

ЗВІТ РОБОТИ за 2020



УПРАВЛІННЯ
СТРАТЕГІЧНОГО
РОЗВИТКУ МІСТА

СУМСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА
АГЕНЦІЯ ПРОМОЦІЇ «СУМИ»

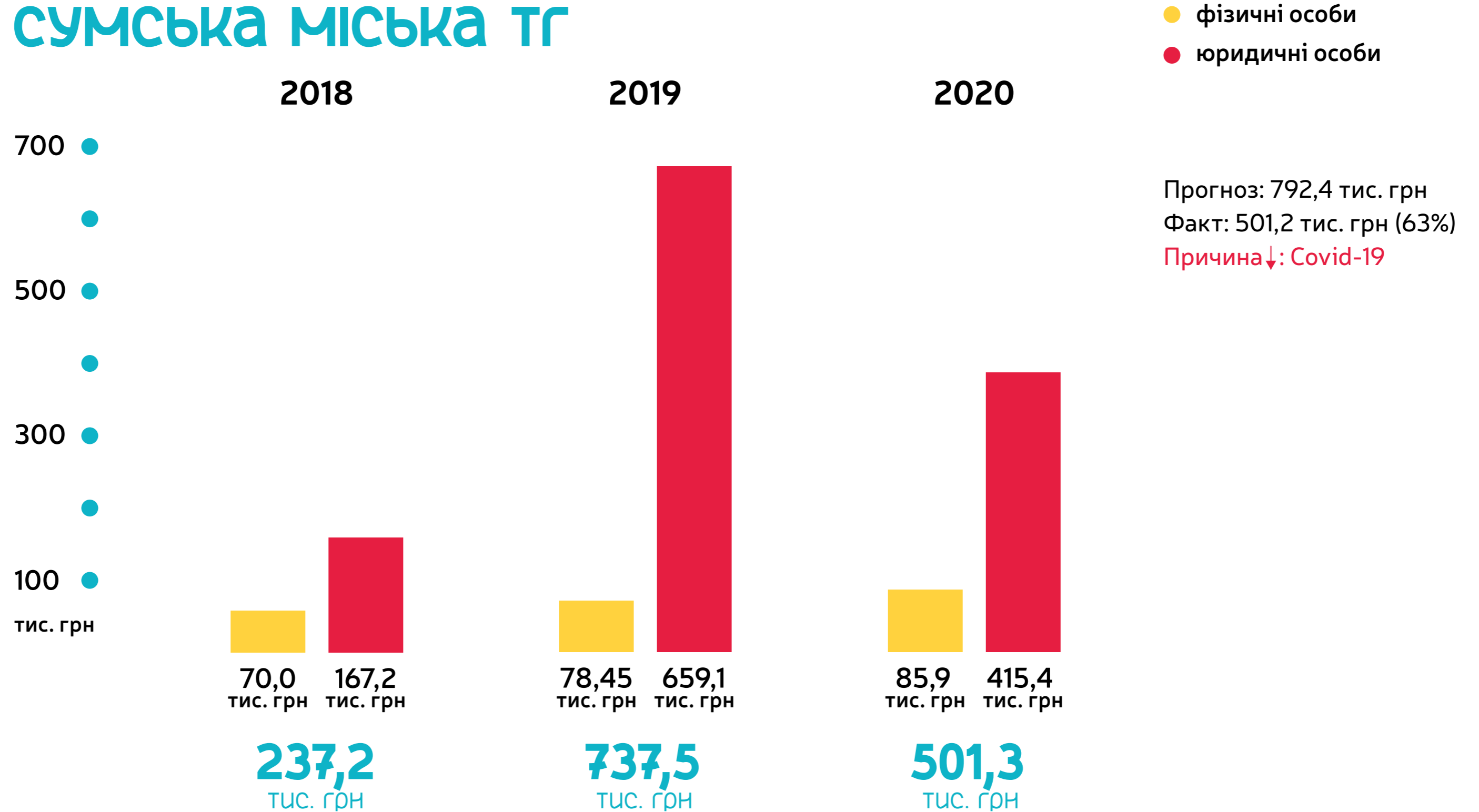
ЗМІСТ

туристичний збір	03	благодійні акції	11
туристичний портал	04	грантова діяльність	12
туристична навігація	05	план мер	13
бренд міста суми	06	стратегія	14
заходи сумської міської галереї	07	операційна діяльність	15
екскурсії	08	підвищення кваліфікації	17
заходи «агенції промоції «суми»	09	контактна інформація	18

03

СУМСЬКА МІСЬКА ТГ

ТУРИСТИЧНИЙ ЗБІР



напрямок стратегії с.конкурентоспроможна економіка
С.4. Формування позитивного іміджу міста для залучення інвесторів та туристів



ВІРТУАЛЬНИЙ ГІД З ТЕХНОЛОГІЄЮ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ

ВІРТУАЛЬНИЙ ГІД
15
локацій
І.Харитоненко



ВІРТУАЛЬНИЙ ГІД
32
локації
Г.КОНДРАТЬЄВ



У 2020 РОЦІ БУЛО ПРОВЕДЕНО
КВЕСТ
З ВІРТУАЛЬНИМ ГІДОМ

ТУРИСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНІ СТЕЛИ

ВУЛ. СОБОРНА, 27



ПЛ. ПОКРОВСЬКА, 7а
СІЧЕНЬ 2021



ШРИФТ БРАЙЛЯ



Бренд міста суми



напрямок стратегії с.конкурентоспроможна економіка
 С.4. Формування позитивного іміджу міста для залучення інвесторів та туристів

07

заходи сумської
міської галереї

Виставок
35

Майстер-класи
2

Засідань літературного клубу «Інсайт»
5

Засідання кіноклубу «Solaris»
4

напрямок стратегії в.місто для людей

В.4. Вдосконалення умов для надання якісних та конкурентоздатних освітніх та культурних послуг, в тому числі недержавних

СТВОРЕНО
2
туристичні маршрути

СУМСЬКА МІСЬКА ГАЛЕРЕЯ
3
онлайн-екскурсії

ТУРИСТИЧНІ МАРШРУТИ МІСТА
17
екскурсій

СУМСЬКА МІСЬКА ГАЛЕРЕЯ
7
офлайн-екскурсій

заходи агенції промоції «СУМІ»

18
ТРАВНЯ

ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ ФІЛЬМ «МИСТЕЦТВО В ІЗОЛЯЦІЇ»



27
ЧЕРВНЯ

ПРОВЕДЕНО ВЕЛОКВЕСТ «VELOLIFE»



5
ВЕРЕСНЯ

МИСТЕЦЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «НИЧ МІСТА»



10
ЖОВТНЯ

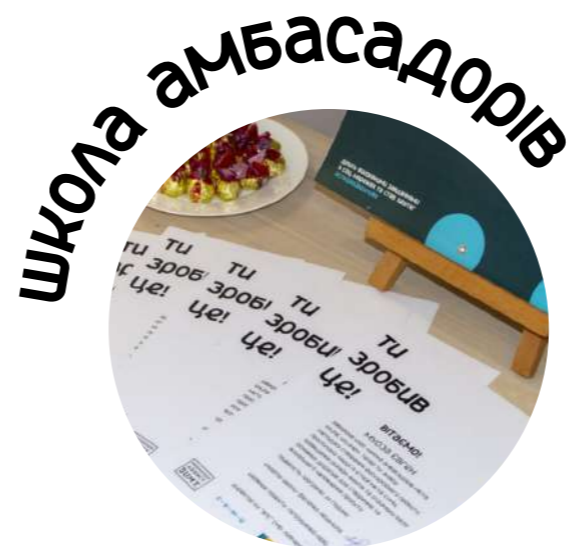
АКЦІЯ «ЕКОКРОС»



НАПРЯМ СТРАТЕГІЇ В.МІСТО ДЛЯ ЛЮДЕЙ

В.4. Вдосконалення умов для надання якісних та конкурентоздатних освітніх та культурних послуг, в тому числі недержавних

заходи агенції промоції «СУМІ»



НАПРЯМ СТРАТЕГІЇ В.МІСТО ДЛЯ ЛЮДЕЙ

В.4. Вдосконалення умов для надання якісних та конкурентоздатних освітніх та культурних послуг, в тому числі недержавних



напрямок стратегії в.місто для людей

В.4. Вдосконалення умов для надання якісних та конкурентноздатних освітніх та культурних послуг, в тому числі недержавних

12

український культурний фонд

розроблено та подано проєкт

ШКОЛА ДЛЯ
БАТЬКІВ
«запрошуємо
до розмови»

виграно проєкт, але знято
фінансування

КІНОФЕСТИВАЛЬ
«СУМИ 2020»

секторальна БЮДЖЕТНА ПІДТРИМКА ЄС

розроблено та подано проєкт

СТВОРЕННЯ
СТАЛОГО ЦЕНТРУ
ПІДТРИМКИ
БІЗНЕСУ

розроблено та подано проєкт

ТУРИСТИЧНИЙ
ІНФОРМАЦІЙНИЙ
ЦЕНТР У МІСТІ
СУМИ

13

ПЛАН МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТА СУМИ

реалізуються за графіком
8
заходів

затверджено рішенням СМР
06.08.2019

план мер

МІСТО СУМИ ОТРИМАЛО ЗВАННЯ
дійсний
учасник
ІНІЦІАТИВИ

перекладено англійською мовою



реалізуються з незначною затримкою (COVID-19)
17
заходів

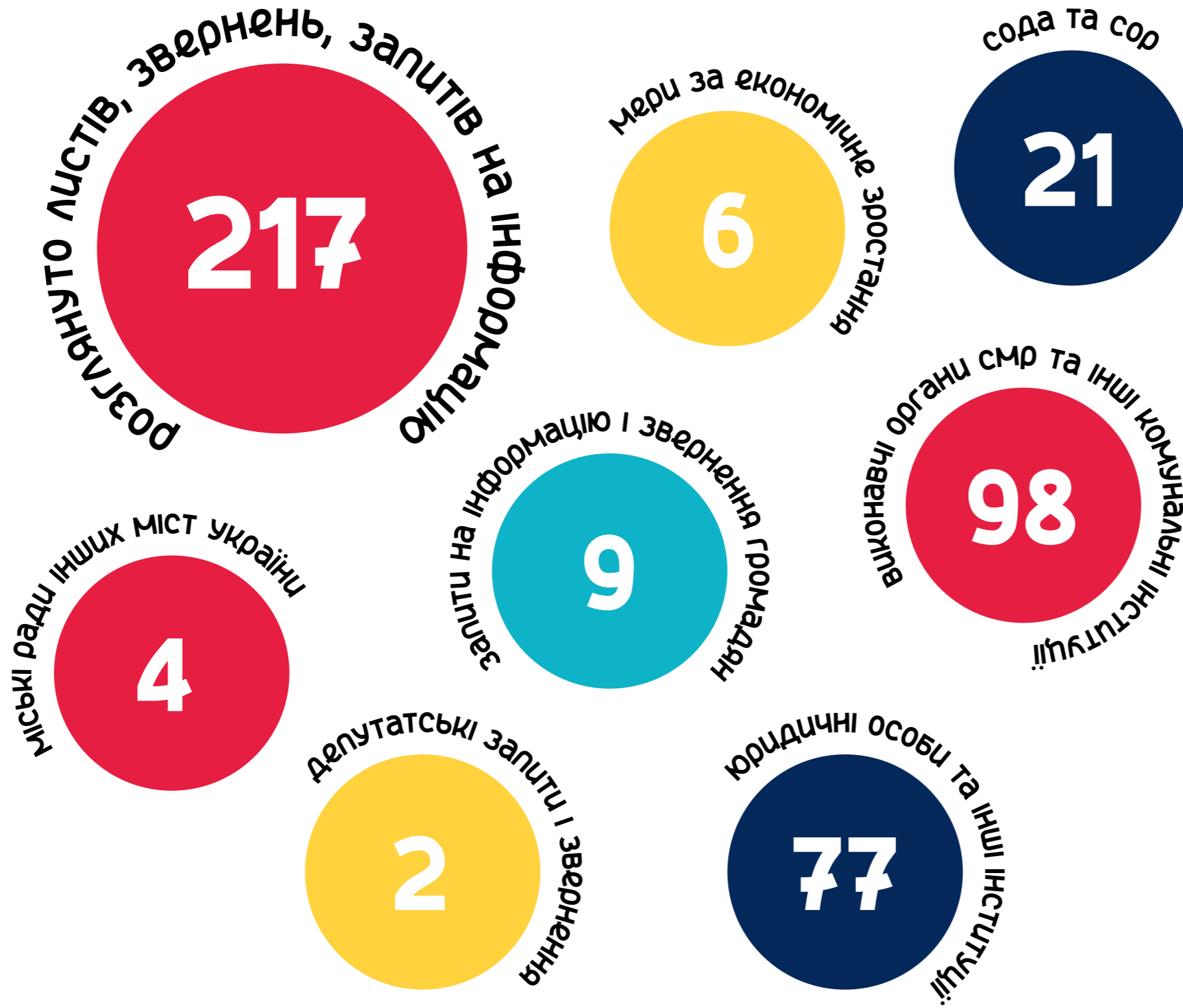
Стратегія розвитку міста суми



напрямок стратегії D. ефективне управління
D.2. Ефективне управління міськими процесами з використанням відкритих та великих даних

15

операційна діяльність



ТОП-5 запитань: управління стратегічного розвитку міста

- Консультаційно-дорадчі органи створені при управлінні.
- Матеріали, які стосуються розробки «Стратегії розвитку міста».
- Правила використання Бренду міста.
- Можливості співпраці в галузі туризму.
- Види грантів та обсяги їх фінансування.

ТОП-5 запитань: ку «агенція промоції «суми»

- Дата проведення тижня екскурсій.
- Туристично-сувенірна продукція.
- План проведення виставок.
- Бренд в англomовному варіанті.
- Де можна взяти туристичну карту.

- Розробка регуляторних актів
- Контроль дотримання Положення про використання бренду міста
- Участь в проєктах, пов'язаних з реалізацією маркетингової політики міста
- Аналіз тенденцій розвитку туризму та маркетингу
- Оновлення інформації на сайті visit.sumy.ua
- Ведення соціальних мереж порталу Відвідайте Суми
- Розробка дизайну макетів для структурних підрозділів Сумської міської ради
- Контроль податкової заборгованості до міського бюджету в розрізі податків та платників
- Переклад інформації, пов'язаної з проєктним управлінням та грантовою діяльністю
- Моніторинг та аналіз діючих міських програм розвитку
- Моніторинг Плану МЕР
- Організація та проведення робочих груп
- Підготовка інформацій про виконання рішень СМР, виконавчого комітету, розпоряджень і доручень голови ОДА та міського голови; підготовка рішень СМР, виконавчого комітету, розпоряджень міського голови
- Підготовка договорів та ТЗ на виконання послуг та придбання товарів; розрахунків до бюджету Сумської міської ТГ та пропозицій до річного плану закупівель
- Моніторинг та залучення грантових можливостей для всіх структур ВК СМР, КУ, ГО та інших інституцій

Підвищення кваліфікації 17

- Навчання та сертифікація за програмою «Стратегічний та проектний підхід в управлінні регіональним та місцевим розвитком»
- Навчання та сертифікація за курсом «Project Management for Beginners» від американського інституту PMI
- Участь у «Kyiv Smart City Forum 2020»
- Навчання та сертифікація за курсом «Управління людьми і проєктами»
- Проходження сертифікації за курсом «Цифрова грамотність для державних службовців»
- Участь у онлайн-платформі City4City
- Участь у вебінарах та онлайн-конференціях, пов'язаних з туристичною галуззю та готельно-ресторанним бізнесом

Управління стратегічного розвитку міста

701-575

pmo@smr.gov.ua

Покровська площа, 2

 fb.com/pmo.smr

 @pmosmr

 t.me/pmosmr

Відвідайте Суми

 visit.sumy.ua

 fb.com/visitsumy

 @visitsumy

 t.me/visitsumy

 @visitsumy

КУ «Агенція промоції «СУМИ»

679-839


agencypromotion.media@gmail.com


вул. Соборна, 27


 fb.com/PromotionAgencySumyUKR

 @agency_promotion_sumy

Бренд Суми

 brand.sumy.ua

 fb.com/brandsumy

 @brandsumy