Звіт управління

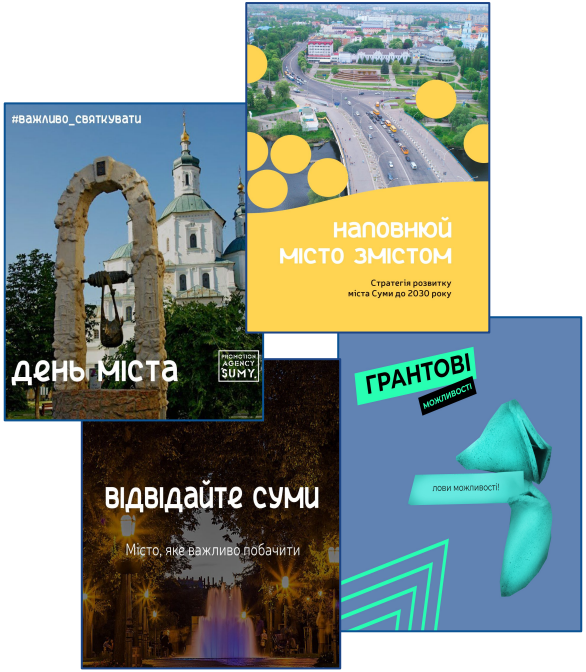
2021 рік

Управління стратегічного розвитку міста Суми Сумської міської ради

КУ “Агенція промоції “Суми”

Основні напрямки роботи

- Стратегія розвитку міста до 2030 року
- Грантова діяльність
- Туризм
- КУ “Агенція промоції”



Впровадження Стратегії розвитку міста Суми до 2030

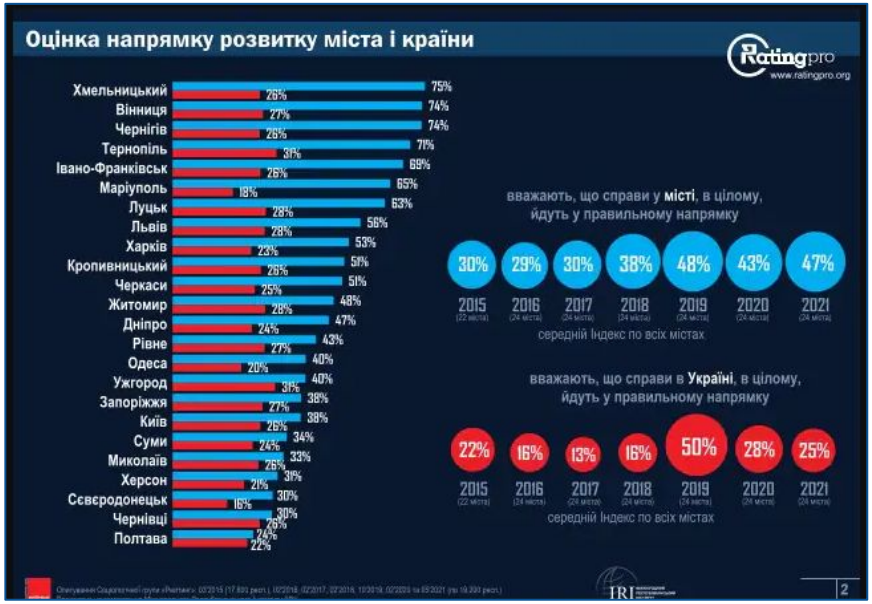
Координаційна Рада з впровадження Стратегії

ТОП питань, що були розглянуті:

- про необхідність внесення змін до Стратегії і затвердження Дорожньої карти;
- впровадження інформаційно-аналітичної системи - програмного рішення з обробки та візуалізації даних про хід виконання цільових програм Сумської міської ТГ;
- проведення соціологічного дослідження у формі опитування мешканців та підприємців приєднаних територій до СМТГ (Битицького, Великочернеччинського, Піщанського та Стецьківського старостинських округів);
- розробка нормативно-правового акту стосовно розроблення, затвердження та виконання цільових програм Сумської міської територіальної громади.

Впровадження Стратегії розвитку міста Суми до 2030

Координаційна Рада з впровадження Стратегії



Доручення Координаційної Ради:

- провести аналіз сьомого муніципального опитування мешканців 24 обласних центрів України. Опитування проводилося від імені Центру аналізу та соціологічних досліджень Міжнародного республіканського інституту за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) з 12 травня по 3 червня 2021 року (http://surl.li/agjhv).

Виконання доручення:

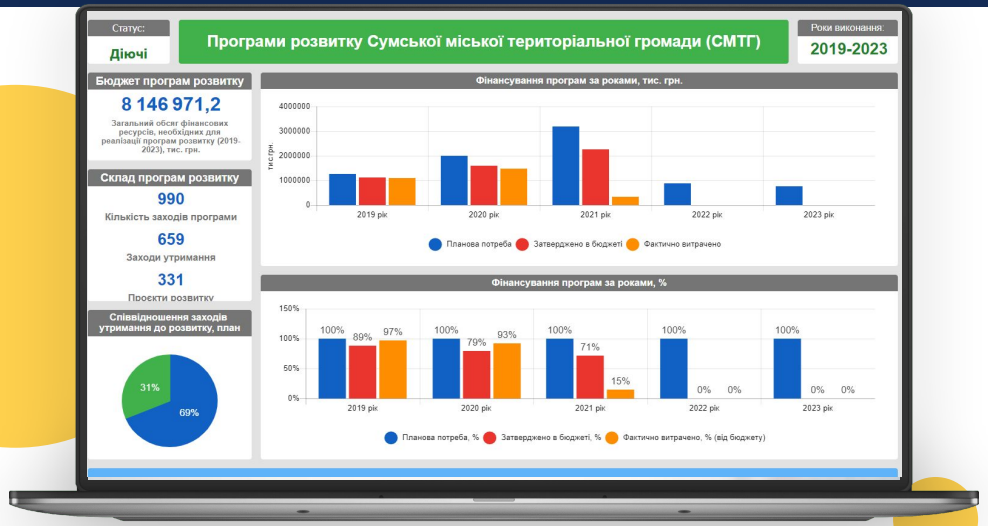
- управлінням опрацьовано вищевказаний рейтинг та на його основі складено власний, що повною мірою розкриває показники саме міста Суми;
- можна переглянути за посиланням (http://surl.li/avxel).

Впровадження Стратегії розвитку міста Суми до 2030

Інформаційно-аналітична система моніторингу програм розвитку СМТГ

24/7
онлайн

27
дашбордів



Розроблено інформаційно-аналітичну систему, у якій містяться набори аналітичних таблиць з наборами даних щодо обсягів та джерел фінансування, відхилень від запланованого фінансування, досягнення мети та результативних показників програми, які оновлюються відповідальними виконавчими органами. Як результат - дані візуалізуються на інформаційних панелях (27 дашбордах) у режимі онлайн 24/7, що містять основну інформацію по кожній програмі.

Навчання з використання інформаційно-аналітичної системи

У рамках розробки даної системи спеціалістами управління організовано навчання з використання інформаційно-аналітичної системи для відповідальних посадових осіб у структурних підрозділах.

23
посадовці

з 17
структурних підрозділів

квітень, травень

Впровадження Стратегії розвитку міста Суми до 2030

Розробка проєкту Порядку розроблення, затвердження та виконання цільових програм СМТГ

З метою розробки програм у відповідності до цілей Стратегії, належному виконанню та оцінюванню програм управлінням розроблено проєкт Порядку розроблення, затвердження та виконання цільових програм Сумської міської територіальної громади з урахуванням положень Стратегії (https://cutt.ly/IOKE6hC).

На даний час триває процес розгляду і затвердження порядку Сумською міською радою.

Впровадження Стратегії розвитку міста Суми до 2030

Ініціативи у напрямку впровадження Стратегії

- Ведеться робота з лобіювання ремонту найважливіших міжрегіональних сполучень, що задекларовано Стратегією (стратегічна ціль А). Проведений економічний аналіз.
- Проаналізовано ситуацію в Україні з приводу електрифікації залізничних колій. Зараз майже 50% залізничних колій в Україні є електрифікованими і майже 90% вантажоперевезень виконується на електричній тязі.
- Аналіз був направлений у вигляді звернення до голови Сумської ОДА щодо сприяння у розробці та включенню проєкту з електрифікації ділянки залізничної колії Ворожба-Суми-Люботин (https://cutt.ly/wOKTuPX).
- Як наслідок проведеної роботи - Міністерство інфраструктури України у листопаді анонсувало, що проєкт з електрифікації ділянки Ворожба – Суми є пріоритетним на 2022 рік (https://mtu.gov.ua/news/33212.html).

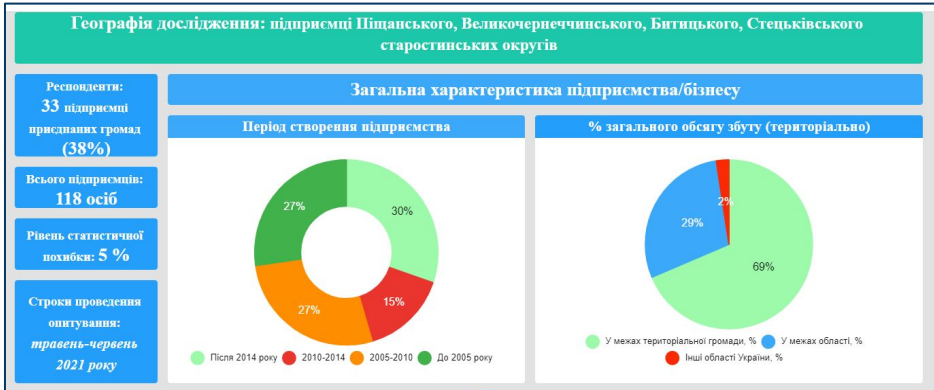
Внесення змін до Стратегії

Опитування мешканців та підприємців приєднаних територій до СМТГ

Здійснено соціологічне дослідження у формі опитування мешканців та підприємців приєднаних територій до СМТГ

Мета досліджень:

- сформувати інформаційно-аналітичне підґрунтя для внесення змін до Стратегії;
- визначити думку мешканців громади, що працюють та живуть на території, користуються послугами;
- ідентифікувати проблеми підприємців приєднаних громад.



Зі звітами можна ознайомитися за посиланнями:

- https://cutt.ly/1ESwty0 (результати анкетування мешканців);
- https://cutt.ly/5ESwsDY (результати анкетування підприємців).

План місцевого економічного розвитку

Моніторинг виконання

Підготовлено Звіти з моніторингу виконання плану МЕР за 1-ше та 2-ге півріччя 2021 року. На вказаний період було заплановано 25 заходів, серед яких 13 заходів реалізуються за графіком, 6 із незначною затримкою, 6 зі значною затримкою.

Найбільшим досягненням громади при реалізації плану МЕР є всебічна активізація підтримки малого та середнього бізнесу, початок впровадження Індустріального парку «Суми», а також значні успіхи в популяризації бренду та підвищенні туристичної привабливості міста.

Грантова діяльність

Співпраця з GIZ

У вересні 2021 року Сумська міська рада долучилася до проєкту «EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», який реалізується Німецьким товариством міжнародного співробітництва (GIZ).

Дана співпраця в значній мірі сприятиме виконанню ряду заходів Плану МЕР, пов'язаних з підтримкою МСП громади. Зокрема, наша співпраця у рамках проєкту з GIZ буде відбуватися за напрямком «Розвиток туризму, крафтової продукції та креативних індустрій».

EU4Business

ПРЯМУЄМО РАЗОМ

співпраця з німеччиною
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by:
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Грантова діяльність

Співпраця з ПРООН

Взято участь в онлайн-форумі «Міські перетворення 2021». Захід було присвячено обговоренню важливості системних перетворень та роботі в складних умовах розвитку.

Заповнено заявку на участь у пілотному проєкті «Портфельний підхід до муніципальних перетворень», який реалізується у рамках Ініціативи ПРООН «Мери за економічне зростання (2021-2024)».

Суми, Мелітополь, Полтава, Львів та Тростянець отримали право скористатися грантовими коштами в сумі до 60 000 євро для впровадження власних інноваційних проєктів.

Грантова діяльність

Моніторинг грантових можливостей для розвитку

- близько 80 студентів подали заявки на участь у різноманітних відборах та конкурсах (близько 40 пройшли відбір);
- разом зі структурними підрозділами СМР та представниками ОГС подано 10 заявок на грантові програми (House of Europe, УКФ, Кусаноне та ін.);
- надано консультації всім потенційним грантоотримувачам, які виявили зацікавленість взяти участь у відповідних конкурсах.

21 для ГО

17 для структурних підрозділів

30 для студентів

Проєктна діяльність

Кусаноне

З КУ «Сумський міський територіальний центр соціального обслуговування (надання соціальних послуг) «Берегиня» розроблено проєкт «Доступність послуги соціальна адаптація для маломобільних груп населення»

Бюджет проєкту - 1 789 268 грн ⇨ **Проєкт пройшов до другого етапу конкурсного відбору**

З КНП «Клінічний пологовий будинок Пресвятої Діви Марії» розроблено проєкт щодо ремонту приміщень закладу

Бюджет проєкту - 2 000 000 грн ⇨ **Подача проєкту на конкурсний відбір запланована на березень 2022 року**

Проєктна діяльність

DVV International

У лютому 2021 року Сумська міська рада долучилася до проєкту «Urban X-Change Network – мережа обмінів між містами: Посилення міжнародної співпраці між містами, центрами освіти дорослих та громадянським суспільством».

Проєкт направлений на поглиблення співпраці між містами Суми та Целле. Управління та ГО “Центр освіти впродовж життя” увійшли до складу новоутвореної двонаціональної координаційної групи, на якій створили план заходів. На даний момент очікується фінансування для початку реалізації вказаних заходів.

Учасникам проєкту будуть перераховані кошти у розмірі 57 000 євро на кожне партнерство міст (45 600 євро у 2022 році, 11 400 євро у 2023 році) для реалізації проєктної діяльності в рамках узгодженої тематики.

Проєктна діяльність

НоЕ, Фонд Фрідріха Науманна «За свободу»

Із КУ «Сумський міський територіальний центр соціального обслуговування (надання соціальних послуг) «Берегиня» розроблено проєкт «Онлайн-казка на ніч», який подано на грантовий конкурс «Інфраструктурні гранти #3». У подальшому проєкт було переформатовано в «Online bedtime story» та подано на відбір «Amateo Award: конкурс аматорських артпроєктів». Конкурсна комісія високо оцінила проєкт, надала відповідну відзнаку, зараз його реалізація відбувається за рахунок коштів «Берегині». У грудні 2021 року проєкт «Онлайн-казка на ніч» отримав нагороду «Соціальний Оскар СумДУ».

Команда Сумської міської ТГ у складі представників управління стратегічного розвитку міста, департаменту фінансів, економіки та інвестицій та СумДУ пройшла відбір та протягом 6 місяців проходила навчання в Школі економічного розвитку для територіальних громад. За результатами Школи командою було розроблено «Інвестиційний паспорт громади» (як інструмент залучення інвестицій, який було представлено на фінальному офлайн-заході).

Впровадження бренду міста

Координаційна Рада з впровадження бренду міста

Проведено перше установче засідання координаційної ради та обговорено ряд питань:

- затверджено план роботи Ради на 2021 рік;
- презентовано Бренд міста Суми;
- ознайомлено склад Ради зі звітом роботи за 2019-2020 роки в сфері маркетингу промоції та туризму;
- презентовано проєкт Маркетингової стратегії Сумської міської ТГ;
- презентовано проєкт програми “Маркетинг, промоція, туризм Сумської міської ТГ на 2022-2024 роки”;
- створення Туристичного інформаційного центру.

Впровадження бренду міста

Популяризація серед лідерів думок

Впровадження бренду міста

Співпраця з сумським брендом “Rozmova”

Впровадження бренду міста

Брендування громадського простору

Забрендовано кіоск на Автовокзалі

Створено забрендовану фотозону в МЦ “Романтика”

Впровадження бренду міста

Іміджевий відеоролик про місто

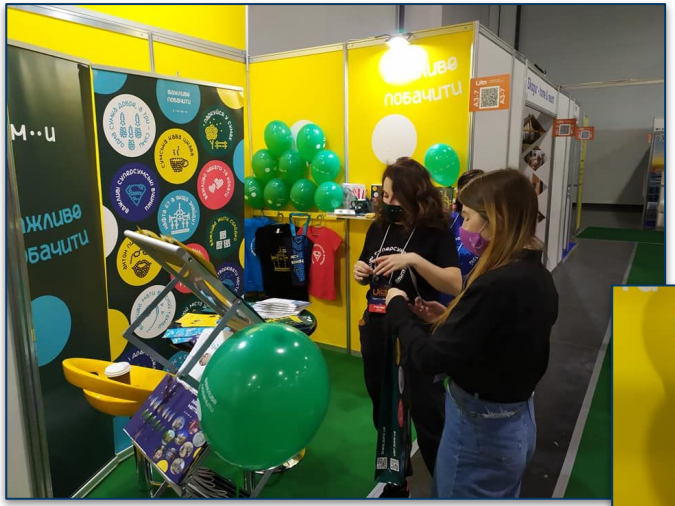
22806
переглядів
Instagram

18000
переглядів
Facebook

91 000
переглядів
YouTube

Туристична діяльність

Туристичні виставки та партнерство



Міжнародна туристична виставка
UITT & UITM 2021
м. Київ

Туристична діяльність

Туристичні виставки та партнерство

Фестиваль
«Kvartal FEST»
с. Підопригори,
Сумська
область

Туристична
виставка-
фестиваль
**«Мандруй
Україною»**
с. Пирогово,
м. Київ

Туристична діяльність

Співпраця з партнерами

Розміщено борди та сітілайти у містах Запоріжжі та Чернігові (10 шт.)

Ознайомлення студентів ЗВО з практичною діяльністю туристичної галузі, етапами створення та впровадження бренду міста Суми

Туристична діяльність

Екскурсії містом

6 туристичних маршрутів:

- Пішохідний маршрут містом
- Цікавинки рідного міста або контактні скульптури Сум
- Казкове місто Суми
- Оглядова екскурсія містом Суми
- Містичні Суми

	2020	2021
Кількість екскурсій (КУ “АПС”)	**44**	**64**
Кількість екскурсій (приватні)	**99**	**101**
Місцеві жителі	**415**	**790**
Внутрішні туристи	**1015**	**1287**
Іноземні туристи	**25**	**30**

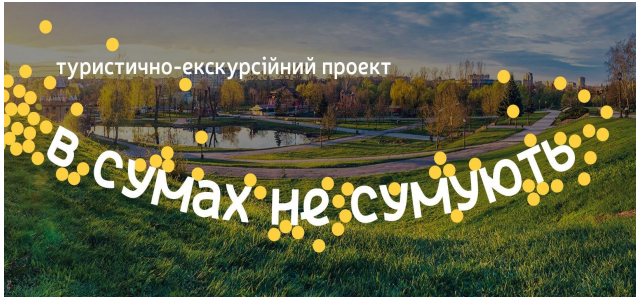
Туристична діяльність

Інформаційно-туристична продукція

Розроблено двомовні туристичні мапи та путівники, які розповсюджені на екскурсіях, в ресторанах та готелях міста, на туристичних виставках.

Туристична діяльність

Нові туристично-екскурсійні проєкти



Туристична діяльність

Віртуальний гід з технологією доповненої реальності

15 локацій

Іван Харитоненко

817
скачувань

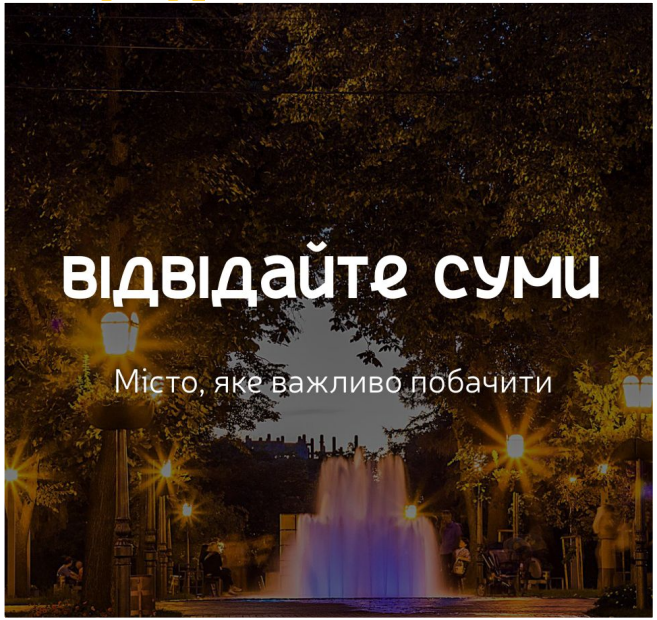
32 локації

Герасим Кондратьєв

1146
скачувань

Туристична діяльність

Туристичний портал “Відвідайте Суми”



	2019 рік	2020 рік	2021 рік
відвідувачі	8 716	16 473	28 663
перегляди	99 121	137 031	148 298

міста України

Суми	12 485
Київ	8 227
Харків	490
Львів	344
Ромни	143
Полтава	133

країни світу

Україна	25 999
США	836
Росія	355
Польша	129
Німеччина	82

Динаміка сплати туристичного збору

Найнижчий в Україні - 0,5%

	2018 (факт)	2019 (факт)	2020 (факт)	2021 (факт)
Юридичні особи	167,2	659,1	415,3	639,2
Фізичні особи	70,0	78,45	85,9	101,2
Всього	**237,2**	**737,5**	**501,2**	**740,4**

КУ “Агенція промоції “Суми”

Залучене фінансування

“Sumy Rock Fight” - 40 000 грн

“Sumy Rock Fest” - 58 000 грн

“Школа амбасадорів” - 9 500 грн

КУ “Агенція промоції “Суми”

Сумська міська галерея

33

виставки художників м. Суми та інших міст України

16 750

відвідувачів

КУ “Агенція промоції “Суми”

Фестиваль “Ніч музеїв”

6-й фестиваль

23 локації

29 проєктів

5 482 відвідувача

КУ “Агенція промоції “Суми”

Фестиваль “Ніч міста”

30

локацій

10 300

відвідувача

КУ “Агенція промоції “Суми”

Музичні фестивалі

Музичний конкурс

Rock Fight Sumy Online

Музичний фестиваль

Sumy Rock Fest

Музичний фестиваль вуличної музики

Галерея Fest

5000
відвідувачів

КУ “Агенція промоції “Суми”

Благодійні акції зі збору подарунків

PROMOTION AGENCY SUMY

Благодійна акція "Подаруй тепло"

для людей з КНП СОР "Клінічна спеціалізована лікарня. Сумський підрозділ"

Збираємо:

-теплі речі
-продукти харчування
-засоби особистої гігієни

Збір – до 20 грудня 2021 р.
за адресою: вул. Соборна, 27
(Сумська міська галерея)
з 11:00 до 18:00 (вт-нд)

PROMOTION AGENCY SUMY

Благодійна акція "Миколайчик для дітей"

для вихованців КЗ СОР "Хоружівський центр соціально-психологічної реабілітації дітей області"

Збір – до 16 грудня 2021 р.
за адресою: вул.Соборна, 27
(Сумська міська галерея)
з 11:00 до 18:00 (вт-нд)

Операційна діяльність

354

розглянуто листів, звернень, запитів на інформацію

13

МЕРИ за економічне зростання

36

СОДА та СМР

279

виконавчі органи СМР

9

депутатські запити і звернення

28

юридичні особи та інші інституції

ТОП-5 ЗАПИТАНЬ:
Управління стратегічного розвитку міста

- Консультативно-дорадчі органи, створені при управлінні.
- Матеріали, які стосуються розробки “Стратегії розвитку міста”.
- Правила використання бренду міста.
- Можливості співпраці в галузі туризму.
- Види грантів та обсяги фінансування.

ТОП-5 ЗАПИТАНЬ:
КУ “Агенція промоції “Суми”

- Дата проведення тижня екскурсій.
- Туристично-сувенірна продукція.
- План проведення виставок.
- Бренд в англомовному варіанті.
- Де можна взяти туристичну карту.

Контактна інформація

Управління стратегічного розвитку міста

701-575

pmo@smr.gov.ua

Покровська площа, 2

fb.com/pmo.smr

@pmosmr

t.me/pmosmr

КУ «Агенція промоції «СУМИ»

679-839

agencypromotion.media@gmail.com

вул. Соборна, 27

fb.com/PromotionAgencySumyUKR

@agency_promotion_sumy

Відвідайте Суми

visit.sumy.ua

fb.com/visitsumy

@visitsumy

t.me/visitsumy

@visitsumy

Бренд Суми

brand.sumy.ua

fb.com/brandsumy

@brandsumy

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

важливо
побачити

Управління стратегічного розвитку міста

PROMOTION AGENCY SUMY

Агенція промоції “Суми”