



Клименко А.В.
Томашевський Р.В.
Журба О.У.
Коваленко С.В.

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПУТАТ СУМСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ VIII СКЛИКАННЯ
ДЕПУТАТСЬКА ФРАКЦІЯ ПАРТІЇ «ЄВРОПЕЙСЬКА СОЛІДАРНІСТЬ»
ЧЕПІК ВОЛОДИМИР ІГОРЕВИЧ



ПОЛІТИЧНА ПАРТІЯ «ЄВРОПЕЙСЬКА СОЛІДАРНІСТЬ»

вул. Першотравнева, буд. 29, м. Суми, 40009, Україна, тел.: +38-066-786-08-59, <http://sumy.solydarnist.org>

Вих. № 40/11-21 від 24 листопада 2021 року

Сумському міському голові
Лисенку О.М.

Щодо надання інформації стосовно рекламних засобів розміщених на зупинках громадського транспорту у місті Суми

ДЕПУТАТСЬКИЙ ЗАПИТ

• Шановний Олександр Миколайович!

Відповідно до додатку №1 до рішення виконавчого комітету №309 від 18.05.2021 року «Про розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської територіальної громади» чотирьом суб'єктам господарської діяльності: ТОВ «РТМ-Україна» (пункти додатку №№ 7, 8) ФОП Баранова Оксана Миколаївна (пункти додатку №№ 13-28, 87-89) ТОВ «Сумське інформаційне обслуговування» (пункти додатку №№ 48-60) ФОП Луговий Сергій Володимирович: (пункти додатку №№ 61-72) надані дозволи на розміщення зовнішньої реклами в м. Суми, а саме: сіті-лайти у складі зупинки міського транспорту або сіті-лайт на зупиночному комплексі.

Разом з тим, збудовані за кошти патинків податків зупинки міського транспорту перебувають у комунальній власності та у їх складі, при проектуванні та будівництві, відсутні такі види рекламного засобу, як сіті-лайт.

Відповідно до п. 3.1.23 Правил розміщення зовнішньої реклами (Додаток 1 до рішення Виконавчого комітету СМР від 07.07. 2020 року № 343 у разі розташування рекламного засобу, що є складовою частиною зупинки громадського транспорту, розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язується забезпечити:

- утримання рекламного засобу в належному стані;
- утримання та очищення конструкції зупинки від забруднень.

А відповідно до додатку 2 до рішення №343 із суб'єктом, який має дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, має укладатись договір тимчасового користування місцем (місцями), що перебуває (перебувають) в комунальній власності Сумської міської об'єднаної територіальної громади, для розміщення рекламного засобу, таке користування є платним.

Відповідно до ст. 1 ЗУ «Про автомобільні доріжки» спеціально облаштовані місця для зупинки маршрутних транспортних засобів є об'єктами дорожнього сервісу.

Відповідно до ст. 18 цього ж Закону зупинки міського транспорту є складовими вулиць і доріг міста.

Відповідно до п.5.1.3 чинних вимог ГБН В.2.3-218-550:2010

Споруди Транспорту. Автомобільні дороги. Зупинки маршрутного транспортного засобу. Загальні вимоги проектування. Зупинка повинна бути розміщена і влаштована таким чином, щоб:

- павільйон і маршрутний транспорт, що знаходиться на зупинковому майданчику, не були перешкодою видимості і оглядовості для водіїв інших ДТЗ;
- пішоходи (майбутні пасажери) могли без перешкод прибувати до посадкового майданчика, рухаючись за межами проїзної частини по тротуару або пішохідній доріжці;
- рух пасажирів для пересадки на транспорт іншого маршруту відбувався по найкоротшому і безпечному шляху;
- пасажери на інвалідних колясках могли вільно пересуватися від зупинки до тротуару чи пішохідної доріжки.

Відповідно до п.4.2 Правил розміщення так обладнання зупинок міського електро- та автомобільного транспорту, затверджених наказом Державного комітету України по житлово-комунальному господарству від 15.05.95 р. № на посадочних площадках не повинно бути зелених насаджень, кіосків, рекламоносіїв та інших об'єктів і споруд (крім кіосків для продажу проїзних квитків та лав з навісом або павільйонів для пасажирів, які б спричинювали перешкоди нормальному функціонуванню зупинки.

Відповідно до ст. 16 ЗУ «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється відповідно до цього Закону на підставі зазначених дозволів, які оформляються за участю центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами, або їх власників та центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпеки дорожнього руху. зовнішня реклама повинна розміщуватись із дотриманням вимог техніки безпеки та із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків.

Комплексна схема розміщення рекламних засобів із зонуванням території Сумської міської об'єднаної територіальної громади (Додаток 1 до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 28.07.2020 №363) передбачає, що рекламні засоби розміщуються із дотриманням вимог техніки безпеки та забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування.

При цьому сама схема не містить в собі зупинки громадського транспорту, як носіїв зовнішньої реклами.

Прошу Вас:

1. Надати копію рішень (протоколів), якими надані рекомендації Комісії з питань розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської

територіальної громади щодо розміщення зовнішньої реклами на зупинках міського транспорту по кожному суб'єкту, який отримав дозвіл.

2. Повідомити, чи приймав участь у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами у складі зупинок міського транспорту орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства, безпеки дорожнього руху, та який саме орган, які висновки надавав вказаний орган.

3. До якої форматної зони, відповідно до рішення ВК СМР №363, віднесені зупинки міського транспорту, на який наданий дозвіл розміщення зовнішньої реклами у вигляді сіті-лайтів.

4. Так як зупинки міського транспорту не містять у своєму складі рекламних засобів, надати затверджену проектну документацію внесення змін до конструкцій зупинок міського транспорту з обґрунтуванням її відповідності нормативно-правовим актам у сфері будівництва та безпеки зупинок громадського транспорту.

5. Повідомити, на яких правових підставах зазначені вище суб'єкти господарської діяльності користуються зупинками міського транспорту для будівництва у їх складі рекламних засобів.

6. Повідомити, чи укладені із суб'єктами господарської діяльності договори тимчасового користування зупинками міського транспорту, що перебувають в комунальній власності Сумської міської об'єднаної територіальної громади, для розміщення рекламного засобу, та яка вартість користування по кожному об'єкту.

Дякую за розуміння важливості мого запиту. Відповідь прошу надати мені не тільки в установленій Законом термін, але і за вашим особистим підписом, тому що цей запит спрямований саме до Вас – Сумського міського голови.

З повагою,

депутат Сумської міської ради



Володимир Чепік