Відповідно до пункту 41 постанови Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 року № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами), з метою прозорого, ефективного та раціонального використання коштів повідомляється про закупівлю виготовлення інформаційної продукції (постери) – код за CPV ДК 021-2015 ЄЗС 22460000-2 «Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники» на загальну суму 30800,00 грн. (тридцять тисяч вісімсот гривень 00 копійок).

Очікувана вартість предмета закупівлі визначена методом порівняння та аналізу ринкових цін.

При визначенні очікуваної вартості закупівлі також враховувалась інформація, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, у тому числі в електронній системі Prozorro.

**ТЕХНІЧНІ, ЯКІСНІ ТА КІЛЬКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

**Виготовлення інформаційної продукції (постери) – код за CPV ДК 021-2015 ЄЗС 22460000-2 «Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники»)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***Найменування товару*** | ***Технічні характеристики*** | ***Кількість, шт.*** |
| 1. | Постер для білборда (3м х 6м) | * Широкоформатний друк сольвентними чорнилами на водостійкому папері (blueback); * Щільність паперу 115 г/м2; * Роздільна здатність 100dpi. | 28 |
| 2. | Постер для сіті-лайту (1,2м х 1,8 м) | * Широкоформатний друк сольвентними чорнилами на транлюсцентному папері сіті (backlit); * Щільність паперу 150 г/м2, що має світлорозсіюючі властивості; * Роздільна здатність 200dpi. | 28 |

Інші вимоги:

1. Якісні характеристики товару:

* якісна передача кольору;
* зображення на постерах повинно відповідати за кольором і змістом дизайн-макету;
* чорнила стійкі до погодних умов і ультрафіолетового випромінювання, зберігають яскравість та чіткість зображення на час експлуатації.

1. ПОСТАЧАЛЬНИК приступає до виготовлення товару з моменту отримання від ПОКУПЦЯ замовлення та затвердженого дизайн-макету.
2. Кількість та асортимент товару, який виготовляється і поставляється, визначається у замовленні.
3. ПОСТАЧАЛЬНИК виготовляє товар в суворій відповідності із затвердженим дизайн-макетом.
4. Строк виготовлення та поставки товару: у термін не більше 2 (двох) робочих днів, починаючи з дня отримання замовлення.
5. Місце поставки товару: м. Суми, м-н Незалежності, 2
6. Транспортні, логістичні та навантажувальні /розвантажувальні витрати по доставці товару у місце призначення включені в ціну товару.
7. Упаковка: індивідуальне пакування товару (постера). Упаковка забезпечує повну цілісність товару при транспортуванні та зберіганні. Упаковка незворотна. Вартість упаковки входить у вартість товару.
8. На кожному окремо упакованому товарі (постері) повинен бути наклеєний сюжет дизайн-макету (форматом А4), що зображений на відповідному товарі (постері), з вказаною назвою сюжету.
9. ПОКУПЕЦЬ має право зменшити обсяг закупівель товару, як в цілому, так і по окремих позиціях в залежності від потреб та фінансування.

**До уваги учасників:** Вважати зазначені у технічному завданні посилання на конкретні торгівельну марку чи фірму, патент, конструкцію або тип предмета закупівлі, джерело його походження або виробника такими, що містять вираз «або еквівалент».

Технічні, якісні характеристики предмета закупівлі повинні передбачати необхідність застосування заходів із захисту довкілля.

*Посада, прізвище, ініціали, підпис уповноваженої особи Учасника, завірені печаткою.*