



Сумська міська рада
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

40000, м.Суми, майдан Незалежності, 2 тел./факс 700-560 rada@smr.gov.ua

23.11.2018 № 974/1

16.11.2018 № 974-зрл

Депутат Сумської міської ради
VII скликання
Левченко Ю. О.

Сумська міська рада

Рішення Сумської міської ради від 14.11.2018 № 4076-МР «Про депутатський запит депутата Сумської міської ради Левченко Ю.О. щодо розміщення на білбордах та сіті-лайтах політичної реклами партії «Наші», уважно розглянуто управлінням архітектури та містобудування Сумської міської ради, що є робочим органом з питань регулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами у місті Суми.

За результатами розгляду повідомляємо наступне.

Повідомляємо, що управління архітектури та містобудування Сумської міської ради, відповідно до наданих повноважень, є робочим органом, на який покладено виконання функцій щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами у місті Суми. Відповідно до Положення про управління архітектури та містобудування Сумської міської ради, затвердженого рішенням Сумської міської ради від 27.04.2016 № 662-МР (зі змінами), готує проекти рішень виконавчого комітету Сумської міської ради щодо надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами чи про відмову у їх наданні, про скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Відповідно до п. 2 постанови Кабінету міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення

Сумська міська рада
Відділ з організації діяльності ради
Сумської міської ради
Вхідний № 974/1
від " 23 " 11 20 18 р.

зовнішньої реклами», **спеціальні конструкції** – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі, тощо), які використовуються для розміщення реклами. Відповідно до п.18 постанови Кабінету міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», зазначається що під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

Також зазначаємо, що відповідно до п.1. ст. 16 Закону України «Про рекламу», під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.

Відповідно до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 17.01.2012 № 25 «Про затвердження Порядку демонтажу, обліку, збереження, оцінки та реалізації засобів зовнішньої реклами у м. Суми» розділом 2 передбачено у яких випадках проводиться демонтаж, серед зазначених пунктів не передбачено демонтаж у разі розміщення політичної реклами.

Враховуючи вищевикладене, повідомляємо про неможливість заборонити або обмежити рекламу на білбордах та сіті-лайтах, а також зазначаємо, що не можливо з даних підстав здійснити демонтаж зазначених рекламних засобів.

Окрім цього зазначаємо, що відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за додержанням законодавства про захист прав споживачів - щодо захисту прав споживачів реклами, здійснюють Держпродспоживслужба та її територіальні органи та мають право:

- вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства;
- вимагати припинення дій, що перешкоджають здійсненню державного контролю;
- надавати (надсилати) рекламодавцям, виробникам та розповсюджувачам реклами обов'язкові для виконання приписи про усунення порушень;
- приймати рішення про визнання реклами недобросовісною, прихованою, про визнання порівняння в рекламі неправомірним з одночасним зупиненням її розповсюдження.

Перший заступник міського голови

В.В. Войтенко