Інформація щодо процедури закупівлі

(керуючись постановою Кабінету Міністрів України  від 16.12.2020  № 1266

«Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 1 серпня 2013 р. № 631 і від 11 жовтня 2016 р. № 710»)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Найменування предмету закупівлі із зазначенням коду ЄЗС | Ідентифікатор процедури закупівлі/ тип процедури закупівлі | Очікувана вартість предмета закупівлі, грн | Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі | Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі |
| 1 | ДК 021:2015 ЄЗС – 79820000-8 «Послуги пов’язані з друком»;  Назва предмету закупівлі - послуги з виготовлення та розміщення у місцевих друкованих медіа інформаційних матеріалів | UA-2025-04-01-003435-a | 16 200,00 | Предмет закупівлі та його технічні і якісні характеристики обумовлені необхідністю систематичного проведення інформаційно-роз’яснювальної роботи серед населення СМТГ щодо популяризації і підняття престижу служби у Силах оборони України, патріотичного виховання дітей та молоді, формування позитивного образу українського захисника, висвітлення діяльності сектору «Центр рекрутингу української армії», а також проведення заходів, спрямованих на промоцію професії військового та на підвищення рівня поінформованості про соціальну політику захисту і підтримки військових, ветеранів та членів їх родин тощо. Якісні та технічні характеристики послуги розроблені з урахуванням технічних норм, правил, стандартів, діючих на території України та відповідно до міської Програми популяризації на території СМТГ служби у Силах оборони України на 2024-2026 роки | Визначення очікуваної вартості зроблено відповідно до наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» на підставі отриманих від учасників ринку комерційних пропозицій із зазначенням актуальних цін., методом порівняння ринкових цін. |