. грн. | 250,00 | 0,00 | 0,00 | В умовах війни внаслідок повномасштабної військової агресії зі сторони рф проти України заходи не проводились. |
| Продукту | | Кількість осіб залучених до вивчення досвіду, од | од. | 6,00 | 0,00 | 0,00 |  |
|  | | Кількість поїздок , од. | од. | 2,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Ефективності | | Середні витрати на одну особу, залучену до вивчення досвіду, тис. грн. | тис. грн. | 41,7 | 0,00 | 0,00 |  |
| Якості | | Отримання та розповсюдження практичного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва, од. | од. | 12 | 0,00 | 0,00 |  |

**Заступник директора**

**Департаменту інспекційної роботи**

**Сумської міської ради Віктор НІКОЛЕНКО**