Відповідно до пункту 41 постанови Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 року № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами), з метою прозорого, ефективного та раціонального використання коштів повідомляється про закупівлю: послуги з проведення ринкових досліджень – код за ДК 021:2015 ЄЗС – 79310000-0 (Послуги з моніторингу соціального медіапростору) на очікувану вартість 160000 грн.

При цьому, очікувана вартість предмета закупівлі визначена методом порівняння ринкових цін, Інтернет-ресурсу.

При визначені очікуваної вартості закупівлі враховувалась інформація, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, у тому числі в електронній системі Prozorro.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі відбувається виходячи з вимог законодавства України щодо якості аналогічних товарів, робіт або подібних послуг.

**ТЕХНІЧНІ (ЯКІСНІ) ТА КІЛЬКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

Послуги з моніторингу соціального медіапростору –

код за ДК 021:2015 ЄЗС – 79310000-0 «Послуги з проведення ринкових досліджень»

**Технічне завдання**

1. Виконавець зобов'язується надавати Замовнику послуги з проведення аналізу інформаційного поля міста Суми за визначеними суб'єктами пошуку, завдяки використанню штучного інтелекту в автоматичному режимі знаходити трендові обговорення, розпізнавати тональність та категорії повідомлень. Перелік конкретних ключових слів надсилається на погодження електронною поштою Виконавця.

1.1. Медіа, що досліджуються: всеукраїнські та місцеві ТВ канали (випуски новин), Соціальні мережі: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, VK, OK; блоги, форуми, сайти відгуків, Telegram-канали; карти Google, аккаунти Google Play и Appstore, онлайн ЗМІ.

1.2 Форма аналізу медіа простору:

1.2.1 Повний огляд в режимі онлайн:

* охоплення аудиторії та кількість матеріалів;
* розподіл за медіа, розподіл за матеріалами;
* текстовий аналіз інформації;
* деталізація інформаційних трендів і джерел поширення;
* визначення тональності повідомлень (позитив, нейтрал, негатив);
* збір залучення постів (лайки, реакції, коментарі, репости, дублі);
* фільтрація за тональністю, категоріями (стаття, новини), джерелами, авторами, географією;
* перехід на джерело публікації;
* визначення трендів, тренд-слів;

1.2.2. Скорочений щоденний огляд:

* динаміка основних показників;
* тренди дня;
* побудова графіків: динаміка кількості згадувань, тегів, джерел, тональності, автори та демографія;
* порівняння міста з конкурентами.

2. Форма результатів Послуг: аналітичні звіти в електронному вигляді у форматі pdf українською мовою, який надсилається щодня на електронну пошту Замовника.

**До уваги учасників:** Даний додаток обов’язково подається Учасником у складі пропозиції на фірмовому бланку з власноручним підписом уповноваженої посадової особи учасника процедури закупівлі, а також з відбитком печатки (подається без відбитку печатки, у разі якщо учасник, здійснює діяльність без печатки згідно з чинним законодавством).

Технічні, якісні характеристики предмета закупівлі повинні передбачати необхідність застосування заходів із захисту довкілля.

*Посада, прізвище, ініціали, підпис уповноваженої особи Учасника, завірені печаткою.*

**Директор департаменту комунікацій та**

**інформаційної політики Сумської міської ради А.І. Кохан**