



**СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ ІНСПЕКЦІЙНОЇ РОБОТИ**

вул. Харківська, 41, м. Суми, 40035, тел./факс (0542) 700-608,
E-mail: incp@smr.gov.ua Код ЄДРПОУ 45068839

17.10.2023 № 519/15.06.01-05 На № _____ від _____

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
Відділ з організації діяльності ради
Сумської міської ради
Вхідний № <u>606/01-13</u>
від " <u>17</u> " " <u>10</u> " <u>2023</u> р.

**Голові постійної комісії з
питань планування соціально -
економічного розвитку, бюджету,
фінансів, розвитку
підприємництва, торгівлі та
послуг, регуляторної політики
Сумської міської ради
Вадиму АКПЄРОВУ**

Щодо експертного висновку

Просимо розглянути на черговому засіданні комісії питання про забезпечення підготовки експертного висновку щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта «Про Правила торгівлі на ринках Сумської міської територіальної громади» (проект рішення Сумської міської ради) для направлення до Державної регуляторної служби України відповідно до статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Директор Департаменту

Катерина БОЖЕНКО 700-654

Максим ЗЕЛЕНСЬКИЙ



Проект
оприлюднено

«__» _____ 20__ р.

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VIII СКЛИКАННЯ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від _____ 20__ року № _____ – МР
м. Суми

Про Правила торгівлі на ринках
Сумської міської територіальної
громади

З метою впорядкування торгівлі на ринках Сумської міської територіальної громади, відповідно до вимог законів України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», «Про ветеринарну медицину», «Про метрологію та метрологічну діяльність», «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг», «Про захист прав споживачів», постанови Кабінету Міністрів України від 29.07.2009 р. № 868 «Деякі питання організації діяльності продовольчих, непродовольчих та змішаних ринків» (зі змінами), наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002 № 57/188/84/105 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках», наказу Міністерства сільського господарства і продовольства України від 04.06.1996 р. № 23 «Про затвердження ветеринарно-санітарних правил для ринків», у зв'язку зі створенням Сумської міської територіальної громади шляхом добровільного приєднання старостинських округів (Стецьківського, Битицького, В.Чернечянського, Піщанського) відповідно до Закону України «Про добровільне об'єднання територіальних громад», зміни правового статусу міста Суми на Сумську міську територіальну громаду, керуючись Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та п. 44 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

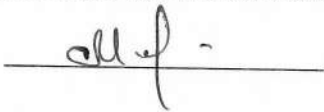
ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила торгівлі на ринках на території Сумської міської територіальної громади (додається).
2. Вважати такими, що втратили чинність рішення Сумської міської ради:
 - від 28 квітня 2004 року № 762-МР «Про Правила торгівлі на ринках міста Суми»;
 - від 29 листопада 2006 року № 240-МР «Про внесення доповнення до рішення Сумської міської ради від 28 квітня 2004 року № 762-МР «Про Правила торгівлі на ринках міста Суми»;
 - від 25 травня 2011 року № 490-МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 квітня 2004 року № 762-МР «Про Правила торгівлі на ринках м. Суми».
3. Управлінню суспільних комунікацій Сумської міської ради (ДЯГОВЕЦЬ Олена) оприлюднити дане рішення на офіційному сайті Сумської міської ради.
4. Організацію виконання даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради відповідно до розподілу обов'язків.

Сумський міський голова

Олександр ЛИСЕНКО

Виконавець: Максим ЗЕЛЕНСЬКИЙ



Ініціатор розгляду питання – міський голова Олександр ЛИСЕНКО
Проект рішення підготовлений Департаментом інспекційної роботи Сумської міської ради.

Доповідач: Максим ЗЕЛЕНСЬКИЙ

Додаток
до рішення Сумської міської ради
«Про правила торгівлі на ринках
Сумської міської територіальної
громади»
від _____ 2023 року № ____ -МР

ПРАВИЛА ТОРГІВЛІ НА РИНКАХ Сумської міської територіальної громади

1. Загальні положення

1.1. Правила торгівлі на ринках Сумської міської територіальної громади (далі - Правила) визначають вимоги щодо функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності, організації оптового та роздрібного продажу на них сільгосппродуктів, продовольчих і непродовольчих товарів, худоби, домашніх тварин та живих тварин, свійської птиці, кормів, насіння, садівних матеріалів, надання послуг, права і обов'язки продавців та адміністрації ринків (далі - ринки).

1.2. У Правилах терміни вживаються у таких значеннях:

1.2.1. **Ринок** – об'єкт торгівлі, створений на відведеній за рішенням органу місцевого самоврядування земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів.

1.2.2. **Продавець** – фізична особа – громадянин України, іноземні громадяни, особи без громадянства, фізичні особи – підприємці, юридичні особи незалежно від форми власності, які здійснюють продаж товарів (надають послуги) на ринку, (при здійсненні продажу продовольчих товарів, зареєстровані як оператори ринку).

1.2.3. **Адміністрація ринку** – робочий орган, утворений суб'єктом господарювання для здійснення організації роботи з продажу товарів та надання послуг з обслуговування та утримання торговельних місць на території ринку відповідно до законодавства.

1.2.4. **Торговельне місце** – місце на ринку (у тому числі павільйон, контейнер, палатка, намет, кіоск, ятка, лоток, криті і відкриті столи, майданчики для продажу товарів з автотранспорту, ручних візків тощо), спеціально обладнане та відведене адміністрацією ринку для продажу товарів відповідно до схеми розміщення торговельних місць та має площу для розміщення продавця, інвентарю та забезпечення зберігання товарного запасу.

1.2.5. **Філія ринку** - несамоcтійний підрозділ ринку, який cтворюється в місцях виникнення стихійної торгівлі й підпорядковується найближчому ринку.

1.2.6. **Торговельний майданчик** - заможена чи заасфальтована ділянка землі, облаштована на території ринку або автономно, яка зареєстрована в установленому порядку і призначена для індивідуальної торгівлі. Торговельний майданчик використовується для продажу товарів з автомашин, візків, причепів та організації сезонних ярмарків, базарів.

1.2.7. **Торговельні ряди** - криті або відкриті прилавки (столи) або об'єкти дрібно-роздрібної торговельної мережі (кіоски, палатки, ларьки, павільйони тощо), розташовані на заможених ділянках територій ринків, відведених у встановленому порядку.

1.2.8. **Торгово-сервісний комплекс** - сукупність функціонально та організаційно взаємозв'язаних об'єктів торгівлі і сфери послуг, зосереджених у єдиному архітектурному комплексі.

1.2.9. **Товаровиробник** – юридична особа або фізична особа – підприємець, а також фізична особа (у тому числі фізична особа, яка займається виробництвом сільськогосподарської продукції в селянському (фермерському) господарстві, особистому селянському господарстві або садівництві, городництві, тваринництві), які є виробниками і здійснюють продаж товарів власного виробництва.

2. Організація роботи ринків

2.1. Ринок незалежно від форми власності керується у своїй діяльності законодавством України.

2.2. Ринок організовується в межах території населених пунктів Сумської міської територіальної громади (далі – Сумської МТГ) чи за межами таких населених пунктів відповідно до розробленої та затвердженої в установленому порядку містобудівної документації, що передбачає розташування ринків з урахуванням потреб населення у товарах і послугах.

2.3. Ринок обладнується відповідно до вимог нормативно-правових актів з питань охорони праці, здоров'я та навколишнього природного середовища, протипожежної безпеки, а також з обов'язковим дотриманням санітарного законодавства.

2.4. Ринок повинен мати обладнані торговельні місця, лабораторію ветеринарно-санітарної експертизи (для продовольчих ринків), упорядковану територію, громадські санітарні вузли, достатню кількість води, електроенергії, зв'язок, тепло.

Генеральним планом населених пунктів повинні передбачатися місця розташування ринків, їх кількість і види.

2.5. Мережа ринкового господарства в організаційно-господарському плані складається з: ринків, міні-ринків, філіалів ринків, торговельних майданчиків, торговельних рядів, торгово-сервісних комплексів.

За конструкцією ринки на території Сумської МТГ можуть бути критими, частково відкритими та комбінованими; за часом діяльності – постійно діючі або сезонні, ранкові та вечірні; за видами економічної діяльності – з оптової та роздрібною торгівлі; за товарною спеціалізацією – з продажу продовольчих та непродовольчих товарів, транспортних засобів, худоби та кормів, тварин і птахів, квітів тощо, а також змішані.

2.6. Територія ринку повинна мати відокремлену та відгороджену від проїжджої частини, житлового та комунального секторів ділянку землі, зручне сполучення громадського транспорту загального користування, підземні чи наземні переходи для пішоходів, стоянки для транспортних засобів відвідувачів, безпечні для руху пішоходів входи і виходи, штучне освітлення території ринку, автостоянок та під'їздів, телефонний зв'язок, радіовузол або гучномовець на ринках з кількістю торговельних місць більше 200, електро- та водопостачання, водовідведення, туалет, облаштовані контейнерами майданчики для збирання відходів і сміття тощо.

Робота ринків не повинна погіршувати санітарний та екологічний стан місцевості й негативно впливати на умови проживання населення.

Вхід на ринки безкоштовний.

2.6.1. Адміністрація ринку повинна мати план-схему території ринку, в якій зазначається розмір земельної ділянки, інформація про наявність правовстановлюючих документів на неї, кількість торговельних місць та займана ними площа, площа стоянок для транспортних засобів (із зазначенням кількості таких засобів, що можуть розміститися на стоянці), найменування, призначення і площа будівель та інших об'єктів, розташованих на території ринку.

2.7. Адміністрація ринку самостійно встановлює та узгоджує з органом місцевого самоврядування зручний для населення режим роботи ринку.

Адміністрація ринку затверджує та погоджує з виконавчим органом Сумської міської ради з питань архітектури та містобудування, з Сумським районним управлінням Головного управління Держпродспоживслужби в Сумській області, Сумською регіональною державною лабораторією Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту прав споживачів (в частині дотримання санітарного законодавства та епідемічного благополуччя населення, законодавства про ветеринарну медицину), територіальними органами ДСНС, територіальними органами поліції в межах повноважень, визначених відповідно до законодавства України, план-схему розміщення торговельних місць і об'єктів.

Улаштування та утримання території ринків повинно відповідати вимогам законів України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо захисту населення від впливу шуму», Санітарних правил утримання територій населених місць, затверджених наказом Міністерства

охорони здоров'я від 17.03.2011 № 145, Ветеринарно-санітарних правил для ринків, затверджених наказом Головного державного інспектора ветеринарної медицини України від 04.06.1996 № 23, (далі - Ветеринарно-санітарні правила для ринків), Правил благоустрою Сумської міської територіальної громади.

2.8. На вході до ринку розміщується вивіска із зазначенням повної назви ринку і його власника, спеціалізації ринку, режиму роботи, а також графічно виконаний план території з позначенням усіх стаціонарних об'єктів ринку (у тому числі лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи), пішохідних і транспортних маршрутів, аварійних виходів.

На видному, доступному для огляду місці біля входу в приміщення адміністрації ринку встановлюється стенд з зазначенням інформації: щодо внесення суб'єкта господарювання, що утворює адміністрацію ринку, до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань; про вартість оренди торговельного місця; про перелік послуг, що надаються адміністрацією ринку та їх вартість; про реєстрацію суб'єкта господарювання як оператора ринку харчових продуктів (для продовольчих ринків); інформації про адресу і номери телефонів органів, що забезпечують державний захист прав споживачів та здійснюють державний контроль та нагляд за якістю та безпекою товарів, засобів вимірювальної техніки, до яких можна звернутися з питань сертифікації продукції та повірки засобів вимірювальної техніки, контактні дані (номер телефону) керівника ринку.

2.9. У разі планового закриття ринку, окремих його приміщень або частин території (для проведення ветеринарно-санітарних заходів, ремонту, технічного переобладнання) адміністрація ринку повинна не пізніше як за чотирнадцять днів повідомити про це продавців та покупців, розмістивши на вході до ринку інформацію про порядок роботи ринку, дату та період закриття, оповістити про це через радіовузол ринку (у разі його наявності), або засоби масової інформації.

Інформація про санітарні дні з прибирання території, приміщень, обладнання та інвентарю вивіщується на видному місці на вході до ринку та біля входу в приміщення адміністрації.

Поточне прибирання проводиться безперервно впродовж усього дня за умови захищеності товарів від забруднення.

У разі проведення робіт з реконструкції (переобладнання, модернізації) та закриття ринку адміністрація ринку за рік до початку повідомляє про це продавців, які провадять торговельну діяльність на його території.

2.10. Для потреб і зручностей продавців і покупців на території ринку або поруч, згідно з проектом, можуть відкриватися магазини, заклади громадського харчування, підприємства побутового обслуговування населення, телефонного зв'язку, каси продажу квитків на транспорт, готелі,

можуть відкриватися торговельно - сервісні (торговельно-розважальні) центри.

2.11. Реалізація сільгосппродуктів, продовольчих та непродовольчих товарів, живих тварин, домашніх тварин, свійської птиці, декоративних птахів, акваріумних риб, кормів, садівного матеріалу, насіння, проводиться на спеціалізованих ринках чи на спеціально виділених рядах (місцях, секціях) змішаних ринків із обов'язковим дотриманням санітарного законодавства та законодавства про ветеринарну медицину.

2.12. На території відкритого ринку, у критих ринках та павільйонах, де реалізуються продукти рослинного і тваринного походження, повинні бути обладнані спеціалізовані зони з продажу окремих видів продукції: овочів і фруктів, м'яса і битої птиці, яєць, молочних продуктів, риби, меду, олії тощо. Спеціалізовані зони створюються відповідно до вимог Ветеринарно-санітарних правил для ринків.

3. Організація продажу товарів (надання послуг на ринках)

3.1. Розташування торговельних місць на ринку, торговельно-технологічного обладнання має бути зручним для здійснення торгівлі, відповідати вимогам санітарних, протипожежних правил та безпечних умов праці, забезпечувати вільний прохід покупців та належну культуру обслуговування.

При продажу товарів фізичними та юридичними особами зі столів і прилавків, одне торговельне місце на ринку дорівнює одному погонному метру.

При продажу товарів фізичними та юридичними особами з магазинів, павільйонів, кіосків, контейнерів, причепів, автомобілів, площадок, наметів тощо розмір торговельного місця визначається площею зайнятих квадратних метрів, вартість якого встановлюється згідно з розрахунковими калькуляціями, проведеними адміністрацією ринку відповідно до діючих норм та правил.

Торговельні місця надаються продавцям на підставі договору оренди, в якому обов'язково зазначається термін дії договору, асортимент (вид) товарів, що реалізуються, необхідність додержання вимог Правил торгівлі, даних Правил, розташування торговельного місця, умови оренди торговельного місця, розмір та порядок сплати за оренду майна, перелік послуг, які надає ринок, та їх вартість, або договору суборенди торговельного місця.

У разі укладання договору суборенди продавець письмово повідомляє у п'ятиденний строк адміністрацію ринку про укладання такого договору. Надання торговельного місця в суборенду не може бути підставою для збільшення адміністрацією ринку розміру орендної плати.

Фізичним особам, які одноразово здійснюють продаж

сільськогосподарської продукції власного виробництва торговельні місця надаються за умови оплати послуг ринку.

3.2. Місця для продажу продукції (товарів) з транспортних засобів виділяються на спеціально облаштованих та розмічених майданчиках, що не створює небезпеки для покупців (пішоходів). Продаж продовольчих і непродовольчих товарів здійснюється в окремих зонах цих майданчиків згідно із затвердженою адміністрацією ринку схемою дислокації торговельних місць на ринку. У відведених місцях торгівлі пересування транспортних засобів дозволяється лише до початку торгівлі та після її завершення.

Використання транспортних стоянок для продажу товарів не допускається.

3.3. Спеціалізовані зони, ряди прилавків (столів) та майданчики обладнуються наочними позначеннями про їх призначення. Усі торговельні місця позначаються номерами.

3.4. На торговельному місці продавця (юридичної особи) встановлюється табличка із зазначенням назви, місцезнаходження суб'єкта підприємницької діяльності, що організував торгівлю, прізвища, імені та по батькові продавця та розміщується копія ліцензії у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню.

На торговельному місці продавця (фізичної особи - суб'єкта підприємницької діяльності) встановлюється табличка із зазначенням його прізвища, імені та по батькові, інформації щодо внесення суб'єкта господарювання, що організовує торгівлю, до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

Продавець повинен мати при собі: документи про сплату послуг ринку; належним чином оформлену особисту медичну книжку в разі продажу продовольчих товарів (для суб'єктів підприємницької діяльності); копії документів, що підтверджують якість та безпеку продукції та товарів відповідно до вимог діючого законодавства; документів, що забезпечують систему простежуваності (товарно-транспортна накладна); у разі реалізації тропічних плодів – копії документів, що підтверджують їх походження та проходження фітосанітарного контролю; висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку в разі продажу продуктів тваринного і рослинного походження.

У разі використання торговельного місця на умовах оренди у продавця повинна бути копія угоди з адміністрацією ринку про оренду, а на умовах суборенди – копія такої угоди із суб'єктом підприємницької діяльності (орендодавцем).

Під час проведення органами контролю та адміністрацією ринку перевірок роботи суб'єктів підприємницької діяльності продавці повинні пред'явити зазначені документи.

3.5. У разі надходження на ринок продукції в кількості, що перевищує

технічні можливості ринку щодо її розміщення, контролер (інша відповідальна особа) ринку зобов'язаний повідомити про це адміністрацію ринку. Адміністрація ринку повинна допомогти розмістити продукцію для продажу на іншому ринку.

3.6. За окрему плату продавцям можуть надаватись послуги за цінами та тарифами, що формуються у відповідності до вимог законодавства України, в тому числі і залежно від попиту та пропозицій.

Адміністрація ринку надає продавцю розрахунковий документ.

До початку торгівлі продукція тваринного та рослинного походження обов'язково проходить дослідження в лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи.

Документи про оплату послуг ринку зберігаються продавцем до закінчення торгівлі. Передача торговельного місця та документів про оплату за послуги ринку іншим особам забороняється.

3.7. Продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) можуть мати свій санітарний чи інший одяг, торговельний інвентар, засоби вимірювальної техніки.

Суб'єкти підприємницької діяльності, які використовують власний санітарний або спеціальний одяг, торговельний інвентар та засоби вимірювальної техніки, несуть персональну відповідальність за його відповідність санітарним, технічним встановленим метрологічним вимогам та нормам.

Засоби вимірювальної техніки (ваговимірювальне обладнання), які використовуються продавцями на ринку, повинні бути в справному стані, відповідати певним метрологічним, торгово-експлуатаційним і санітарно-гігієнічним вимогам, мати повірочне тавро органу, який має право на здійснення повірки засобів вимірювальної техніки та проходити періодичну повірку в установленому порядку з дотриманням вимог чинного законодавства України у сфері законодавчо регульованої метрології. Умови використання вагів повинні відповідати вимогам експлуатаційних документів.

Під час проведення торгівлі забороняється використовувати несправні, фальсифіковані або перероблені засоби вимірювальної техніки, такі, що не пройшли періодичну повірку, повірку після ремонту та не відповідають встановленим метрологічним вимогам.

Споживач має право перевірити точність ваги відпущеного товару. Контрольно-вимірювальні прилади повинні розміщуватись на видному і доступному для споживачів місці.

На вимогу споживача продавець зобов'язаний пред'явити йому свідоцтво про повірку засобу вимірювальної техніки або інформацію про відтиск повірочного тавра.

3.8. Стягнення плати за утримання торговельного місця в належному стані й інші послуги ринку здійснюють касири та контролери ринку із

застосуванням реєстраторів розрахункових операцій відповідно до вимог Закону України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» з видачею розрахункового документ встановленої форми. Всі платежі справляються після проведення ветеринарно - санітарної експертизи продукції тваринного та рослинного походження до початку торгівлі. Торгівля без документів, що підтверджують сплату послуг за утримання торговельного місця в належному стані та інших послуг ринку, забороняється.

3.9. Документи про сплату за утримання торговельного місця в належному стані повинні зберігатися продавцем до закінчення торгівлі. Експертний висновок лабораторії на продукцію яка пройшла ветеринарно-санітарну експертизу повинен зберігатися продавцем до закінчення терміну реалізації продукції вказаному у висновку. Передача торговельного місця та документів про сплату за послуги ринку третім особам забороняється.

3.10. Усі продавці зобов'язані надавати покупцям необхідну, доступну, достовірну та своєчасну інформацію про товар, передбачену законодавством про захист прав споживачів (дані про його основні властивості, дані про ціну, дату виготовлення, відомості про умови зберігання тощо) державною мовою з дотриманням вимог Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної».

На вимогу покупців продавці зобов'язані пред'явити їм висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи про відповідність продуктів, що реалізуються, ветеринарно-санітарним нормам.

Продавці повинні бути ввічливими, охайними, одягненими у санітарний одяг, мати засоби вимірювальної техніки, торговельний інвентар. Забороняється палити, розпивати спиртні напої, приймати їжу на робочому місці.

Зразки товарів, що є у продажу, повинні бути виставлені на видному для покупців місці. Продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) повинні позначати ціни на товари на ярликах цін (цінниках), клейких стрічках або іншим способом відповідно до вимог чинного законодавства.

На ярликах нефасованих продовольчих товарів в обов'язковому порядку повинна бути присутня інформація відповідно до вимог Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів». Продавці даного виду продукції повинні, за вимогою покупця, надати обов'язкову інформацію про харчовий продукт в наявній наочній формі.

3.11. Розрахунки з покупцями за товари, придбані на ринку, здійснюються відповідно до встановленого законодавством порядку.

3.11.1. Розрахунки з покупцями за товари, придбаними на ринку, здійснюються в готівковій та/або безготівковій формі (зокрема із застосуванням електронних платіжних засобів тощо).

3.11.2. Під час продажу товару на ринку продавець зобов'язаний видати

споживачеві розрахунковий документ встановленої форми, що засвідчує факт купівлі, з позначкою про дату продажу. Суб'єкти господарювання на ринку, які відповідно до вимог Закону України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» зобов'язані застосовувати реєстратори розрахункових операцій, надавати покупцю при отриманні товару в обов'язковому порядку розрахунковий документ встановленої форми та змісту на повну суму проведеної операції, створений в паперовій та/або електронній формі (у тому числі з відтворюванням на дисплеї реєстратора розрахункових операцій чи дисплеї пристрою, на якому встановлений програмний реєстратор розрахункових операцій QR-коду, який дозволяє покупцю здійснювати його зчитування та ідентифікацію із розрахунковим документом за структурою даних, що в ньому міститься, та/або надіслати електронний розрахунковий документ на наданий покупцем абонентський номер або адресу електронної пошти), що підтверджує виконання розрахункової операції.

3.11.3. Розрахунковий документ має бути виданий або створений в електронній формі не пізніше моменту передачі товару.

3.11.4. Звільнення від обов'язкового застосування реєстраторів розрахункових операцій визначаються виключно Податковим кодексом України та Законом України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг».

3.12. Якщо покупцю продано неякісний товар, він має право вимагати від продавця (суб'єкта підприємницької діяльності) задоволення своїх вимог, передбачених Законом України «Про захист прав споживачів».

У разі продажу товару з недоліками без попереднього застереження продавцем, покупець має право замінити товар на якісний, повернути його продавцю і одержати назад сплачені гроші або вимагати зниження ціни.

Обмін непродовольчого товару належної якості проводиться, якщо він не використовувався і якщо збережено його товарний вигляд, споживчі властивості, пломби, ярлики.

Вимоги покупця розглядаються після пред'явлення покупцем розрахункового документа встановленої форми, що засвідчує факт купівлі, з позначкою про дату продажу.

3.13. Працівники ринку повинні бути одягнуті в одяг, що відповідає санітарним вимогам, а контролери – мати бейдж з зазначенням назви «Контролер» та його імені.

Адміністрація та персонал продовольчих ринків (крім осіб, що не мають контакту з продукцією, яка зберігається та реалізується), продавці молокопродуктів та готової до вживання харчової продукції власного виробництва, товарів дитячого асортименту, що реалізується на ринках, харчові продукти промислового виробництва, працівники продовольчих складів, холодильників, слюсарі, електромонтери та інші працівники, зайняті

ремонт торговельного та холодильного обладнання, підлягають обов'язковим профілактичним медичним оглядам.

3.14. Адміністрація ринку зобов'язана:

- забезпечувати постійне вивезення відходів і сміття, а після закінчення роботи ринку – очищення (з вологим прибиранням) та дезінфекцію всіх приміщень, торговельних місць і об'єктів ринку;
- забезпечити регулярне проведення спеціальних санітарних заходів за щомісячним графіком: знищення комах, гризунів, шкідників (дезінфекція, дезінсекція, дератизація);
- створити на ринку необхідні умови для здійснення правоохоронними і контролюючими органами діяльності відповідно до наданих повноважень;
- підтримувати територію ринку в належному санітарно-технічному і протипожежному стані, забезпечувати розвиток матеріально-технічної бази ринку, оснащувати його необхідним обладнанням та інвентарем;
- своєчасно забезпечувати проведення повірки засобів вимірювальної техніки (у разі їх наявності) відповідними органами, які мають право на здійснення повірки;
- дотримуватись затвердженого режиму роботи ринку;
- забезпечувати продавців на ринку торговельними місцями за профілем торгівлі, торговельним інвентарем, зберігання харчової продукції на складах, у холодильниках та інших приміщеннях ринку відповідно до санітарних норм і правил;
- забезпечувати безпечний та безперешкодний рух людей та транспортних засобів;
- узгоджувати свою роботу з установами Держпродспоживслужби, Державної санітарно-епідеміологічної служби, лабораторією ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, карантинною інспекцією та іншими органами з попередження та недопущення порушень санітарних норм і правил;
- забезпечити наявність на ринку (крім непродовольчого) Державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи (далі - лабораторія), надавати їй в користування пристосовані службові приміщення та узгоджувати з нею режим роботи;
- не допускати до продажу товарів, що заборонені, створювати належні умови для додержання продавцями правил торгівлі, санітарного і протипожежного стану, правильного використання засобів вимірювальної техніки, інвентарю ринку, підвищення рівня культури торгівлі та безпечних умов праці;
- надавати продавцям і покупцям інформацію щодо вимог цих Правил, Ветеринарно-санітарних правил на ринках, правил протипожежної безпеки, рівня цін тощо (стенди, місцеві газети, радіо, листівки);
- установити на доступному місці достатню кількість контрольних вагів, повірених в установленому порядку, з відповідними інформаційними

табличками та обов'язково зазначити їх місцезнаходження на графічно виконаному плані території ринку;

- здійснювати контроль за використанням продавцями торговельних місць за призначенням;

- сприяти дотриманню продавцями вимог правил торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами;

- створення та ведення реєстру укладених договорів оренди та суборенди торговельних місць і присвоєння кожному місцю порядкових номерів.

3.15. За порушення законодавства, що регулює діяльність на ринках, адміністрація ринку, працівники ринку, продавці несуть відповідальність згідно з законодавством.

3.16. Державний нагляд (контроль) за господарською діяльністю на ринках здійснюють органи виконавчої влади відповідно до Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» та органи місцевого самоврядування відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» в межах повноважень, встановлених законами.

4. Особливості торгівлі продовольчими товарами

4.1. Продаж продовольчих товарів на ринку здійснюється за умов додержання Ветеринарно-санітарних правил для ринків; Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11 липня 2003 р. №185; Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі, затверджених наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08 липня 1996 р. № 369; інших нормативно-правових актів, що регулюють торговельну діяльність та захист прав споживачів.

4.2. Висновок державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку (експертний висновок, етикетка) щодо якості та безпеки продукції у ветеринарному відношенні, наявність документів про сплату наданих послуг є підставою для зайняття продавцем місця на ринку за профілем торгівлі.

4.3. На ринках дозволяється продавати харчові продукти, не заборонені для реалізації. Такі харчові продукти можна продавати тільки за умови:

- готові м'ясні вироби і м'ясні напівфабрикати, молоко і молочні продукти, консерви, курячі яйця тощо промислового виробництва - наявності документів, що підтверджують їх походження та простежуваність (товарно-транспортна накладна);

- м'ясо, отримане від забою худоби у власних чи фермерських господарствах, - наявності ветеринарної довідки про передзабійний клінічний стан тварин або ветеринарного свідоцтва (довідки), виданих місцевою установою Державної ветеринарної медицини, та висновку державної

лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку.

- м'ясо, отримане від забою худоби з підприємств, які мають експлуатаційний дозвіл на відповідний вид діяльності – наявності товарно-транспортної накладної, та позначки придатності безпосередньо або на упаковці;

- молоко і молочну продукцію, отриману від власних чи фермерських господарств, - наявності довідки про клінічний огляд тварини (в якій обов'язково зазначені результати дослідження на субклінічний мастит) і епізоотичний стан місцевості, виданої установою державної ветеринарної медицини за місцем вироблення продукції, особистої медичної книжки продавця, виданої в установленому порядку, та за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- курячі яйця, отримані від власних чи фермерських господарств, - наявності свідоцтва або довідки про клінічний огляд птиці та епізоотичний стан місцевості, виданої місцевою установою державної ветеринарної медицини, та за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- курячі яйця, отримані від промислових виробників, які мають відповідний експлуатаційний дозвіл – за наявності документа, підтверджуючого походження (товарно-транспортна накладна);

- мед, отриманий від власних чи фермерських господарств, при продажу в межах району проживання власника - наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини, ветеринарно-санітарного паспорта на пасіку та наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку; за межами району – ветеринарного свідоцтва Ф-2, ветеринарно-санітарного паспорта на пасіку, та наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- рибу і рибопродукти, інші гідробіонти промислового виробництва - наявності документа, що підтверджує походження та дає змогу встановити простежуваність даного виду продукції (товарно-транспортна накладна);

- рибу, інші гідробіонти непромислового виробництва – наявності ветеринарного свідоцтва (довідки), місцевої установи ветеринарної медицини, документа, що підтверджує походження та дає змогу встановити простежуваність даного виду продукції (товарно-транспортна накладна), та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- всю плодоовочеву продукцію та інші харчові продукти рослинного походження – за наявності документа, що дає змогу встановити простежуваність даного виду продукції та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- зернові, круп'яні продукти, борошно в чистих мішках або іншій тарі, розміщеній на підставках, стелажах або піддонах – за наявності товарно-транспортної накладної та висновку державної лабораторії ветеринарно-

санітарної експертизи на ринку.

Продукція, що підлягає обов'язковій сертифікації, дозволяється до продажу за наявності в документах, згідно з якими вона надійшла, реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом з підтвердження відповідності на відповідну продукцію.

Товар, призначений для продажу, що фасується за масою та об'ємом у готову упаковку, вважається фасованим у разі, коли він поміщений в упаковку будь-якого походження, виражений в одиницях маси чи об'єму, маркований знаком відповідності.

Кількість товару, що міститься в упаковці, попередньо визначена і не може бути змінена без розкриття упаковки або її видимого пошкодження.

4.4. На ринках забороняється продаж:

- фізичними особами, які не є суб'єктами підприємницької діяльності, хліба і хлібобулочних виробів, алкогольних напоїв та тютюнових виробів;
- кондитерських і кулінарних виробів, напівфабрикатів із м'яса і риби (фарш, котлети, кров'яні та домашні ковбаси, зельц, холодець, ікра рибна тощо), а також консервованих продуктів (овочі, м'ясо, риба, ікра та інші консерви), виготовлених у домашніх умовах;
- готових продуктів тваринного походження промислового виробництва
- масла вершкового, сирів, ковбас, копчення тощо без наявності документів, що засвідчують їх якість та безпеку, дають змогу встановити простежуваність даного виду продукції (товарно-транспортна накладна);
- тварин, риб і рослин, занесених до Червоної книги України, дикорослих рослин, у тому числі лікарських, польових квітів;
- тропічних фруктів та овочів без документів, що підтверджують джерело їх придбання та проходження фітосанітарного контролю;
- зернових, круп'яних продуктів, забруднених насінням шкідливих бур'янів.

4.5. Продукція тваринного і рослинного походження, що не реалізована протягом робочого дня і яка не зберігалася в холодильних камерах ринків, наступного дня підлягає огляду та органолептичній оцінці спеціалістами державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, а за потреби - і додатковим лабораторним дослідженням.

5. Особливості торгівлі непродовольчими товарами

5.1. На ринках дозволяється реалізовувати як нові непродовольчі товари, так і ті, що були в користуванні, крім заборонених для продажу.

Продаж непродовольчих товарів здійснюється з додержанням Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства економіки України від 19 квітня 2007 р. № 104, санітарних вимог,

інших нормативно-правових актів, які регламентують торговельну діяльність та захист прав споживачів.

Непродовольчі товари, продаж яких може завдати шкоди здоров'ю людей, підлягають державній санітарно-епідеміологічній експертизі в установленому законодавством порядку.

5.2. Окремі непродовольчі товари можна продавати на ринках тільки за умови:

- нові товари, які підлягають обов'язковій сертифікації - наявності в документах, згідно з якими вони надійшли, реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання відповідності та/ або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом з підтвердженням відповідності на відповідний товар;

- предмети гігієни, санітарії, товари побутової хімії, іграшки для немовлят лише в індивідуальній споживчій тарі із зазначенням на ній необхідної для споживача інформації відповідно до чинного законодавства. На кожній іграшці або індивідуальній споживчій тарі повинна бути зазначена необхідна доступна достовірна інформація відповідно до вимог Закону України «Про захист прав споживачів». Перевірка іграшок на звук повинна проводитися за допомогою повітродувного устаткування;

- косметично-парфумерні вироби - дотримання температурних режимів у місцях, не доступних попаданню прямих сонячних променів;

- побутові газові прилади, що були в користуванні (газові плити, газові котли, газові колонки тощо) - наявності документів, що підтверджують їх придатність до подальшої експлуатації і які видані відповідними службами газового господарства;

- транспортні засоби (автомобілі, автобуси, мотоцикли всіх типів і моделей, самохідні машини, причепа, напівпричепа, мотоколяски і номерні агрегати до них) - спеціально виділеного для них місця або створення спеціального ринку згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 11.11.2009 № 1200 «Про затвердження Порядку здійснення оптової та роздрібною торгівлі транспортними засобами та їх складовими частинами, що мають ідентифікаційні номери»;

- меблі, одяг та головні убори з натурального хутра, електропобутові та телерадіотовари - розміщення в приміщеннях, пристосованих для торгівлі цими товарами. В експлуатаційних документах (інструкції з експлуатації, паспорті, етикетці, гарантійному талоні) нової побутової техніки продавцем обов'язково робиться відмітка про продаж;

- шкури цінних порід звірів, одяг та головні убори з них - відповідного їх маркування та наявності документів, що підтверджують законність їх придбання;

- пестициди та агрохімікати - наявності ліцензії;

- ліки, лікарські рослини - наявності ліцензії.

5.3. Адміністрація ринку при розробці плану території ринку повинна передбачити спеціальні зони і обладнати їх необхідним устаткуванням для примірки покупцями одягу і взуття. Користування примірочними є безоплатним.

Для продажу товарів, що були в користуванні, відводяться спеціальні зони.

5.4. На ринках з продажу непродовольчих товарів дозволяється здійснювати торгівлю продовольчими товарами з додержанням вимог чинного законодавства України.

5.5. На ринку забороняється продавати:

- вогнепальну, газову, пневматичну, холодну зброю, бойові припаси та спеціальні засоби самооборони;
- готове армійське спорядження, а також тканини, які використовуються для його виробництва, інші товари військового асортименту, формене обмундирування;
- білизну зі штампом організацій і підприємств;
- наркотичні засоби;
- пальне для транспортних засобів, гас, мазут;
- балони із скрапленим газом;
- вироби піротехнічні побутові та вибухові засоби;
- порнографічні видання;
- заборонені знаряддя лову риби, диких птахів та мисливських тварин – електровудки, колючі знаряддя лову (гарпуни, остроги, драчі), самолови (сільця, самостріли, капкани, западні), отруйні для риби принади, а також усіх готових знарядь лову із сіткоснастевих матеріалів (сітки, ятірі, неводи, павуки, косинки, путанки, бредні, екрани та інші).

На ринку забороняється розміщення гральних автоматів та підприємств грального бізнесу.

Сумський міський голова

Виконавець: Максим ЗЕЛЕНСЬКИЙ

Олександр ЛИСЕНКО



АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту рішення Сумської міської ради
«Про Правила торгівлі на ринках Сумської міської територіальної
громади»

Регуляторний орган	Сумська міська рада
Розробник документа	Департамент інспекційної роботи Сумської міської ради,
Поштова адреса	40004, місто Суми, вул. Британська, 21, каб. 207
Відповідальні особи	Максим ЗЕЛЕНСЬКИЙ
Контактні телефони	(0542) 700-608, E-mail: incp@smr.gov.ua

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Сумської міської ради «Про Правила торгівлі на ринках Сумської міської територіальної громади» підготовлено відповідно до Плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів Сумської міської ради на 2023 рік (рішення Сумської міської ради від 30 листопада 2022 року № 3229-МР (зі змінами)) та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Методики проведення аналізу регуляторного впливу, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151), за формами передбаченими у додатках.

I. Визначення проблеми

Відповідно до п. 44 ст. 26 та п. 8 ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить організація місцевих ринків, ярмарків, сприяння розвитку всіх форм торгівлі, встановлення відповідно до законодавства правил торгівлі на ринках.

Рішенням Сумської міської ради від 28 квітня 2004 року № 762-МР були затверджені «Правила торгівлі на ринках міста Суми» (далі - Правила) зі змінами в редакції рішень від 29.11.2006 № 240 – МР, від 25.05.2011 № 490-МР згідно зі змінами у чинному законодавстві України.

Водночас, у зв'язку зі створенням Сумської міської територіальної громади шляхом добровільного приєднання старостинських округів (Стецьківського, Битицького, В.Чернеччинського, Піщанського) відповідно до Закону України «Про добровільне об'єднання територіальних громад», змінився правовий статус міста Суми на Сумську міську територіальну громаду та виникла необхідність у перегляді вищезгаданих Правил.

Окрім того, з огляду на зміни у чинному законодавстві, а також беручи до уваги значну кількість громадян, які здійснюють покупки на ринках, які знаходяться на території Сумської міської територіальної громади, питання санітарного стану території ринку, дотримання правил продажу продовольчих і

непродовольчих товарів, створення умов для підвищення якості обслуговування покупців є актуальними і потребують подальшого врегулювання.

Проект рішення Сумської міської ради «Про Правила торгівлі на ринках Сумської міської територіальної громади» розроблений на підставі Конституції України, Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про ветеринарну медицину», «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», постанови Кабінету Міністрів України від 29.07.2009 р. № 868 «Деякі питання організації діяльності продовольчих, непродовольчих та змішаних ринків», наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002 № 57/188/84/105 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках», наказу Міністерства сільського господарства і продовольства України від 04.06.1996 р. № 23 «Про затвердження ветеринарно-санітарних правил для ринків», Статуту територіальної громади міста Суми, затвердженого рішенням Сумської міської ради від 26.10.2011 № 893-МР.

Проблема, яку передбачається розв'язати з прийняттям даного рішення, полягає у проведенні заходів по впорядкуванню торгівлі у мережі ринкового господарства (далі – ринках) Сумської міської територіальної громади, створенні належних умов для її здійснення та обслуговування покупців, захисту прав споживачів, вирішення проблемних питань у діяльності ринків, а також здійснення ефективної координації роботи ринків.

Проблема є актуальною, оскільки діючі Правила не поширюються на всю територію громади та не є актуальними з огляду на зміни у чинному законодавстві.

Проблема щодо організації та регулювання відносин, пов'язаних з впорядкуванням торгівлі на ринках територіальної громади не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки для регулювання діяльності суб'єктів господарювання, які займаються організацією ринкової торгівлі, тих що здійснюють торгівлю на ринках, та громадян, що здійснюють торгівлю на ринках, запропонованим проектом рішення передбачається механізм регулювання організаційних засад функціонування ринків відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», згідно з яким повноваження щодо організації ринкової торгівлі покладені на міську раду.

Щороку, відповідно до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради проводиться моніторинг готовності ринків міста до роботи у весняно-літній період (далі - моніторинг).

Моніторинг проводиться за участю спеціалістів Сумського районного управління ГУ Держпродспоживслужби в Сумській області, Сумської регіональної державної лабораторії Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, Департаменту інспекційної роботи Сумської міської ради.

За результатами проведених моніторингів фіксуються недоліки: порушення температурних режимів при зберіганні харчових продуктів (м'ясопродуктів, молокопродуктів тощо), відсутність документів, які

супроводжують об'єкти санітарних заходів у обігу, а саме: товаро-транспортні накладні та маркування продуктів харчування, порушення термінів проходження продавцями медичного огляду тощо.

За даними Сумської регіональної державної лабораторії Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів лабораторіями ветеринарно-санітарної експертизи на ринках протягом півріччя 2023 року проводились дослідження, за результатами яких на ринках не відповідали вимогам: 4850,0 кг овочів та фруктів, 160,0 кг субпродуктів, 950,0 кг молока та молокопродуктів, 359,0 кг харчових продуктів промислового виробництва, 1998,0 шт яєць курячих.

Проект даного регуляторного акта направлений на досягнення конкретної цілі – чіткої позиції про відповідальність суб'єктів господарювання, функціональними обов'язками яких є створення належних умов для проведення торговельної діяльності, і продавців за порушення правил торгівлі на ринку, з метою подальшого удосконалення роботи ринку.

Показником результативності затвердженого регуляторного акта буде запровадження заходів по вдосконаленню механізму регулювання та здійснення контролю за організацією ринкової торгівлі на території Сумської міської територіальної громади.

Ці Правила розповсюджуються на суб'єктів господарювання, які утримують ринки, громадян і суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію товарів на ринку.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	V	-
Держава, в т.ч. органи місцевого самоврядування	V	-
Суб'єкти господарювання, ринки	V	-
Суб'єкти господарювання, що здійснюють торгівлю на ринках	V	-

II. Цілі державного регулювання

Даний проект регуляторного акта спрямований на розв'язання проблеми, визначеної в попередньому розділі аналізу регуляторного впливу. Основними цілями його прийняття є:

- приведення у відповідність Правил торгівлі на ринках Сумської міської територіальної громади до норм законодавства України;
- упорядкування відносин між органами місцевого самоврядування, ринками (суб'єктами господарювання, які здійснюють організацію ринкової торгівлі на території Сумської МТГ), суб'єктами господарювання, що здійснюють торгівлю на ринках та споживачами;
- упорядкування відносин між ринками та суб'єктами господарювання (юридичними особами та фізичними особами-підприємцями), які здійснюють торговельну діяльність на ринках Сумської МТГ;

- встановлення єдиних і прозорих правил торгівлі на ринках для всіх учасників риночної торгівлі;
- створення сприятливих умов для споживачів при придбанні якісних та безпечних товарів на ринках;
- визначення основних прав та обов'язків адміністрації ринків, суб'єктів господарювання, продавців;
- впровадження ефективного контролю за якістю і безпекою товарів, що реалізуються на ринках;
- забезпечення належних умов для здійснення торгівлі та обслуговування покупців на ринках;
- забезпечення виділення на ринках торговельних місць та створення необхідних умов для реалізації сільськогосподарської продукції безпосередньо виробниками;
- забезпечення законності здійснення господарської діяльності ринків та підприємницької діяльності суб'єктів господарювання, які торгують на ринках;
- впровадження ефективного контролю за якістю і безпекою товарів, що реалізуються на ринку;
- зменшення кількості звернень громадян щодо випадків порушень вимог чинного законодавства, які виникають в процесі торгівлі на ринках СМТГ.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1. Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін (діючі Правила)	Альтернатива є неприпустимою, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України. Отже, якщо Правила залишаться без змін, визначені цілі не будуть досягнуті по суті.
Альтернатива 2. Прийняття запропонованого проекту регуляторного акта	Прийняття запропонованих Правил торгівлі на території СМТГ є найбільш прийнятним та ефективним і дозволить досягти мети у визначенні основних організаційних засад діяльності ринкового господарства, буде відповідати потребам у розв'язанні ринкових проблем, упорядкуванні відносини з питань організації торгівлі на ринках.
Альтернатива 3 Відмова від регулювання	Альтернатива є неприпустимою, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України. Встановлення відповідно до законодавства правил торгівлі на ринках територіальної громади є виключною компетенцією міської ради (п.44 ст.26 Закону).

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування		
Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1. Залишення існуючої на даний	1. Регулювання здійснюється в частині громади - на території міста.	1. Можливі витрати, які носять характер судових, пов'язаних з вирішенням питань у судовому

<p>момент ситуації без змін (діючі Правила)</p>		<p>порядку у зв'язку з невідповідністю Правил діючим нормам чинного законодавства.</p> <p>2. Витрати у зв'язку із розглядом звернень мешканців громади щодо конфліктних ситуацій, які виникають в процесі реалізації вимог відповідного регуляторного акта.</p>
<p>Альтернатива 2. Прийняття запропонованого проекту регуляторного акта</p>	<p>1. Приведення у відповідність Правил торгівлі на ринках Сумської міської територіальної громади до норм законодавства України.</p> <p>2. Упорядкування відносин між органами місцевого самоврядування, ринками (суб'єктами господарювання, які здійснюють організацію ринкової торгівлі на території Сумської МТГ), суб'єктами господарювання, що здійснюють торгівлю на ринках та споживачами;- посилення контролю за організацією роботи ринків, якістю та безпекою товарів, що реалізуються.</p> <p>3. Зменшення кількості звернень від мешканців громади з питань організації та здійснення торгівлі на території СМТГ.</p>	<p>1. Витрати на підготовку проекту регуляторного акта.</p> <p>2. Витрати на забезпечення виконання вимог регуляторного акта (зокрема: здійснення заходів контролю, визначених регуляторним актом і т. ін).</p> <p>3. Витрати на проведення процедур з відстеження результативності регуляторного акта.</p>
<p>Альтернатива 3 Відмова від регулювання</p>	<p>Відсутні</p>	<p>1. Можливі витрати, які носять характер судових, пов'язаних з вирішенням питань у судовому порядку у зв'язку із невідповідністю ситуації на території громади нормам чинного законодавства.</p> <p>2. Витрати у зв'язку із розглядом звернень мешканців громади щодо порушень вимог чинного законодавства, які виникають в процесі торгівлі на ринках СМТГ.</p>

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян		
Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін (діючі Правила)	1. Часткове задоволення інтересів громадян на території міста	1. Витрати на звернення до органів місцевої влади та судових органів у зв'язку із порушенням законних прав та інтересів з причини невідповідності акта вимогам чинного законодавства.
Альтернатива 2 Прийняття регуляторного акта	1. Захист прав та інтересів споживачів. 2. Підвищення стандартів обслуговування споживачів (впевненість, що буде придбано товар належної якості та безпеки). 3. Соціальне задоволення мешканців громади. 4. Зростання надходжень до місцевого бюджету (у вигляді податків від ринків), що дає можливість вирішувати соціальні програми.	Відсутні
Альтернатива 3 Відмова від регулювання	Відсутні	1. Витрати на звернення до органів місцевої влади та судових органів у зв'язку із порушенням законних прав та інтересів з причини невідповідності існуючої ситуації вимогам чинного законодавства.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання					
Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	9	2171	2180
Питома вага групи загалом, %	0	-	0,4	99,6	100

Примітка: Віднесення суб'єктів господарювання до відповідної групи здійснено на підставі критеріїв, визначених ст. 55 Господарського кодексу України.

Станом на 26.09.2023 на території Сумської міської територіальної громади розташовано 9 ринків:

Суб'єкт господарювання	Адреса ринку	Спеціалізація ринку	Загальна площа ринку, м. кв	Торгова площа ринку, м. кв.	Загальна кількість торгових місць
ТОВ «Центральний ринок м. Суми»	вул. Засумська, 2	змішаний	47353	36237	2100 (800 продовольчих 1300 непродовольчих) Заповнено 1690 місць, або 80%
Зарічне споживче товариство	вул. Збройних Сил України, 21	змішаний	6300	2200	342 (заповнено 137 місць, або 40%)
	вул. Холодноярської бригади, 38	змішаний	4481	2300	252 (заповнено 120 місць, або 48%)
ТОВ «Курський ринок»	пр-кт Перемоги, 133	змішаний	2782	603	70 (заповнено 35 місць, або 50%)
Ринок підприємця Шепелевої Ю.О.	вул. Інтернаціоналістів 21	змішаний	1697	850	48 (заповнено 35 місць, або 73%)
Ринок підприємця Мамотенко А.О.	пр-кт Перемоги, 115-а	змішаний	435	185	14 (заповнено 4 місця, або 29%)
Ринок підприємця Костенко А.О.	вул. Холодноярської бригади, 38-а	змішаний	537	216	6 (заповнено 3 місця, або 50%)

ТОВ «Тютюнова компанія «Суми Тобакко»	Перехрестя вул. Набережна р. Стрілки - провул. Суругинський	непродовольчий	1100	1100	14 (заповнено 12 місць, або 85%)
ПП «Сумиавтопостач»	вул. Чернігівська, 3-а	автозапча стини	1600	1100	132 (заповнено 123 місця, або 93%)
МП ВТП «ВМ»	вул. Гетьмана Павла Скоропадського, 2-ж	змішаний	1000	1000	73 (заповнено 12 місць, або 16%)

Примітка: на території Сумської міської територіальної громади працює 9 суб'єктів підприємництва, які організували роботу 10 ринків, за спеціалізацією: 2 – непродовольчі, 10 – змішані. Всього на ринках облаштовано 3051 торговельне місце, фактично працює – 2171, заповненість склала 71 % (від 16 % до 93%).

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін (діючі Правила)	1. Можливість отримання доходів від торговельної діяльності на ринках, що здійснюється на підставі діючих Правил.	1. Зменшення доходів суб'єктів ринкових відносин у зв'язку із судовими витратами, у разі виникнення ситуацій, пов'язаних з недотриманням суб'єктами господарювання норм чинного законодавства, які не закріплені в Правилах торгівлі на ринках міста
Альтернатива 2 Прийняття проекту регуляторного акта	1. Для суб'єктів господарювання, які утримують ринки: - визначення порядку і норм організації і функціонування ринків; - захист власних інтересів через договірні взаємовідносини. 2. Для суб'єктів господарювання, які здійснюють торгівлю на ринках: - стабільна робота, можливість подальшого розвитку підприємницької діяльності; - застосування рівних умов для ведення бізнесу всіма суб'єктами господарювання та громадянами на засадах	1. Витрати на отримання інформації про регуляторний акт. 2. Витрати на забезпечення виконання вимог регулювання: - на виділення додаткових коштів на створення належних умов для торгівлі та обслуговування споживачів на високому рівні; - на забезпечення умов для ветеринарно-санітарної експертизи на продовольчих ринках, виготовлення інформаційних стендів, табличок тощо; - на узгодження роботи з установами Держпродспоживслужби, лабораторією ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, карантинною інспекцією та іншими органами з попередження та недопущення порушень санітарних норм і правил.

	дотримання вимог законодавства; - зменшення порушень законодавства у сфері безпечності харчових продуктів, санітарного законодавства.	
Альтернатива 3 Відмова від регулювання	1. Можливість отримання доходів від здійснення стихійної торгівлі	1. Сплата штрафів від провадження стихійної торгівлі внаслідок порушення вимог чинного законодавства (за санкцією ст. 160 КУпАП за торгівлю з рук у невстановлених місцях штраф 17 - 119 грн із конфіскацією предметів торгівлі чи без такої, за торгівлю з рук у невстановлених місцях промисловими товарами — штраф 102 - 255 грн. із конфіскацією предметів торгівлі).

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання **середнього підприємництва** не визначається, оскільки дія регуляторного акта не впливатиме на зазначену категорію (розрахунок за додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта не здійснюється).

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Можливість виконання акта з боку органу місцевого самоврядування, а також фізичних та юридичних осіб оцінюється як висока. Механізм повної або часткової компенсації можливої шкоди у разі настання очікуваних наслідків дії акта не розроблявся, оскільки настання будь-яких негативних наслідків, за результатами прийняття запропонованого механізму, не очікується.

Здійснення контролю за дотриманням вимог регуляторного акта забезпечують у межах своїх повноважень відповідні органи державної влади, місцевого самоврядування та створені ними (чи їх посадовими особами) у встановленому порядку колегіальні органи.

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін (діючі Правила)	2	Цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними)
Альтернатива 2	4	Альтернатива найбільшою мірою сприятиме

Прийняття проекту регуляторного акта		досягненню основних цілей регуляторного акта
Альтернатива 3 Відмова від регулювання	1	Не вирішує поставленої проблеми. Ситуація, за якою здійснюється відмова від регулювання, є такою, що суперечить чинному законодавству.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін (діючі Правила)	<p>1. Регулювання здійснюється в частині громади - на території міста.</p> <p>2. Часткове задоволення інтересів громадян на території міста.</p> <p>3. Можливість отримання доходів від торговельної діяльності на ринках, що здійснюється на підставі діючих Правил.</p>	<p>1. Можливі витрати, які носять характер судових, пов'язаних з вирішенням питань у судовому порядку у зв'язку з невідповідністю Правил діючим нормам чинного законодавства.</p> <p>2. Витрати у зв'язку із розглядом звернень мешканців громади щодо конфліктних ситуацій, які виникають в процесі реалізації вимог відповідного регуляторного акта.</p> <p>3. Витрати на звернення до органів місцевої влади та судових органів у зв'язку із порушенням законних прав та інтересів з причини невідповідності акта вимогам чинного законодавства.</p> <p>5. Зменшення доходів суб'єктів ринкових відносин у зв'язку із судовими витратами, у разі виникнення</p>	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.

		ситуацій, пов'язаних з недотриманням суб'єктами господарювання норм чинного законодавства, які не закріплені в Правилах торгівлі на ринках міста.	
Альтернатива 2 Прийняття проекту регуляторного акта	<p>1. Приведення у відповідність Правил торгівлі на ринках Сумської міської територіальної громади до норм законодавства України.</p> <p>2. Упорядкування відносин між органами місцевого самоврядування, ринками (суб'єктами господарювання, які здійснюють організацію ринкової торгівлі на території Сумської МТГ), суб'єктами господарювання, що здійснюють торгівлю на ринках та споживачами;- посилення контролю за організацією роботи ринків, якістю та безпекою товарів, що реалізуються.</p> <p>3. Зменшення кількості звернень від мешканців громади з питань організації та здійснення торгівлі на території СМТГ.</p> <p>4. Захист прав споживачів.</p> <p>5. Підвищення стандартів обслуговування споживачів (впевненість, що буде</p>	<p>1. Витрати органів місцевого самоврядування на підготовку проекту регуляторного акта.</p> <p>2. Витрати органів місцевого самоврядування на забезпечення виконання вимог регуляторного акта (зокрема: здійснення заходів контролю, визначених регуляторним актом і т. ін).</p> <p>3. Витрати органів місцевого самоврядування на проведення процедур з відстеження результативності регуляторного акта.</p> <p>4. Витрати суб'єктів господарювання на отримання інформації про регуляторний акт.</p> <p>5. Витрати суб'єктів господарювання на забезпечення виконання вимог регулювання: - на виділення додаткових коштів на створення належних умов для торгівлі та обслуговування споживачів на високому рівні;</p>	У разі прийняття акта, задекларовані цілі будуть досягнуті повною мірою, що повністю забезпечить вирішення проблеми.

	<p>придбано товар належної якості та безпеки).</p> <p>6. Соціальне задоволення мешканців громади.</p> <p>7. Зростання надходжень до місцевого бюджету (у вигляді податків від ринків), що дає можливість вирішувати соціальні програми.</p> <p>8. Для суб'єктів господарювання, які утримують ринки: - визначення порядку і норм організації і функціонування ринків; - захист власних інтересів через договірні взаємовідносини.</p> <p>9. Для суб'єктів господарювання, які здійснюють торгівлю на ринках: - стабільна робота, можливість подальшого розвитку підприємницької діяльності; - застосування рівних умов для ведення бізнесу всіма суб'єктами господарювання та громадянами на засадах дотримання вимог законодавства; - зменшення порушень законодавства у сфері безпечності харчових продуктів, санітарного законодавства.</p>	<p>- на забезпечення умов для ветеринарно-санітарної експертизи на продовольчих ринках, виготовлення інформаційних стендів, табличок тощо;</p> <p>- на узгодження роботи з установами Держпродспоживслужби, лабораторією ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, карантинною інспекцією та іншими органами з попередження та недопущення порушень санітарних норм і правил.</p>	
--	---	---	--

<p>Альтернатива 3 Відмова від регулювання</p>	<p>1.Можливість отримання доходів від здійснення стихійної торгівлі.</p>	<p>1.Можливі витрати органів місцевого самоврядування, які носять характер судових, пов'язаних з вирішенням питань у судовому порядку у зв'язку із невідповідністю ситуації на території громади нормам чинного законодавства.</p> <p>2. Витрати органів місцевого самоврядування у зв'язку із розглядом звернень мешканців громади щодо порушень вимог чинного законодавства, які виникають в процесі торгівлі на ринках СМТГ.</p> <p>3.Витрати громадян на звернення до органів місцевої влади та судових органів у зв'язку із порушенням законних прав та інтересів з причини невідповідності існуючої ситуації вимогам чинного законодавства.</p> <p>4. Сплата суб'єктами господарювання штрафів від провадження стихійної торгівлі внаслідок порушення вимог чинного законодавства (за санкцією ст. 160 КУпАП за торгівлю з рук у невстановлених місцях штраф 17 - 119 грн із конфіскацією предметів торгівлі чи без такої, за торгівлю з</p>	<p>Проблема продовжуватиме існувати, оскільки чинним законодавством не передбачено можливості відмови від регулювання.</p>
---	--	--	--

		рук у невстановлених місцях промисловими товарами — штраф 102 - 255 грн. із конфіскацією предметів торгівлі).	
--	--	---	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін (діючі Правила)	Не забезпечується досягнення цілей у повному обсязі	Не передбачаються
Альтернатива 2 Прийняття проекту регуляторного акта	Причини для відмови відсутні, оскільки обрана альтернатива максимально сприятиме досягненню основних цілей регуляторного акта	Зміни в чинному законодавстві (можуть передбачати регулювання правовідносин у сфері торгівлі на ринках територіальної громади в інший спосіб, іншим органом публічної влади тощо)
Альтернатива 3 Відмова від регулювання	Не вирішує визначених проблем та не сприяє досягненню основних цілей регуляторного акта	Не передбачаються

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Розв'язання визначеної у першому розділі Аналізу регуляторного впливу проблеми буде здійснюватися за допомогою наступних механізмів:

1. Механізм нормотворчої діяльності органів місцевого самоврядування (підготовка проекту рішення Сумської міської ради (із застосуванням визначених Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» процедур, прийняття рішення та його оприлюднення (набрання чинності)).

2. Механізм взаємодії із Сумською міською територіальною громадою, в тому числі із суб'єктами господарювання, на яких регулювання справлятиме вплив, (забезпечить належний доступ інформації про регуляторний акт; розв'язання процедурних питань, що передбачені регуляторним актом).

3. Механізм контролю (забезпечить належне виконання вимог регуляторного акта).

Розв'язання визначеної проблеми здійснюватиметься за допомогою наступних заходів:

1. Заходи інформаційного характеру: доведення до відома населення, суб'єктів господарювання вимог регуляторного акта.

2. Заходи контролю: контроль здійснюватиметься за дотриманням вимог регуляторного акта в межах повноважень органами місцевого самоврядування та іншими компетентними органами державної влади.

3. Заходи застосування санкцій за порушення вимог регуляторного акта: притягнення до відповідальності здійснюватиметься в порядку та у спосіб, що визначені чинним законодавством у випадках наявності складу правопорушення.

Впровадження регуляторного акта має позитивно вплинути на впорядкування торгівлі на ринках Сумської міської територіальної громади відповідно до вимог чинного законодавства України.

З метою забезпечення виконання вимог чинного законодавства України, зокрема, для отримання зауважень і пропозицій у термін, визначений Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», проект регуляторного акта та аналіз його регуляторного впливу підлягають оприлюдненню на офіційному веб-сайті Сумської міської ради «Інформаційний портал Сумської міської ради» у мережі Інтернет (www.smr.gov.ua).

Для належної інформованості громадян та суб'єктів господарювання прийняте рішення Сумської міської ради буде оприлюднено на офіційному веб-сайті Сумської міської ради «Інформаційний портал Сумської міської ради» у мережі Інтернет (www.smr.gov.ua) в установленій законодавством строк.

Прогнозована ситуація після набрання чинності регуляторним актом:

- виконання його положень особами, на яких поширюється дія регуляторного акта;

- забезпечення балансу інтересів осіб, на яких поширюється дія регуляторного акта;

- зменшення кількості звернень громадян щодо випадків порушень вимог чинного законодавства, які виникають в процесі торгівлі на ринках СМТГ;

- підвищення стандартів організації та здійснення торгівлі на ринках СМТГ;

- забезпечення задоволення потреб мешканців громади у безпечних і якісних товарах та послугах на ринках СМТГ.

Позитивний ефект забезпечуватиметься за рахунок доведення вимог регуляторного акта до широкого загалу.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів місцевого самоврядування та суб'єктів малого підприємництва здійснено згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії запропонованого регуляторного акта є необмеженим з моменту набрання його чинності, із можливістю внесення до нього змін та втрати чинності у разі зміни чинного законодавства.

Акт є загальнообов'язковим до застосування та може бути використаним протягом необмеженого строку. На дію акта можуть вплинути зовнішні чинники, що зазначені у розділі VI Аналізу регуляторного впливу.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Основним показником результативності регуляторного акта є виконання вимог чинного законодавства.

Після набрання чинності регуляторного акта, його результативність визначатиметься такими кількісними показниками:

- кількість звернень громадян щодо випадків порушень вимог регуляторного акта, які виникають в процесі торгівлі на ринках СМТГ (передбачається після запровадження регулювання щорічне зменшення показника в абсолютній величині);
- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюється дія акта (2180 суб'єктів підприємництва);
- кількість торгових місць на ринках територіальної громади, в тому числі їх заповненість;
- рівень поінформованості фізичних та юридичних осіб щодо основних положень регуляторного акта – високий;
- час, що витрачається суб'єктами господарювання (суб'єктами середнього та малого підприємництва) на отримання інформації про регуляторний акт (1 год. – 40,46 грн. на 1 суб'єкта підприємництва).

На підставі даних, отриманих при проведенні відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття, можна буде зробити висновки про досягнення очікуваних результатів та цілей регулювання.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Для відстеження результативності регуляторного акта будуть використовуватись аналітичні дані, отриманні від адміністрацій ринків, територіальних органів державної податкової служби України, Держпродспоживслужби, правоохоронних органів тощо. Використовуватимуться дані про кількість звернень громадян, що будуть надходити до органів місцевого самоврядування щодо порушень вимог регуляторного акта. Запропонований регуляторний акт запроваджується до прийняття нових нормативних актів, що регламентують Правила торгівлі на

ринках СМТГ. У разі потреби вноситимуться зміни, у тому числі за підсумками аналізу відстеження його результативності.

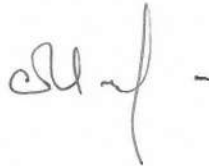
Стосовно регуляторного акта здійснюватиметься базове, повторне, періодичне відстеження його результативності в строки, установлені статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведене після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через рік з дня набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичне відстеження результативності - один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Директор Департаменту



Максим ЗЕЛЕНСЬКИЙ

Додаток
до аналізу регуляторного впливу
Тест малого підприємництва (М-Тест)
щодо оцінки проєкту рішення Сумської міської ради
**«Про Правила торгівлі на ринках Сумської міської територіальної
громади»**

**1. Консультації з представниками мікро - та малого підприємництва
щодо оцінки впливу регулювання**

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01 по 28 вересня 2023 року.

№ з/п	Вид консультації	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Опитування суб'єктів господарювання під час робочих зустрічей та у телефонному режимі (під час консультування).	10 підприємців, 6 посадових осіб Сумської міської ради, депутат Сумської міської ради	Обговорення проблемних питань проєкту. Консультації проводилися за окремими діями з окремими суб'єктами малого підприємництва та суб'єктами владних повноважень, які задіяні у цих проєктах. Підприємців проінформовано щодо запровадження регулювання. У цілому запропоноване регулювання сприймається. Від посадових осіб Сумської міської ради отримано пропозиції, які враховані при запровадженні регулювання

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро - та малі):

2.1. Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання – 2180, в тому числі: малих – 9, мікро – 2171.

2.2. Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив – 0,4 %.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Примітка: у зазначеному розділі враховано витрати, що не були враховані у попередньо діючих Правилах

№	Таблиця 3.1. Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	У перший рік (стартовий рік)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за 5 років

		впровадження регулювання)		
3.1.1.	<p>Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)</p> <p>Програмне РРО: 1. Вартість касового апарата – 7000,0 грн (разові витрати у перший рік регулювання) <i>Вказані витрати поширюються на 150 суб'єктів господарювання, які планують розпочати діяльність на ринках (ВСЬОГО – 1 050 000,0 грн)</i></p>	7000,00	0,00	7000,00
3.1.2.	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-
3.1.3.	<p>Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)</p> <p>1. Абонплата РРО – 1000 грн за рік. <i>Вказані витрати поширюються на 541 суб'єкт господарювання, що працюють на торгових точках (ВСЬОГО – 541 000,0 грн)</i></p>	1000,0	1000,0	5000,0
3.1.4.	Процедури обслуговування обладнання (ТО)	-	-	-
3.1.5.	<p>Інші процедури (уточнити):</p> <p>1. Витрати на забезпечення умов для ветеринарно-санітарної експертизи на продовольчих ринках:</p> <p>Орієнтовна сума витрат на роботи з облаштування приміщень для ветеринарно-санітарної експертизи (поточний ремонт): 15 000 грн Передбачається, що вказані витрати є разовими і поширюються на адміністрації продовольчих ринків (7 суб'єктів господарювання)</p> <p>2. Витрати на оновлення інформаційних стендів, табличок тощо: 10 000, 0 грн</p>	15 000,0	0,0	15 000,0

	Передбачається, що вказані витрати є разовими, стосуються адміністрацій продовольчих і непродовольчих ринків (9 суб'єктів господарювання). РАЗОМ: $(15\ 000,0 \cdot 7) + (10\ 000,0 \cdot 9) = 195\ 000,0$	10 000,0	0,0	10 000,0
3.1.6.	Разом, грн	33 000,	0,0	33 000,
3.1.7.	Кількість суб'єктів господарювання, що мають виконати вимоги регулювання, одиниць	по п. 3.1.1, 3.1.3- 541 суб'єкт господарювання, по п. 3.1.5 – у підпункті 1 - 7 суб'єктів господарювання -у підпункті 2 - 9 суб'єктів господарювання		
3.1.8.	Сумарно, грн $1050000,0 + 541000,0 + 195000,0 = 1786000,0$ грн	1 786 000,0	0,0	1 786 000,0

№	Таблиця 3.2. Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за 5 років
3.2.1.	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання 1. Витрати часу на отримання інформації про регуляторний акт. 1 год. (час, який витрачається суб'єктами на пошук та ознайомлення із проектом рішення в мережі Інтернет: за результатами консультацій) X 40,46 грн (вартість 1 години роботи відповідно до Закону України «Про Державний бюджет			

	України на 2023 рік») = 40,46 грн Витрати є разовими і здійснюються у перший рік регулювання.	40,46	0,0	40,46
3.2.2.	Процедури організації виконання вимог регулювання 1. Витрати часу на узгодження роботи з установами Держпродспоживслужби, лабораторією ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, карантинною інспекцією та іншими органами з попередження та недопущення порушень санітарних норм і правил. 3 год. * X 40,46 грн (вартість 1 години роботи відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2023 рік») = 121,38 грн	121,38	121,38	606,9
3.2.3.	Процедури офіційного звітування	-	-	-
3.2.4.	Процедури забезпечення процесу перевірок	-	-	-
3.2.5.	Інші процедури:	-	-	-
3.2.6.	Разом, грн	161,84	121,38	647,36
3.2.7.	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	по п. 3.2.1 - 2180 суб'єктів господарювання, по п. 3.2.2 - 9 суб'єктів господарювання		
3.2.8.	РАЗОМ: по п. 3.2.1: 40,46*2180=88202,8 грн по п. 3.2.2: 121,38*9=1092,42 грн	89 295,22	1 092,42	93 664,9

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання					
Сумська міська рада					
Процедури регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва – за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємництва)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають до сфери відповідної процедури	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), грн
1. Процедури обліку суб'єкту господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: -камеральні -виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акту про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо	-	-	-	-	-

порушення вимог регулювання					
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	0,2	31,25 грн/год (посадовий оклад головного спеціаліста)	1	2180	13 625,0
7. Інші адміністративні процедури (уточнити): - профілактична та роз'яснювальна робота щодо дотримання вимог регуляторного акту та запобігання порушення виконання вимог законодавства, грн	1	31,25 грн/год (посадовий оклад головного спеціаліста)	1	9	28 125,0
Разом по органу державного регулювання за рік	x	x	x	x	41 750,0
Сумарно по органу державного регулювання за 5 років	x	x	x	x	208 750,0

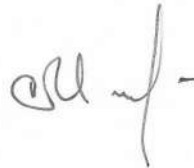
4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

	Таблиця 4.1.	Перший рік регулювання (стартовий)	За 5 років
4.1.1.	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	1 786 000,0 грн	1 786 000,0 грн
4.1.2.	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	89 295,22 грн	93 664,9 грн
4.1.3.	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	1 875 295,22 грн	1 879 664,9 грн
4.1.4.	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	41 750,0 грн	208 750,0 грн
4.1.5.	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	1 917 045,22 грн	2 088 414,9 грн

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Оскільки розрахунок витрат для суб'єктів господарювання проводився з урахуванням мінімальних витрат, тому коригуючі заходи не розроблялись.

Директор Департаменту



Максим ЗЕЛЕНСЬКИЙ



Сумська міська рада
УПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
майдан Незалежності, 2, м. Суми, 40000, тел. (0542) 700-570, 700-620,
e-mail: inform@smr.gov.ua

17.10.2023 № 172/34

на № _____ від _____

**Голові постійної комісії з питань
планування соціально-економічного
розвитку, бюджету, фінансів, розвитку
підприємництва, торгівлі та послуг,
регуляторної політики Сумської
міської ради
Вадиму АКПЕРОВУ**

У зв'язку із необхідністю запровадження системи інформування населення «Вуличне радіо» для СМТГ та уточненнями термінів виконання функціональних завдань програми «Суспільні комунікації Сумської міської територіальної громади» на 2023-2025 роки» управлінням розроблений проект рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 14 грудня 2022 року № 3321-МР «Про програму «Суспільні комунікації Сумської міської територіальної громади» на 2023-2025 роки» (зі змінами).

Прошу розглянути зазначений проект рішення.

Додатки:

- проект рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 14 грудня 2022 року № 3321-МР «Про програму «Суспільні комунікації Сумської міської територіальної громади» на 2023-2025 роки» (зі змінами);
- копія листа від Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Сумської обласної державної адміністрації від 13.10.2023 № 01-14/634;
- порівняльна таблиця до проекту рішення.

Начальник управління

Трояновська 700-619

Олена ДЯГОВЕЦЬ

