**Програма Дмитра Лантушенка**

**Люди – найголовніша цінність**

*Місто для людей, а не люди для міста.*

* Впровадження механізму соціальних карток для найменш забезпечених верств населення: молоді, молодих родин, соціально незахищених і людей похилого віку (знижки на проїзд у транспорті, заняття спортом, гуртки, перукарні). Центри організації дозвілля та розвитку.
* Фінансова допомога малозабезпеченим та багатодітним родинам
* Розробка проектів будівництва дитячих садків та шкіл у нових мікрорайонах.
* Пріоритет – люди, а не машини. Наведення ладу зпарковками. Будь-яке нове будівництво лише за умови організації місця для паркування.
* Безбар’єрне середовище в місті. Додаткові програми для дітей з обмеженими можливостями.

**Мер, про якого ви знаєте все**

* Створення єдиного інформаційного порталу, де кожен сумчанин зможе побачити всю інформацію про посадовців, їх роботу, декларації, витрати комунальних установ та органів влади, комунальне майно, землю тощо.
* Запровадження електронного врядування, електронних довідок, створення єдиного центру, де можна отримати всі необхідні довідки.
* Боротьба з корупцією шляхом зменшення контактів мешканців і чиновників.

**Чесний бюджет**

*У вашому дворі більше влади, ніж у міськради.*

* Вирішення будь-якого питання у дворі, на вулиці, в мікрорайоні не може бути реалізоване без участі громади.
* Конкурс проектів на виділення бюджетних коштів для розвитку міста Суми.
* Витрачання коштів бюджету за стратегічними пріоритетами, які визначає громада.

**Проблеми ЖКГ та інфраструктуривирішувати, а не відкладати**

*Побудова системи, яка працює, а не використання методу «затикання дірок».*

* Міський транспорт має бути комунальним. Комунальне транспортне підприємство як єдиний організатор перевезень в місті. Усі інші підприємства укладають з ним договори. Гнучка система знижок, пільг та тарифів. Єдиний електронний квиток.
* Програма відновлення житлового фонду.
* Розробка та затвердження змін до схеми теплопостачання.
* Модернізація комунальних підприємств та об’єднання їх у холдинги.
* Популяризація та впровадження заходів з енергоефективності, починаючи з дитячого садочка і закінчуючи органами влади.Реалізація пілотних проектів з енергоефективності в житловій сфері. Заміна ламп у вуличних ліхтарях та під’їздах на світлодіодні.

**Місту – нове обличчя**

*Порядок та чистота – це не картинка для рекламного буклету, це турбота про сумчан*

* Звільнення історичного центру міста Суми від незаконних рекламних конструкцій (сітілайтів, розтяжок, штендерів, банерів на фасадах). Суворий контроль за дотриманням стандартів, яким повинна відповідати реклама. Місця на щитах, що залишилися, продаються за принципом аукціону і приносять прибуток міському бюджету. Встановлення правил оформлення вивісок магазинів.
* Чіткий генплан без можливості внесення змін в інтересах конкретних людей -тільки в інтересах міста. Створення детальних планів забудови.
* Створення інвестиційної карти міста Суми. Модернізація. Місто має приваблювати інвесторів і туристів.
* Збільшення ритму молодіжної активності: соціальні, студентські, виставкові ініціативи
* Молодий бізнес у місті: коворкінг, хостели, бізнес-інкубатори, IT-кластери.
* Організація та проведення форумів і конференцій, спрямованих на розвиток сучасних технологій, а також участь спеціалістів із Сум урозробках світового рівня.