

Комунальне підприємство
«Сумитеплоенергоцентраль» СМР
40007, Україна, м. Суми, вул. Харківська 42, тел.: (0542) 36-10-40,
Код ЄДРПОУ 34452169, МФО 337546, р/р 26001055014761,
ПАТ КБ «Приватбанк» Сумська філія

Вих. № 1674/01-03 від 02.11.2017 р.

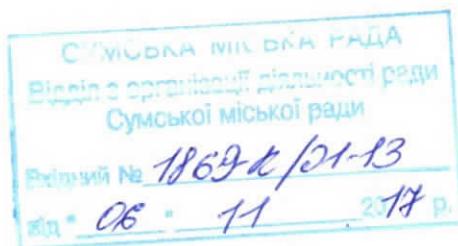
Голові
планово-бюджетної комісії
Шилову В.О.

В зв'язку зі зверненням мешканців житлового будинку № 32А по вул. Прокоф'єва щодо необхідності виконання робіт по утепленню горища над кв. № 140, - виносимо клопотання щодо необхідності включення цієї адреси до титульного списку на капітальний ремонт 2018р.

Директор

Е. О. Скоробагатський

Тел: 36-10-40





КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«СУМИКОМУНІНВЕСТ»
СУМСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

40030, м. Суми, м-н Незалежності 2, тел. 22-12-49

07 листопада 2017 № 106

Голові постійної комісії з питань
планування соціально-економічного
розвитку, бюджету, фінансів,
розвитку підприємництва, торгівлі та
послуг, регуляторної політики
Сумської міської ради

Шилову В.О.

При формуванні титульного списку на 2018 рік, просимо включити роботи з
підготовки проектних рішень орієнтовною вартістю 550,0 тис. грн., які розділяються на
два етапи :

1. Розробка концепт - схеми парку з повним обстеженням, візуалізацією та
громадським обговоренням. Орієнтовна вартість першого етапу складає 250,0
тис. грн.
2. Розробка робочих проектів (капітальних ремонтів, реконструкцій та нового
будівництва) для тих об'єктів які будуть визначені затвердженою концепт –
схемою. Орієнтовна вартість складає 300,0 тис. грн.

Додаткова інформація додається .

Директор
КП «Сумикомунівест» СМР

О.О.Левченко

Сумська міська рада
Відповідальність за достовірність даних
Сумської міської ради
Рук. № 1873-К/ОГ-13
від * 08 * 11 2017 р.

**Фізична особа - підприємець Глух Вадим Петрович
Проектування. Технічний нагляд. Обстеження.**

Вих.№ _____ від

м. Суми

Директору підприємства

Маємо за честь запропонувати Вам співираю в галузі інженерії та проектування.

Для виконання зазначених робіт заличені досвідчені, висококваліфіковані спеціалісти, які мають відповідні кваліфікаційні сертифікати.

У своїй роботі ми керуємося принципами дотримання містобудівного законодавства, порядності, а також виключною і безперечною повагою до вимог Замовників.

Гарантуючи високу якість, ми також забезпечуємо новий супровід цих об'єктів до вводу в експлуатацію.

Сподіваємося на співираю в розробці проектної документації, містобудівної документації, обстеженні будівель і споруд, технічного нагляду та дизайну.

Для виконання робіт на об'єктах, що знаходяться на території дитячого парку "Казка" (парк розваг) в м. Суми, надаємо наступні пропозиції.

Роботи з підготовки проектних рішень розділити на 2 умовних етапи:

1 етап : Розробка концепт-схеми розвитку Парку з повноцінним обстеженням і визначенням ЗОН Парку, їх функціонального призначення та комунікацій між ними. Громадське обговорення.

Орієнтовна вартість першого етапу складає 250 тис. грн. Термін виконання від 2-х до 3-х місяців з дати надходження авансу.

2 етап: Розробка робочих проектів (капітальних ремонтів, реконструкцій, нового будівництва) для тих об'єктів, які будуть визначені затвердженою концепт-схемою

**Фізична особа – підприємець Глух Вадим Петрович
Проектування. Технічний нагляд. Обстеження.**

Орієнтовна вартість робочих проектів складає, на сьогоднішній день 300 тис.
грн. і може змінюватись в залежності від переліку об'єктів, які будуть визначені в
концепт-схемі.

**Основні напрямки концепт-схеми розвитку дитячого парку «Казка» в
м. Суми додаються на 6 аркушах.**

З повагою,

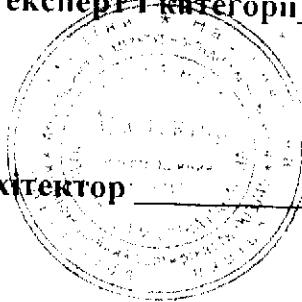
будівельний експерт I категорії

Глух Вадим Петрович

Виконавець,

головний архітектор

М.Н. Золотарьова



**Фізична особа – підприємець Глух Вадим Петрович
Проектування. Технічний нагляд. Обстеження.**

Додаток.

Основні напрямки концепт-схеми.

Дитячий парк "Казка"(парк розваг) - концепція розвитку (Парк розваг як інноваційна форма культурно-довгільової діяльності)

На сьогоднішній день формат дитячого парку багато в чому застарів і не відповідає потребам сучасного відвідувача. Виходячи з можливостей і особливостей парку, як суб'єкта соціально-культурної сфери, в даний час він повинен являти собою розважальний комплекс з широким набором рекреаційних і культурно-довгільових послуг. Сучасний парк розваг - це високотехнологічний комплекс культурно-розважальних, спортивно-оздоровчих та рекреаційних послуг, що дозволяє людині випробувати почуття, через які він досягає найбільшого розважального ефекту. Атракціони, які використовуються в парках, дозволяють штучно створювати ті відчуття, які викликають у відвідувача найрізноманітніші емоції: страх, насолоду, відчуття польоту, перевантажень і т.д. Наявність сучасного розважального обладнання і атракціонної техніки є важливою частиною парку розваг, але тільки ними, природно, обмежуватися не може. Без точок харчування, стаціонарних і пересувних кафе, кондитерських автоматів, сувенірної продукції, культурної програми сучасний парк розваг неможливий, оскільки ці аспекти життєво необхідні для задоволення потреб відвідувачів.

Існує безліч засобів і їх поєднань, які в принципі і визначають успішну роботу парку:

1. Розміри парку. Простір сам по собі є невід'ємним елементом будь-якого парку. Відвідувач не повинен виявитися перед хаосом атракціонів, тому що в

Фізична особа – підприємець Глух Вадим Петрович Проектування. Технічний нагляд. Обстеження.

цьому, випадку його візит буде обмежений часовим інтервалом, необхідним рівно на те, щоб обійти всі атракціони. Перетворення пейзажів, створення незвичайних видів – все це вимагає певного вільного місця, або реконструкції зон, що існують.

2. Використання ландшафту. Панорама, зелень, природне середовище парку, можливо, є найбільш оригінальними його атракціонами, і без сумніву, мають величезне значення. Природа парку повинна залишатись атракціоном сама по собі, повинна захоплювати, а ще краще – дивувати.

3. Використання води. Вода теж є одним з найважливіших елементів ландшафтної архітектури. Вода, як унікальний природний ресурс, плюс сучасні технології, незважаючи на невеликі витрати на їх використання, стають основою дуже успішних атракціонів водного типу. окрему увагу заслуговують ставки, які мають всі властивості привабливого атракціону. Ставки можуть являти собою ідеальне місце для організації ресторану на плавучій веранді, на них можуть знаходитися фонтани різних видів, а самі вони – служити вражаючим дзеркалами, які підсилюють фееричний ефект квітучого в небі салюту. Ставки також можуть служити майданчиком для проведення концертів, шоу, костюмірованих уявлень і інших масових заходів.

4. Тематизація і зонування. Тематизація окремих ділянок парку створює ефект незвичайності і привабливості. Існують тематичні зони типу «піратська бухта» і ін. Так само за різними тематичними зонам можуть бути згруповані атракціони і обладнання. Наприклад, зона «Western City» – ковбойське містечко, де можуть розташуватися тири та інші розваги. Також невід'ємним елементом парку є тематизовані ділянки, створені за допомогою можливостей природи – ландшафти, які зроблять парк затишним, а дітям нададуть прекрасне місце для всіляких ігор. Це можуть бути куточки різних казкових герой (наприклад, «Будинок семи гномів»).

Фізична особа – підприємець Глух Вадим Петрович
Проектування. Технічний нагляд. Обстеження.

Тому, весь парк пропонується розбити на зони по віковим групам та захопленням: скелелазіння, змішана зона, скейт парк, дитячі зони від 0 до 14 років.

5. Освітлення. Освітлення має фундаментальне значення у благоустрої та оздобленні парку, оскільки значна частина роботи парку здійснюється якраз в темний час доби. Отже, освітлення має в парку визначальну функцію, але при цьому воно повинно бути адаптоване до природних умов. Призначення освітлення в парку зовсім не така, як на вулиці, площі, де воно служить для висвітлення простору з метою полегшення пересування і забезпечення безпеки перехожих. Ця функція для паркового освітлення вторинна, тоді як основне її призначення - створення пейзажів і перетворення буденності в щось фантастичне, будучи невід'ємним елементом обстановки парку, освітлення повинно творити диво, робити невидиме видимим, використовуватися разом з музикою і іншими засобами для створення видовищності. Вистави звуків і світла завжди привертають публіку, на приклад- світлоозвуко- фонтани.

Функції освітлення парку можна звести до наступних:

- урбаністична функція - світло використовується для освітлення території;
- архітектурна функція - світло використовується для створення пейзажів, перетворення навколошнього середовища, надання їй неповторності;
- видовищна функція - світло, поряд з музикою і водними об'єктами, є елементом прикраси парку, включеним в процес розваги.

6. Музика як частина парку. Музика - основний елемент будь-якого видовища, вона доповнює, придає інший характер проведення часу в парку, а якщо вона ще й використовується незвичайним чином, то багато разів підсилює створення настрою у відвідувача. У парку музика може використовуватися двома способами: як акомпанемент, загального фону (т.зв. музика обстановки, або музика навколошнього середовища) і безпосередньо в ході проведення свят і концертів (спеціальний

Фізична особа – підприємець Глух Вадим Петрович Проектування. Технічний нагляд. Обстеження.

музичний супровід). Музичний акомпанемент, який можна почути в «ромадських» місцях парку, покликаний створити звукову основу, приглушить малоприскіпні звуки, що створює атмосферу релаксації і розваги, присмну для всіх категорій відвідувачів. Іншими словами, музика в парку повинна подаватися як елемент загальної розваги. У межах тематичних зон музика повинна відповісти тієї ідеї, яка закладена в оформленні тієї або іншої зони. Іншим важливим елементом музичності парку є концерти і виступи артистів. Завдання музики тут додати максимальну видовищність заходу, бути вплетеною в контекст шоу, або розважальної програми, виступи маленьких груп музикантів.

7. Організація видовищ. Концертно-розважальна діяльність є невід'ємним елементом культурно-розважальної діяльності парку. Парк розваг може служити сценічним майданчиком для виступу артистів і різних шоу-програм, місцем проведення масових свят (Масляна, День міста, Новий рік), спортивних заходів. Умовно розважальні заходи в парку можна розділити на 2 категорії: спеціальні заходи і регулярні програми. Тобто, крім спеціально організованих концертів і заходів, приурочених до якоїсь дати чи події, також у парку повинні бути присутніми щоденні розважальні програми (конкурси, ігри, анімаційні програми), які будуть підтримувати постійний інтерес відвідувачів парку.

8. Символічний персонаж Символ парку є його своєрідним фірмовим знаком, за допомогою якого парк стає відзначеним. Символом є персонаж. Такий персонаж стає логотипом, який потім наноситься на футболки, кепки та інші речі з рекламною символікою. Персонаж повинен бути спочатку задуманий таким чином, щоб стати сильною стороною парку. Адже він - не тільки іграшка покликана присмінити дивувати і запам'ятовуватися так, щоб у відвідувачів виникло бажання купити речі з його зображенням (футболки, кепки та ін.). При створенні персонажа слід ретельно продумати, який вплив він повинен налагати на гостей парку. Герой повинен пеганію привертати до себе увагу, запам'ятовуватися, мати свою історію, або легенду. В ідеалі

Фізична особа – підприємець Глух Вадим Петрович
Проектування. Технічний нагляд. Обстеження.

персонаж парку може стати джерелом додаткового доходу: в якості емблеми, що наноситься на сувенірну продукцію; фотографування з героєм і т.д.

9. Парк як модульна конструкція Зараз вже здається очевидним, що парк має не одну функціональну зону, а більш. І чим більше їх буде, тим більше шансів на успіх буде у парку. Щоб урізноманітнити пропозицію, необхідно створювати різні зони, або, іншими словами, модулі:

1. Зони атракціонів в прямому сенсі цього слова, в якій для кожної категорії відвідувачів є свої атракціони.

2. Зони активного відпочинку, з об'єктами спортивно-акробатичного характеру (смуги перешкод, підвісні містки, спуск по канатах і т.н.)

3. Тематична зона, яка за своєю суттю є інноваційною формою концепції парку розваг. Існує чимало методів підбору атракціонів, створення особливих пейзажів, ілюмінації, музики, які дозволяють парку перетворитися на справді унікальне місце розваг. Всі ці методи можуть бути синтезовані в концепцію тематичної зони парку, що є її природним продовженням. Темою може послужити сфера суспільної діяльності, персонаж, легенда, ситуація, історія або поєднання цих елементів.

Таким чином, парк може «конструювати», а об'єкти в ньому - обіграватися в зазначеному ключі. Тоді атракціони виявляться вклоченими в пейзаж, відображаючи загальну тематичну атмосферу, і декорованими, відповідно до загальної темою парку.

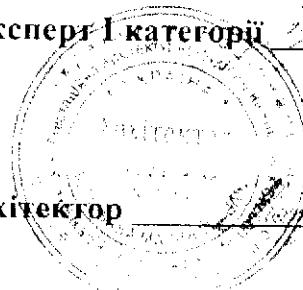
Тематичний парк є набагато більш привабливим для відвідувачів в порівнянні з традиційним парком.

З повагою,

будівельний експерт I категорії  **Глух Вадим Петрович**

Виконавець,

проводійний архітектор



М.П. Золотарьова