Відповідно до пункту 41 постанови Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 року № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами), з метою прозорого, ефективного та раціонального використання коштів повідомляється про закупівлю: послуги, пов’язані з друком – код за ДК 021:2015 ЄЗС – 79820000-8 (Послуги із забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ) 2 лотами (Висвітлення діяльності Сумської міської ради у суспільно-політичному друкованому ЗМІ – на суму 117500 грн; Висвітлення діяльності Сумської міської ради у суспільно-діловому тижневику – на суму 117500 грн) на загальну очікувану вартість 235000 грн.

При цьому, очікувана вартість предмета закупівлі визначена методом порівняння ринкових цін, Інтернет-ресурсу.

При визначені очікуваної вартості закупівлі враховувалась інформація, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, у тому числі в електронній системі Prozorro.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі відбувається виходячи з вимог законодавства України щодо якості аналогічних товарів, робіт або подібних послуг.

**ТЕХНІЧНІ, ЯКІСНІ ТА КІЛЬКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

Послуги із забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ – код за ДК 021:2015 ЄЗС – 79820000-8 «Послуги, пов’язані з друком»:

**лот 1 – Висвітлення діяльності Сумської міської ради у суспільно-політичному друкованому ЗМІ**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид (назва) послуги | Підготовка та оприлюднення у газеті інформаційних матеріалів різних форматів з питань діяльності Замовника: виконавчого комітету міської ради, міського голови, депутатів міської ради. Забезпечення процесу інформування громади у друкованих ЗМІ: збір необхідного матеріалу: документів, графічних, фотоматеріалів, коментарів, інтерв’ю, відеоматеріалів як фактажу для підготовки газетних публікацій, написання текстових матеріалів, виготовлення фото та графічних матеріалів (за необхідністю) та їх оприлюднення на шпальтах друкованого видання. |
| Обсяг послуги  | До 20000 квадратних см. газетної площі. 1-2 публікації з питань діяльності Сумської міської ради у кожному номері: новина та інформаційно-аналітична публікація. |
| Формат послуги | Журналістські матеріали: актуальні новини, репортажі, інтерв’ю, інформаційно-аналітичні статті, актуальні коментарі. Публікації у форматі оперативних звітів про діяльність структурних підрозділів виконавчого комітету міської ради; депутатів міської ради, членів виконавчого комітету міської ради, інформаційні матеріали з питань діяльності органів місцевого самоврядування Сумської міської територіальної громади. Запровадження спеціальних рубрик, присвячених діяльності виконавчого комітету Сумської міської ради. |
| Тематичне спрямування | Компетентна та професійна, об’єктивна та неупереджена підготовка інформаційного продукту на теми місцевого самоврядування: роботи міської ради, виконавчого комітету, депутатських комісій, бюджетування, роботи ЖКГ, дорожнього господарства, функціонування комунального транспорту, закладів освіти, культури, охорони здоров’я, розвитку інфраструктури, соціального захисту, спорту.  |
| Періодичність | Один раз на тиждень. Публікації друкуються у кожному номері газети, на вимогу замовника |
| Публікація інформаційних матеріалів | Розміщення тематичних матеріалів щотижня у кожному черговому номері газети у тому числі на першій полосі (за вимогою замовника) та на сторінках повнокольорового друку (за вимогою замовника). |
| Формат друкованого ЗМІ, загальний наклад друкованого ЗМІ | Формат А-3. Загальний наклад понад 12000 примірників |
| Якість друку  | Сучасний стандарт якісного повнокольорового газетного друку. |
| Вид розповсюдження та реалізація друкованого ЗМІ | Передплата через службу доставки «Поштар», Укрпошту, передплатні агенції міста. Реалізація через мережу Укрпошти, мережу супермаркетів, приватних реалізаторів.  |
| Категорії читачів | Широке коло читачів, до 30000: представники інститутів громадянського суспільства, активної громадськості, інтелігенції, підприємці, керівники підприємств, установ та організацій різних форм власності, мешканці Сумської територіальної громади різних вікових категорій (наявність рубрик, що відповідають інтересам зазначених категорій читачів). |
| Відповідність інформаційної діяльності чинному законодавству  | Діяльність виконавця послуг повинна бути підтверджена Свідоцтвом про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації. Змістовний рівень, тематичне спрямування сторінок друкованого ЗМІ повинен відповідати всім нормам, стандартам та вимогам, передбаченим чинним законодавством України в інформаційній галузі. |
| Додаткові вимоги | Просунутий бренд газети, що користується переважним попитом в межах міської територіальної громади. (Підтвердження відзнак успішного маркетингу друкованого видання, визнання кращих журналістських публікацій, дизайну, тощо).Публікації з питань діяльності Сумської міської ради повинні виходити у світ винятково державною українською мовою. За необхідності супроводжуються якісними ілюстративними матеріалами.Швидке реагування редакційного колективу з метою забезпечення оперативної участі у заходах для підготовки публікацій (за 15 хвилин до початку заходу чи події).  |

**лот 2 – Висвітлення діяльності Сумської міської ради у суспільно-діловому тижневику**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид (назва) послуги | Підготовка та оприлюднення у газеті інформаційних матеріалів різних форматів з питань діяльності Замовника: виконавчого комітету міської ради, міського голови, депутатів міської ради. Забезпечення процесу інформування громади у друкованих ЗМІ: збір необхідного матеріалу: документів, графічних, фотоматеріалів, коментарів, інтерв’ю, відеоматеріалів як фактажу для підготовки газетних публікацій, написання текстових матеріалів, виготовлення фото та графічних матеріалів(за необхідністю) та їх оприлюднення на шпальтах друкованого видання. |
| Обсяг послуги  | До 13 000 квадратних см. газетної площі. 1-2 публікації з питань діяльності Сумської міської ради у кожному номері: новина та інформаційно-аналітична публікація. |
| Формат послуги | Журналістські матеріали: актуальні новини, репортажі, інтерв’ю, інформаційно-аналітичні статті, актуальні коментарі. Публікації у форматі оперативних звітів про діяльність структурних підрозділів виконавчого комітету міської ради; депутатів міської ради, членів виконавчого комітету міської ради, інформаційні матеріали з питань діяльності органів місцевого самоврядування Сумської міської територіальної громади. Запровадження спеціальних рубрик, присвячених діяльності виконавчого комітету Сумської міської ради. |
| Тематичне спрямування | Компетентна та професійна, об’єктивна та неупереджена підготовка інформаційного продукту на теми місцевого самоврядування: роботи міської ради, виконавчого комітету, депутатських комісій, бюджетування, роботи ЖКГ, дорожнього господарства, функціонування комунального транспорту, закладів освіти, культури, охорони здоров’я, розвитку інфраструктури, соціального захисту, спорту.  |
| Періодичність друкованого ЗМІ | Один раз на тиждень. Публікації з питань діяльності виконавчого комітету Сумської міської ради друкуються у кожному номері газети, на вимогу замовника |
| Публікація інформаційних матеріалів | Розміщення тематичних матеріалів щотижня у кожному черговому номері газети у тому числі на першій та останній полосах (за вимогою замовника) та на сторінках повнокольорового друку (за вимогою замовника). |
| Формат друкованого ЗМІ, загальний наклад друкованого ЗМІ | Формат А-3. Загальний наклад понад 70 000 примірників |
| Якість друку  | Сучасний стандарт якісного повнокольорового газетного друку. |
| Вид розповсюдження та реалізація друкованого ЗМІ | Реалізація через мережу Укрпошти, торговельну мережу супермаркетів, інших торгових точок, власну мережу реалізації.  |
| Категорії читачів | Широке коло читачів, понад 80000: представники малого та середнього бізнесу, підприємці, керівники підприємств, установ та організацій різних форм власності, представники бюджетної сфери, робітники, службовці, пенсіонери, студенти (наявність рубрик, що відповідають інтересам зазначених категорій читачів). |
| Відповідність інформаційної діяльності чинному законодавству  | Діяльність виконавця послуг повинна бути підтверджена Свідоцтвом про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації. Змістовний рівень, тематичне спрямування сторінок друкованого ЗМІ повинен відповідати всім нормам, стандартам та вимогам, передбаченим чинним законодавством України в інформаційній галузі. |
| Додаткові вимоги | Просунутий бренд газети, що користується переважним попитом в межах міської територіальної громади. (Підтвердження відзнак успішного маркетингу друкованого видання, визнання кращих журналістських публікацій, дизайну, тощо).Представлення друкованого видання та публікацій щодо діяльності Сумської міської ради на інтернет- сайті ЗМІ, на сторінці у Facebook, каналі Telegram). Публікації з питань діяльності Сумської міської ради повинні виходити у світ винятково державною українською мовою. За необхідності супроводжуються якісними ілюстративними матеріалами.Швидке реагування редакційного колективу з метою забезпечення оперативної участі у заходах для підготовки публікацій (за 15 хвилин до початку заходу чи події).  |

*Посада, прізвище, ініціали, підпис уповноваженої особи Учасника.*

**Директор департаменту комунікацій та**

**інформаційної політики Сумської міської ради А.І. Кохан**