**РЕЗОЛЮЦІЯ**

|  |
| --- |
| **загальноміських громадських слухань щодо проєкту Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року та комунікаційної і візуальної концепції бренду м. Суми, логотипу та бренд-буку** |

м. Суми 14.12.2019

За ініціативою міського голови на виконання Статуту територіальної громади м. Суми відбулися громадські слухання, на яких розглядалися проєкт стратегії розвитку міста Суми до 2030 року та комунікаційна і візуальна концепцій бренду м. Суми, логотип та бренд-бук.

Ми, учасники громадських слухань, мешканці міста Суми, заслухавши та обговоривши доповіді експерта зі стратегічного управління Кшиштофа Лонтки, секретаря Сумської міської ради Андрія Баранова, директора ТОВ РВО «Шоколад» Юлію Євенко та керівника відділу маркетингу ТОВ РВО «Шоколад» Еліну Радченко.

**Вирішили:**

1. Проєкт Стратегії розвитку міста Суми до 2030 року та комунікаційну і візуальну концепції бренду м. Суми, логотип та брендбук схвалити та рекомендувати виконавчому комітету Сумської міської ради подати їх на розгляд Сумській міській раді.

2. Виконавчим органам міської ради, підприємствам, установам та організаціям усіх форм власності, громадським організаціям міста:

2.1. Керуватися та враховувати основні положення Стратегії при формуванні щорічних програм, бюджету та планів розвитку.

2.2. Застосовувати бренд міста у своїй діяльності.

2.3. При використанні бренду міста дотримуватися правил, описаних в брендбуці міста.

3. Сумському міському голові, Сумській міській раді, виконавчому комітету міської ради та виконавчим органам міської ради забезпечити виконання розділу 4 «Впровадження стратегії розвитку міста», а саме:

3.1. У 2020 році:

* створити організаційний підрозділ, який буде відповідальним за координацію, збір інформації, моніторинг заходів та проєктів, записаних в стратегії та комунікацію із зацікавленими сторонами в процесі її реалізації;
* створити організаційну структуру управління персоналом;
* невідкладно, після затвердження стратегії, спланувати та забезпечити ресурсами новостворені структури;
* розробити нові міські програми відповідно до пункту 4.1. Стратегії та подати їх на затвердження Сумській міській раді;
* розробити схему реалізації стратегії відповідно до пункту 4.2. Стратегії;
* поінформувати зацікавлені сторони про ролі та відповідальність відповідно до пункту 4.3. Стратегії;
* забезпечити вимірювання індикаторів міських програм;
* створити інформаційну систему моніторингу та оцінювання стратегії та провести навчання по роботі з нею;

3.2. З 2021 по 2030 роки:

* забезпечити виконання міських програм у відповідності до цілей стратегії;
* забезпечити доступність інформації про виконання міських програм для всіх зацікавлених сторін у режимі онлайн;
* проводити щорічне оцінювання стратегії з формування пропозицій змін до неї з урахуванням партиципативності;
* провести оцінювання результативності стратегії зовнішньою по відношенню Сумської міської ради організацією у 2022, 2025 та 2029 роках з залученням підготовлених представників громади;
* безпосередньо перед оцінюванням результативності стратегії провести соціологічні дослідження.

4. Рекомендувати фізичним та юридичним особам, що здійснюють свою діяльність на території Сумської міської ОТГ, використовувати бренд міста.

5. Доручити Сумському міського голові:

5.1. Створити Координаційну раду з питань впровадження Стратегії розвитку міста Суми до 2030 року.

5.2. Створити Координаційну раду щодо впровадження та просування бренду міста Суми.

6. Опрацювати пропозиції громадських слухань і врахувати при прийнятті рішення Сумською міською радою.

7. Оприлюднити цю резолюцію і звіт за результатами громадських слухань на офіційному сайті Сумської міської ради та у засобах масової інформації.

**Головуючий громадських слухань О.М. Лисенко**