



ДЕПУТАТ СУМСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ VIII СКЛИКАННЯ
2020 – 2025 рр.

Кубрак Оксана Миколаївна

Україна, 40000, м. Суми, пл. Незалежності, 2, тел. +38 (0542) 70-15-75, 099-936-42-31

Електронна адреса: kubrak.oksanka@gmail.com

Вих. №7 від 30 червня 2021 року
На № _____ від _____ 2021 р.

Сумському міському голові
Лисенку О.М.

ДЕПУТАТСЬКЕ ЗВЕРНЕННЯ

До мене, як депутата Сумської міської ради, звернулись члени Координаційної ради з питань розвитку підприємництва (протокол 2 від 17.06.2021 року) та громадська спілка «Асоціація операторів зовнішньої реклами України» (лист додається) з проханням озвучити депутатський запит щодо пільг рекламних компаній під час дії встановленого в державі карантину, установленого з метою запобігання поширення на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2.

У зверненні зазначається, що рішенням Виконавчого комітету Сумської міської ради від 29.01.2021 року № 46 було встановлено плату за користування місцями, що перебувають в комунальній власності Сумської міської територіальної громади, для розміщення рекламних засобів у період з 01 січня 2021 року по 31 березня 2021 року у розмірі 50% від визначеної у договорах тимчасового користування.

Очевидно, що карантинні заходи, які вже другий рік тривають на території нашої держави, сильно знизили економічну активність людей, підприємств та організацій. Періоди економічної кризи та виходу з кризи, яка стала наслідком карантинних обмежень, будуть набагато довші, ніж офіційний період карантину. Місяці після карантину будуть надзвичайно важкими. Особливо відчутні ці наслідки для представників малого та середнього бізнесу, а вони є основними замовниками зовнішньої реклами. Купівельна спроможність населення знижується, кошти на сферу торгівлі, послуг та розваг витрачаються населенням в останню чергу.

Для відновлення економіки на докарантинний рівень вкрай важливо створити сприятливі умови саме для малого та середнього бізнесу (сфера торгівлі та послуг). Зі

свого боку, члени Асоціації ще в минулому році розробили та впроваджують ряд пільгових програм партнерської допомоги іншим галузям, та надають суттєві знижки та лояльні умови розміщення реклами для просування товарів і послуг. Водночас, для реалізації таких програм операторам зовнішньої реклами потрібна допомога влади міста.

Тому, оператори зовнішньої реклами очікують на підтримку з боку місцевої влади та просять про продовження строку дії пільги із внесення плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності. З огляду на те, що велика частина бюджету це надходження від малого та середнього бізнесу, саме виважені рішення влади забезпечать повні та своєчасні надходження до бюджету у майбутньому.

Також звертає увагу, що у квітні 2021 року, Київська міська рада прийняла Рішення №569/610 від 08.04.21 р. про внесення змін до Рішення Київської міської ради від 24.12.2020 р. № 25/25 «Про деякі питання комплексної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва на час дії обмежувальних заходів», яким тимчасово, на період з 01 січня 2021 р. до 31 грудня 2021 р. встановила плату за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності у розмірі 50 % від визначеної в договорах на тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва.

Від імені рекламних компаній, які провадять свою діяльність на території Сумської міської територіальної громади, Асоціація запевняє про готовність і надалі працювати добросовісно і виконувати усі взяті зобов'язання. В цей складний період рекламний бізнес зосередив значну увагу на соціальній складовій їхньої роботи.

Враховуючи вищезазначене, Асоціація звертається з проханням:

запровадити заходи підтримки рекламного бізнесу та прийняти відповідне рішення про впровадження пільги по платі за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності для розміщення зовнішньої реклами на період з 1 квітня до 31 грудня 2021 року (на період дії карантину, установленого з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2).

Прошу Вас розглянути звернення Асоціації та врахувати їх прохання про впровадження пільги по платі за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності для розміщення зовнішньої реклами на період з 1 квітня до 31 грудня 2021 року.

Відповідно до статті 13 Закону України «Про статус депутатів місцевих рад» прошу у відповідності до термінів розглянути порушене мною питання та надати відповідь за наступною адресою: м. Суми, пл. Покровська, буд. 2 (5 поверх, кабінет 507) або на електронну пошту: kubrak.oksanka@gmail.com.

Заздалегідь вдячна.

**З повагою,
депутат Сумської міської ради**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Oksanka Kubrak', written in a cursive style.

О.М. Кубрак



вих №9/06-1 від 9.06.2021 року

Сумська міська рада

площа Незалежності, 2, Суми, Сумська, 40000

**Громадська спілка «Асоціація операторів
зовнішньої реклами України»**

01133, м. Київ, пров. Лабораторний, 1 оф. 808

Громадська спілка «Асоціація операторів зовнішньої реклами України» висловлює вдячність за підтримку бізнесу у такий непростий час. Рішенням Виконавчого комітету Сумської міської ради від 29.01.2021 року № 46 було встановлено плату за користування місцями, що перебувають в комунальній власності Сумської міської територіальної громади, для розміщення рекламних засобів у період з 01 січня 2021 року по 31 березня 2021 року у розмірі 50% від визначеної у договорах тимчасового користування.

Очевидно, що карантинні заходи, які вже другий рік тривають на території нашої держави, сильно знизили економічну активність людей, підприємств та організацій. Вже не перший місяць ми бачимо як припиняють свою діяльність представники різних бізнесів, а у тих, що хоч якось тримаються на плаву йдуть скорочення штатів працівників, перегляд зарплатних проєктів та інших соціальних благ, які стали невід'ємними атрибутами в житті більшості громадян. Періоди економічної кризи та виходу з кризи, яка стала наслідком карантинних обмежень, будуть набагато довші, ніж офіційний період карантину. Місяці після карантину будуть надзвичайно важкими. Особливо відчутні ці наслідки для представників малого та середнього бізнесу, а вони є основними замовниками зовнішньої реклами. Купівельна спроможність населення знижується, кошти на сферу торгівлі, послуг та розваг витрачаються населенням в останню чергу.

Карантином і досі обмежена діяльність закладів громадського харчування, закладів культури, побутового і торговельного обслуговування населення, спортивних залів, фітнес-центрів, торгово-розважальних центрів. Ці суб'єкти господарювання є одними з основних клієнтів операторів зовнішньої реклами, та через запроваджені обмеження вони мають постійні щомісячні збитки. Ситуація, яка виникла, змушує замовників знову переглядати свої бюджети та скорочувати витрати. Звісно, витрати на рекламу не є для бізнесу пріоритетними, вони скорочуються у першу чергу. Суб'єкти господарювання, перш за все, намагаються виконати всі зобов'язання перед працівниками та сплатити необхідні платежі до бюджетів. Через недоотримання значної частини прибутку мало хто з них може дозволити собі стабільні рекламні кампанії.

Для відновлення економіки на докарантинний рівень вкрай важливо створити сприятливі умови саме для малого та середнього бізнесу (сфера торгівлі та послуг). Зі свого боку, члени Асоціації ще в минулому році розробили та впроваджують ряд пільгових програм партнерської допомоги іншим галузям, та надають суттєві знижки та пільгові умови розміщення реклами для просування товарів і послуг. Водночас, для реалізації таких

програм операторам зовнішньої реклами потрібна допомога влади міста. Саме взаємодія бізнесу і влади допоможе малому та середньому бізнесу знайти нових клієнтів, реалізувати свої товари та послуги та подолати наслідки кризи.

Тому, оператори зовнішньої реклами очікують на підтримку з боку місцевої влади та просять про продовження строку дії пільги із внесення плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності. З огляду на те, що велика частина бюджету це надходження від малого та середнього бізнесу, саме виважені рішення влади забезпечать повні та своєчасні надходження до бюджету у майбутньому. Маємо надію, що економіка нашої держави зможе якнайшвидше вийти із кризового стану та почати розвиватись. Учасники Асоціації докладатимуть максимум зусиль для збереження робочих місць та налагодження ефективної роботи після закінчення карантину.

Зазначимо, що у квітні 2021 року, Київська міська рада прийняла Рішення №569/610 від 08.04.21 р. про внесення змін до Рішення Київської міської ради від 24.12.2020 р. № 25/25 «Про деякі питання комплексної підтримки суб'єктів господарювання міста Києва на час дії обмежувальних заходів», яким тимчасово, на період з 01 січня 2021 р. до 31 грудня 2021 р. встановила плату за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності у розмірі 50 % від визначеної в договорах на тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва.

Від імені рекламних компаній, які провадять свою діяльність на території Сумської міської територіальної громади, Асоціація запевняє про готовність і надалі працювати добросовісно і виконувати усі взяті зобов'язання. В цей складний період ми зосередили значну увагу на соціальній складовій нашої роботи, ми розміщували і будемо розміщувати соціальну рекламу, яка в тому числі направлена на донесення до людей важливої інформації, аби наше суспільство змогло швидше і з меншими втратами подолати вірус і пережити цей складний період.

Враховуючи вищезазначене, Асоціація закликає і наполегливо просить Вас:

запровадити заходи підтримки рекламного бізнесу та прийняти відповідне рішення про впровадження пільги по плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності для розміщення зовнішньої реклами на період з 1 квітня до 31 грудня 2021 року (на період дії карантину, установленого з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2).

З повагою
Медвідь Ірина
Голова Асоціації

