

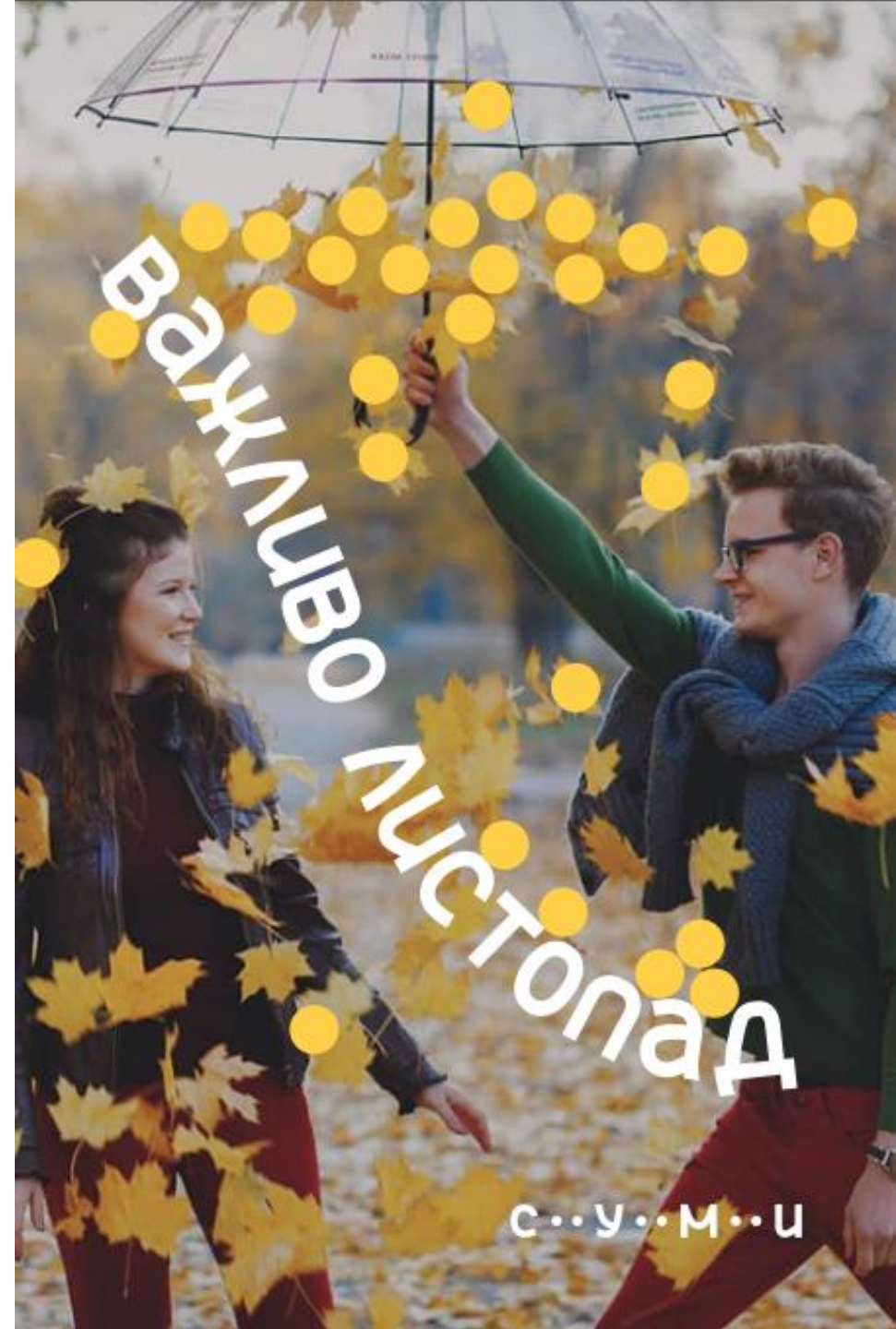
СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
2020 РІК

Управління стратегічного розвитку міста

С · · У · · М · · Ц

2019 – рік створення бренду міста

Бренд було створено з метою створення позиціонування міста Суми, що сприятиме збільшенню туристичного потенціалу та створення привабливого бізнес-середовища міста.



Використання бренду організаціями

- Відділ у справах молоді та спорту Сумської міської ради,
- Центр дозвілля молоді,
- Молодіжний центр "Романтика",
- Департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради
- Управління стратегічного розвитку міста Сумської міської ради
- громадськими організаціями,
- готельно-ресторанним бізнесом (Foodie Кофейня Elitecoffee Дом Testa, Сімейна пекарня та багатьох інших закладах
- туристичних проектах туристично-екскурсійний проект В Сумах не сумують у своїх рекламних комунікаціях.



проведено ряд заходів з впровадження бренду

- Презентовано бренд на зустрічі за ініціативи ULEAD Сумського регіонального офісу, студентам Сумського національного аграрного університету та Сумського державного університету, учасникам табору "Активні громадяни";



проведено ряд заходів з впровадження бренду

- Забрендовано 9 тролейбусів міста та квитки в комунальному транспорті



проведено ряд заходів з впровадження бренду

- Розроблена та надрукована туристична сувенірна продукція для містян та гостей міста



проведено ряд заходів з впровадження бренду

- Розміщено соціальну рекламу на білбордах та сітілайтах міста Суми до Дня міста, Дня захисника України та новорічних свят;



проведено ряд заходів з впровадження
бренду

- Забрендовано стадіон “Авангард”;



проведено ряд заходів з впровадження
бренду

- Бренд використовує МСК «Сумчанка»



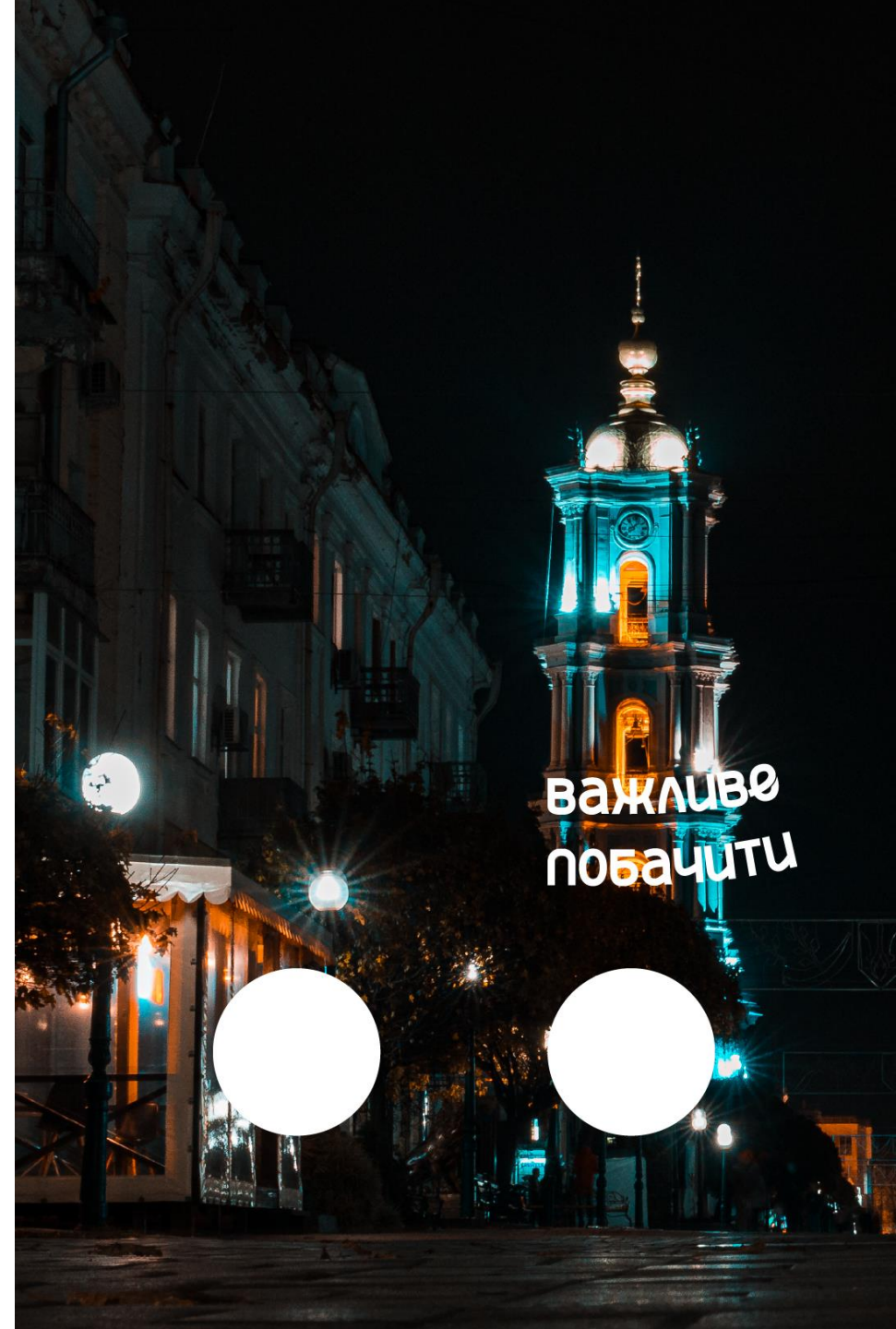
приклад реалізації
бренду:

МСК "СУМЧАНКА"



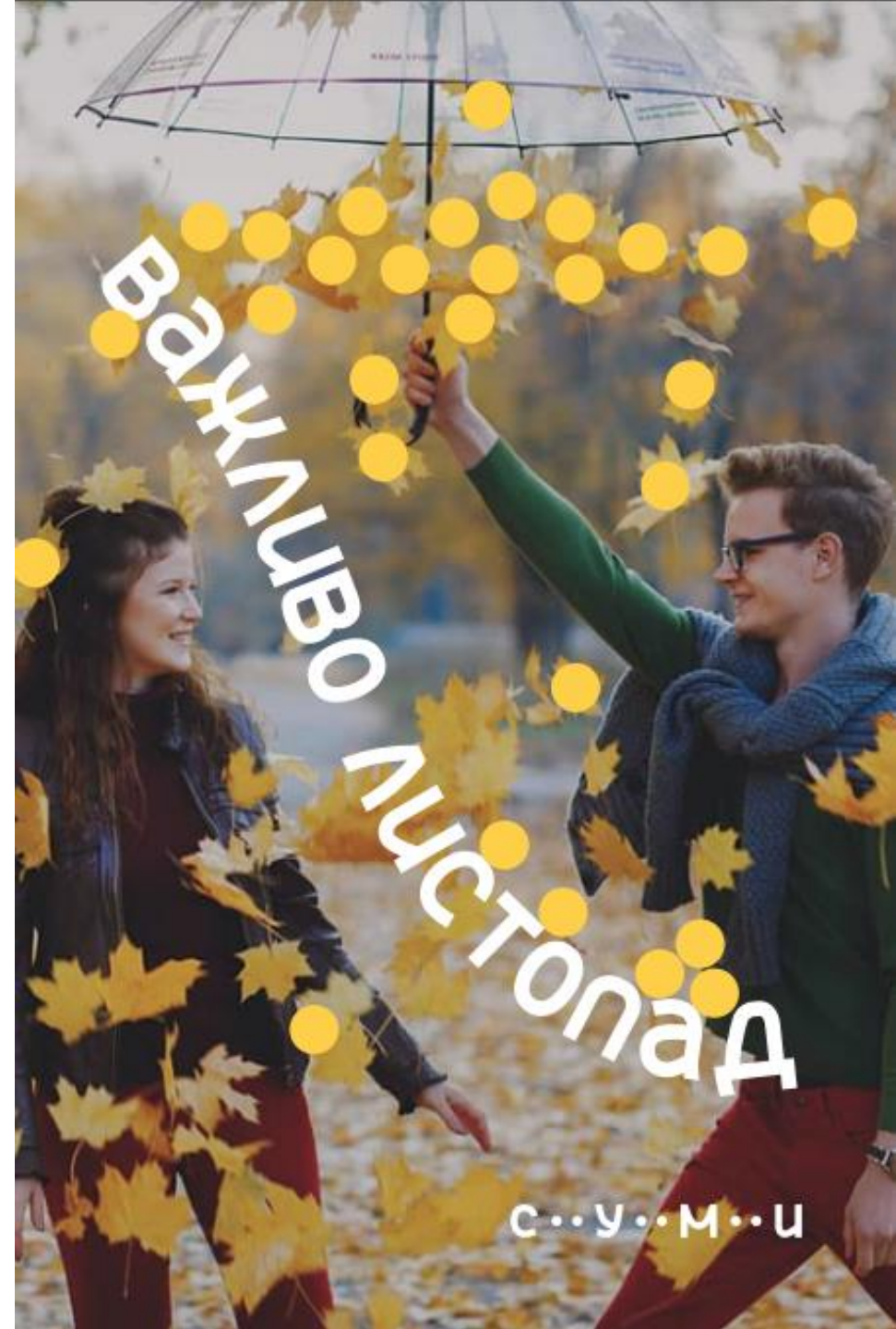
**проведено ряд заходів з впровадження
бренду**

- Створено фотоконтент в кількості 1000 фото для промоції міста в онлайн-ресурсах;



проведено ряд заходів з впровадження бренду

- Розміщено та оновлено інформацію про місто на туристичних сайтах України Tripadvisor, IGoToWorld, Державне агентство розвитку туризму;



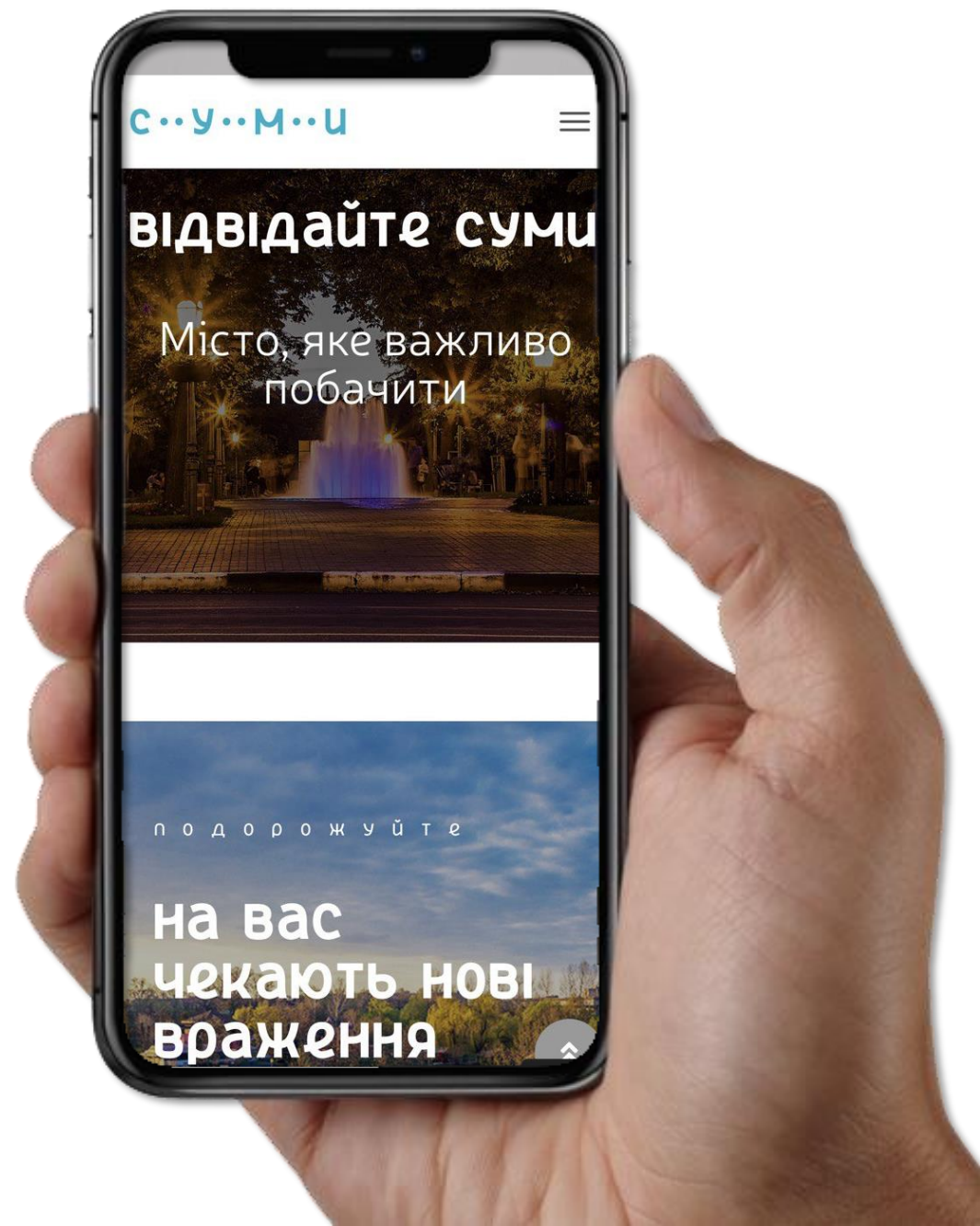
**проведено ряд заходів з впровадження
бренду**

- Розроблено та розповсюджено брендований цукор та захисні маски серед містян



**проведено ряд заходів з впровадження
бренду**

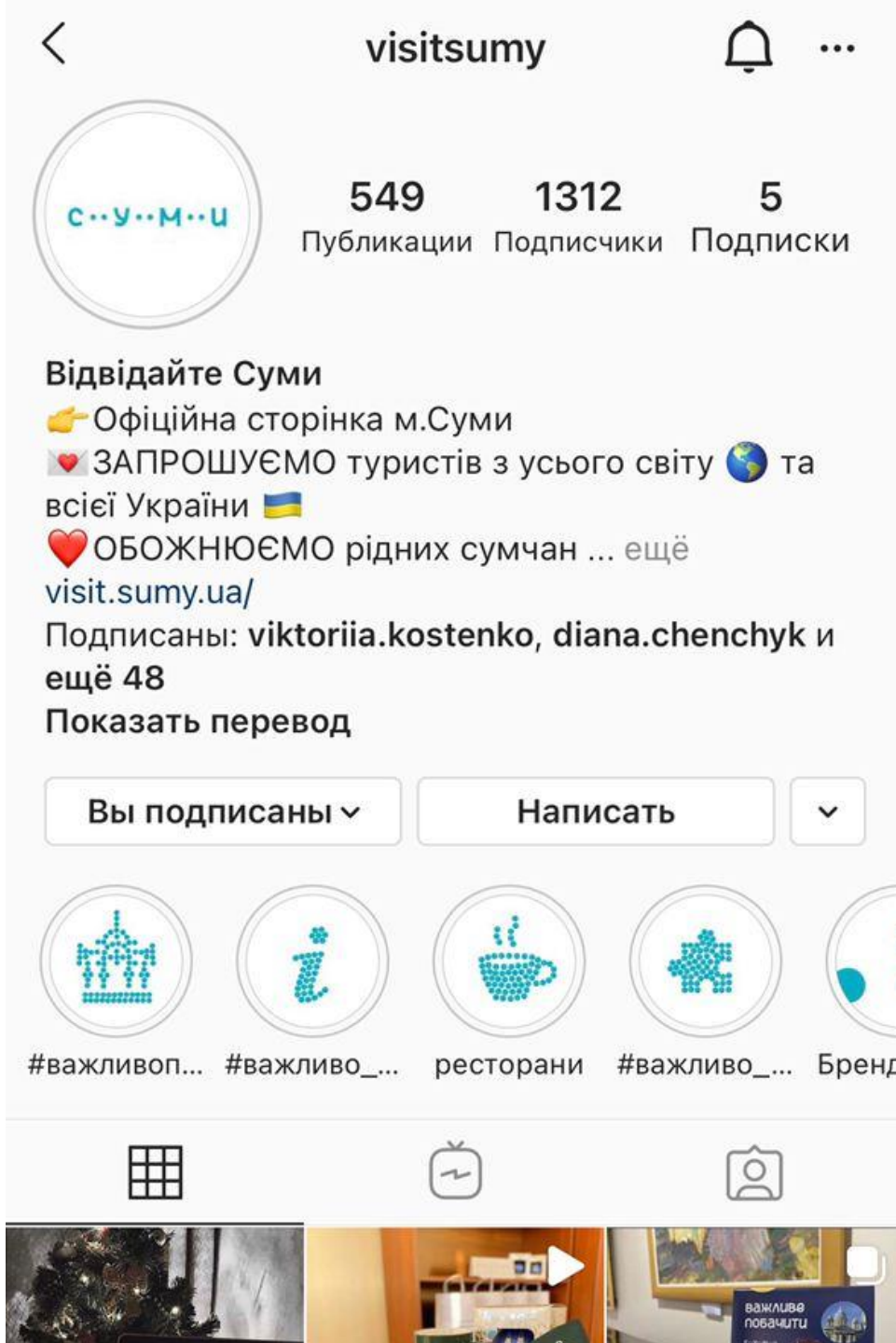
Забрендовано туристичний портал «Відвідайте
Суми»:



проведено ряд заходів з впровадження бренду

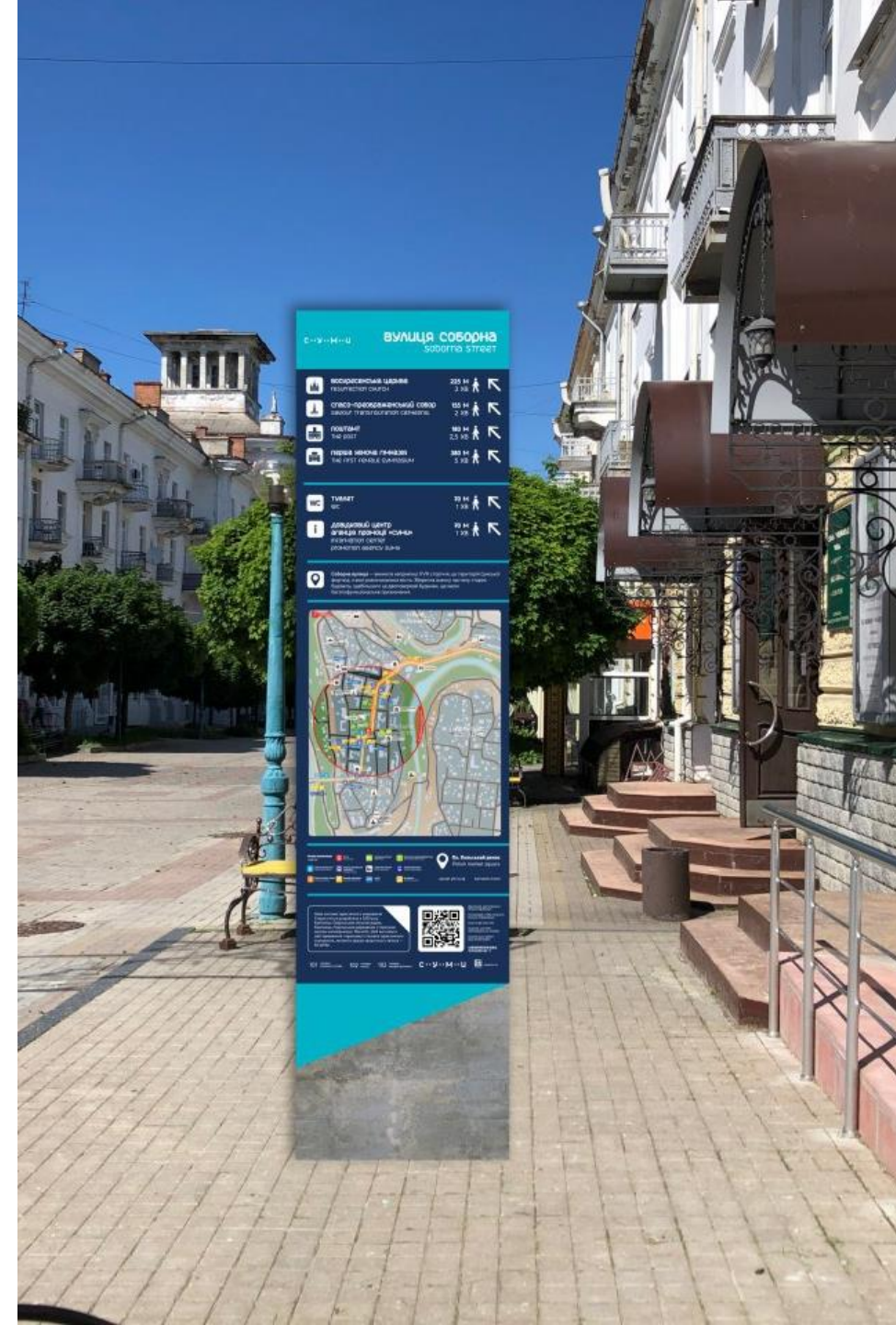
Ведеться робота на офіційних сторінках соціальних мереж:

- Бренду міста Суми (Fb/Inst)
- Відвідайте Суми (Fb/Inst/Telegram/YouTube)
- Агенції промоції (Fb/Inst)



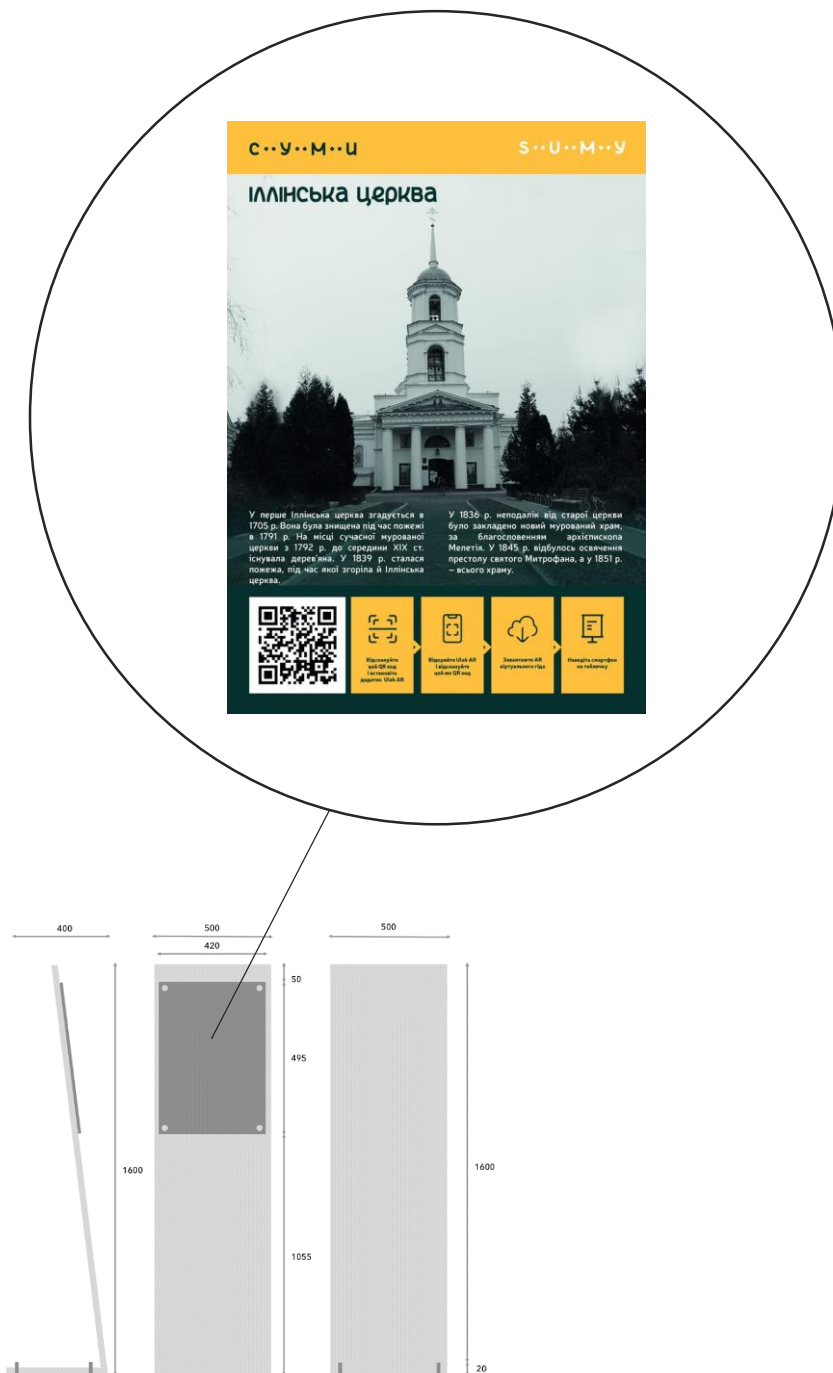
проведено ряд заходів з впровадження бренду

- Використання бренду у елементах туристичної навігації



проведено ряд заходів з впровадження бренду

- Використання бренду у елементах туристичної навігації



проведено ряд заходів з впровадження бренду

- Створено та поширено в соціальних мережах та телеканалах міста 2 промоційних відеоролика;
- https://www.youtube.com/channel/UCplkGldp2KX-Qtm_AkER8GQ



ПРОМОЦІЯ БРЕНДУ СЕРЕД ПОТЕНЦІЙНИХ ТУРИСТІВ ТА МІСЦЕВИХ ЖИТЕЛІВ

- YouTube переглянули 209 000 людей з міста Суми, Харкова та Києва
- Facebook 25 000 унікальних переглядів
- Instagram 25 000 унікальних переглядів



ВИКОРИСТАННЯ БРЕНДУ МІСТЯНАМИ



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!



**важливе
побачити**

