# Форум

# «Туристичний кластер Сумщини - перспективи створення

# та онлайн просування»

# Проект програми форуму

**9** **листопада 2017р., вул. Покровська, 9/1, Конгрес-центр СумДУ**

Орієнтовна кількість учасників 130 осіб.

|  |  |
| --- | --- |
| 09:00-09:30 | ***Реєстрація, вітальна кава*** |
| 09:30-09:40 | **Вступне слово** Представники центру підтримки бізнесу у м. СумиПосадові особи органів державної влади |
| 09:40-09:55 | **Сучасні тренди в туристичному бізнесі. Консолідація туристичного бізнесу та моделі ефективної співпраці з органами влади в Україні**Іван ЛІПТУГА, *радник Першого віце-прем’єр-міністра – Міністра економічного розвитку та туризму України, президент Національної туристичної організації України* |
| 09:55-10:10 | **Досвід формування туристичних кластерів** Юрій БОВА, *міський голова м. Тростянець* |
| 10:10-10:25 | **Кластери як інструмент регіонального розвитку**Дмитро ЖИВИЦЬКИЙ, *керівник апарату Сумської обласної державної адміністрації* |
| 10:25-10:40 | **Поточний стан туристичної галузі в Сумській області та можливості, що з цього випливають**Юрій ГЛАДЕНКО, *начальник відділу туризму Сумської ОДА*  |
| 10:40-10:55 | **«Особливості створення туристичного продукту та популяризація його за допомогою сучасних інформаційних технологій на прикладі створення парку «Феофанія» (Київ)».**Оксана ЛЯЩЕНКО, *начальник інформаційно-просвітницького відділу Садово-паркового комплексу «Феофанія» НАН України (з 2001 по 2011 р.) та викладач з підготовки гідів-екскурсоводів, аспірант Національної академії державного управління*  |
| 10:55-11:10 |  **«Сучасні європейські вимоги до роботи гідів» (Київ)**Яніна ГАВРИЛОВА, *президент Всеукраїнської асоціації гідів*  |
| 11:10-11:35 | ***Перерва на каву*** |
| 11:35-11:50 | **Онлайн-просування туристичного бізнесу. Створення туристичного іміджу Сумщини.** Андрій ГОНКОВСЬКИЙ, к*ерівник SMM-агентства G-tag; Автор навчальних програм SMM GYM, SMM GYM PRO, SMM Challlenge*  |
| 11:50-12.05 | **«Туризм в епоху технологій: підвищення доступності туристичної інформації»**Олексій СИВАК, *GR-директор компанії CFC Consulting* |
| 12:05-12.30 | **Можливості для бізнесу від Європейського Банку реконструкції і розвитку**Тимур ХАЛІЛОВ, *аналітик Групи з фінансування та розвитку малого і середнього бізнесу ЄБРР* |
| 12:30-12:50 | **«Львів – туристична столиця. Що за кулісами?»**Олена ГОЛИШЕВА, *виконавчий директор Львівського Туристичного Альянсу* |
| 12:50-13:10 | **«Від ідеї до результату»**Оксана КУЗНЕЦОВА, *директор «Асоціації «Туризм Одеси»* |
| 13:10-14:00 |  ***Обід*** |
| **Паралельні панелі 14.00-16.30 з перервою на каву з 15.00-15.15**Усі спікери основної панелі запрошуються у якості експертів для участі у паралельних панелях. У кожній панелі передбачено обговорення 2-3 ключових доповідей.  |
| **Панель №1 «Інтернет-маркетинг для туристичного бізнесу: приваблення клієнтів; розробка та втіленя smm-стратегій; налаштування таргетингової реклами; створення чат-ботів».**Міні-інтенсив щодо просування компаній туристичної сфери у соціальних мережах Тренер – Андрій ГОНКОВСЬКИЙ, *керівник SMM-агентства G-tag****Доповідь «Сучасні тенденції організації роботи гіда-екскурсовода з використанням соціальних мереж»***Спікер – Оксана ЛЯЩЕНКО, *начальник інформаційно-просвітницького відділу СПК «Феофанія»*Запрошений експерт: Олексій СИВАК, *GR-директор компанії CFC Consulting* |
| **Панель №2 «Розвиток бізнесу у сфері туризму шляхом об’єднання»**Модератор Алла ЛЕЖНЕНКО, *виконавчий директор Сумської міської організації роботодавців «Сумське об’єднання роботодавців».*Запрошені експерти: Юрій БОВА, *міський голова м. Тростянець;* Олена ГОЛИШЕВА, *виконавчий директор Львівського Туристичного Альянсу;* Оксана КУЗНЕЦОВА, *директор «Асоціації «Туризм Одеси»* |
| **Панель №3 «Роль територіальних громад у розвитку туризму регіону»**Модератори: Олександр ХОРУЖЕНКО, *директор Сумського відокремленого підрозділу установи «Центр розвитку місцевого самоврядування»; Григорій СТАРИКОВ, радник з регіонального розвитку Сумського ВП ЦРМС* Запрошені експерти: Іван ЛІПТУГА, *радник Першого віце-прем’єр-міністра, президент Національної туристичної організації України;* Дмитро ЖИВИЦЬКИЙ, *керівник апарату Сумської обласної державної адміністрації* |
| **Панель №4 «Культуротворчість. Туризм. Промоція»**Модератори: Алла ЯРОВА, *доцент кафедри журналістики та філології СумДУ, заступник директора ННІ БТ «УАБС»*Сергій ПОБОЖІЙ, *мистецтвознавець, графік,  керівник галереї мистецтв «Академічна» СумДУ* |
| **Панель №5 «Активний туризм Сумщини»**Модератор Василь ЗІГУНОВ, президент Сумської обласної федерації спортивного туризму, *доцент, проректор з науково-педагогічної роботи СДПУ ім. А.С. Макаренка*Запрошені експерти: Яніна ГАВРИЛОВА, *президент Всеукраїнської асоціації гідів*Роман ГВОЗДЕЦЬКИЙ, *сертифікований інструктор з велосипедного туризму*Володимир ВАКУЛА, *господар садиб «Вакулина байка» та «Грунівська січ»* |
| 16:30-17:00 | ***Підведення підсумків* Обговорення напрямків використання напрацювань форуму для розробки програми розвитку туристичної галузі Сумщини.**Юрій ГЛАДЕНКО, *начальник відділу туризму Сумської ОДА*  |