

УПРАВЛІННЯ
СТРАТЕГІЧНОГО
РОЗВИТКУ МІСТА

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА
«АГЕНЦІЯ ПРОМОЦІЇ «СУМИ»

РІЧНИЙ ЗВІТ 2022

**НАЙКРАЩИЙ
СПОСІБ
ПЕРЕДБАЧИТИ
МАЙБУТНЄ –
СТВОРИТИ
ЙОГО!**

© Пітер Друкер

ЗМІСТ

Актуалізація стратегії	4
Грантова діяльність	6
Впровадження бренду міста	10
Розвиток туризму	12
Підвищення кваліфікації команди	16
Агенція промоції «Суми»	19
Діяльність управління у воєнний час	24

АКТУАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ

Сумська міська територіальна громада стала пілотною громадою у реалізації проєкту «Розробка та апробація системи моніторингу та оцінки реалізації Стратегії розвитку територіальної громади в умовах повоєнного відновлення» Програми ООН з відновлення та розбудови миру.

Метою проєкту є допомога пілотним громадам адаптувати/актуалізувати чинні стратегії розвитку до умов воєнного стану, повоєнного відновлення та розвитку з урахуванням нових викликів і міжнародної підтримки, а також запровадити інструмент моніторингу і оцінки отриманих результатів.

В основу розробки оновленої Стратегії покладена ідея актуалізації та приведення у відповідність до умов воєнного стану та повоєнного відновлення затвердженої 24.12.2019 р. Стратегії розвитку міста Суми до 2030 року. Відповідно до нормативних документів та рекомендацій термін реалізації Стратегії Сумської територіальної громади синхронізовано з Державною стратегією регіонального розвитку та Стратегією розвитку Сумської області, що розраховані до 2027 року включно.

У липні 2022 року відбулося засідання Координаційної ради під головуванням міського голови з представниками Програми ООН.

За результатами спільного засідання управлінням стратегічного розвитку міста:

- здійснено збір даних та підготовка інформації для соціально-економічного аналізу Стратегії розвитку з оцінкою стану громади з урахуванням наслідків війни;
- проведено опитування ВПО до СМТГ з метою проведення всеохоплюючого аналізу рівня задоволеності та потреб громадян, що стали вимушеними переселенцями до Сумської міської ТГ у зв'язку з військовою агресією російської федерації;
- опитування представників бізнесу з метою проведення детального аналізу нинішньої ситуації, в якій опинилися представники малого та середнього бізнесу Сумської міської ТГ у зв'язку з військовою агресією російської федерації;
- опитування основних стейкхолдерів проєкту (представники влади) та кінцевих бенефіціарів (мешканці громади).



Під час оновлення/актуалізації Стратегії у 2022 році:

- проведено аналіз основних тенденцій різних сфер розвитку Сумської громади, що базуються на даних 2020-2022 років;
- переглянуті внутрішні та зовнішні чинники розвитку громади з огляду на обставини, що склалися внаслідок широкомасштабної війни;
- розроблені прогностичні сценарії розвитку (на основі різних сценарних умов);
- внесено зміни до структури оперативних цілей та завдань на основі принципів управління, орієнтованого на результати (RBM) (широкий підхід до управління, основним фокусом якого є досягнення результатів, за допомогою якої процеси, результати та послуги сприяють досягненню чітко визначених очікуваних досягнень і цілей);
- розширено змістовну частину проектних ідей та заходів із виконання завдань Стратегії;
- сформовано орієнтовний фінансовий план реалізації Стратегії;
- розроблено проєкт Плану реалізації на весь період дії стратегічного документу, тобто на 2023–2027 рр.;
- доопрацьовано систему моніторингу на основі визначення вичерпного переліку відповідних індикаторів та показників результативності за цілями та завданнями.

План на 2023 рік:

- затвердження оновленої Стратегії розвитку Сумської міської територіальної громади Сумською міською радою;
- впровадження системи Моніторингу і оцінювання Стратегії;
- організація процесу моніторингу виконання Стратегії;
- організація процесу розроблення, затвердження та виконання цільових програм Сумської міської територіальної громади.



14-15 грудня 2022 року відбувся міжрегіональний круглий стіл «Підвищення ефективності повоєнного відновлення та розвитку територіальних громад через запровадження системи моніторингу і оцінки (на прикладі пілотних громад Сумської та Чернігівської областей)», на якому було представлено результати роботи, а саме: проєкт Стратегії розвитку Сумської міської територіальної громади та інструмент моніторингу і оцінки Стратегії (MiO) на базі ПЗ Microsoft Excel.

ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Протягом 2022 року
реалізовано наступні проєкти:

Благодійна акція «Книжковий Ланцюг». Зібрано 1350 книжок українською мовою, які передані в міста Польщі для дітей переселенців. Благодійна акція відбулась у рамках проведення заходів, приурочених до Дня Європи. **Організатори проєкту:** управління стратегічного розвитку міста спільно з ГО «Центр партнерства та сталого розвитку». **Партнери проєкту:** Ігор Кушнір; представники Polski Czerwony Krzyż (РСК); мережі кіосків «Сумська Паляничка»; супермаркет «НАШ»; кав'ярні: «Швидкава», «CoffeeMan» «Kondratieva», «Espresso room»; небайдужі жителі громади.



За фінансової підтримки міжнародної некомерційної неурядової організації Medair у партнерстві з ГО «Центр партнерства та сталого розвитку» **реалізовано проєкт «Облаштування прихистку для тимчасового перебування ВПО», вартість проєкту - 350 000 грн.**

На базі одного із закладів громади відремонтовано душову кімнату (до цього часу вона була відсутня).

Закуплено та встановлено побутову техніку та меблі:

- Пральну машину з функцією сушіння
- Горизонтальні бойлери (водонагрівачі) - 2 шт.
- Холодильник
- Мікрохвильову піч
- Електричну плиту з духовою шафою
- Набори посуду (каструлі, сковорідки) - 2 шт.
- Ліжка з ортопедичним матрацами - 10 шт.



У рамках проєкту ПРООН UNDP Ukraine “Розробка та апробація системи моніторингу та оцінки реалізації Стратегії розвитку територіальної громади в умовах повоєнного відновлення” отримано комп’ютерну техніку на суму 51 876грн.



За підтримки UNDP Ukraine / ПРООН в Україні придбано 9 шприцевих інфузійних насосів для лікувальних закладів, сучасних та необхідних для порятунку життя на суму 270 000грн. 5 насосів передані до лікувальних установ Сумської міської ТГ, 4 насоси - у лікарні Білопільської та Тростянецької територіальних громад. Таке обладнання використовується в реанімаційних умовах та допомагає виконувати максимально точний контроль за введенням медичних препаратів.



У рамках ініціативи Сади Перемоги від проєкту SURGe та за фінансової підтримки компанії Corteva Agriscience, спільно з Агенцією регіонального розвитку Сумської області придбано обладнання для Сумської міської громади: сушарку «HENDI» та електричні автоклави «Мега 50», які дозволяють сушити овочі, фрукти, консервувати м'ясні вироби. Вартість проєкту - 64 548грн.



За підтримки проекту «Супровід урядових реформ в Україні» (SURGe), що фінансується Урядом Канади та впроваджується компанією Alinea International, спільно з Агенцією регіонального розвитку Сумської області, **Сумська територіальна громада отримала гуманітарну допомогу на суму 99 820 грн.** Були закуплені підгузки для дітей і дорослих та розподілені серед тих, хто їх потребує через КНП «Центр первинної медико-санітарної допомоги №1» та КНП «Центр первинної медико-санітарної допомоги №2».



Разом з представниками Сумського національного академічного театру драми та музичної комедії імені М.С.Щепкіна розроблено проєкт «Creative Open Space», який у подальшому був поданий на грантовий конкурс «Стабілізаційний фонд культури й освіти» від Goethe-Institut. Проєкт пройшов до другого етапу конкурсного відбору. У співпраці з представниками Агенції промоції «Суми», театру та ГО «АртХвиля» розроблено проєкт «Identification for changes», який у подальшому був поданий на грантовий конкурс «Підтримка українських переселенців та культурного і креативного секторів України» від Creative Europe. На даний момент очікуються результати відбору.



Щомісяця управління публікує грантовий дайджест у якому кожен, хто зацікавлений в успішному відкритті власної справи, покращенні життя в громаді та особистісному розвитку зможе знайти для себе актуальний грант!

Грантові можливості розділені за наступними категоріями



ПОШУК ГРАНТОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ

для організацій громадянського суспільства	59
для студентів та активної молоді	37
для органів місцевого самоврядування	11
для установ та організацій та представників інших секторів	21
Всього знайдено можливостей	128

НАШІ ПАРТНЕРИ



836 244€

ЗАГАЛОМ ЗАЛУЧЕНО ІНВЕСТИЦІЙ

ВПРОВАДЖЕННЯ БРЕНДУ ТА ПРОМОЦІЯ МІСТА

У липні було створено проєкт «Суми – місто вільних людей» розроблений разом з Chokolad Agency та телеканалом СТС. У рамках проєкту розміщено 12 бігбордів та сітілайтів із написом «Суми – місто вільних людей» на вулицях міста та в електронних засобах комунікації.



18 серпня 2022 року створили нову брендовану локацію: патріотичний мурал «Суми вільні. Так було, так буде!», що знаходиться у дитячому парку «Казка». Реалізацією та візуальною ідеєю займалися у співпраці з рекламною агенцією «Шоколад», художником Єгором Авдеєнко та партнерами благодійного фонду «Valu Charity», ТОВ «ВП «Полісан» і ТМ «Фарбекс».



Місцевий бренд одягу Rozmova виготовляє та реалізує одяг з брендом міста Суми. Придбати унікальний мерч можна на другому поверсі ТРЦ «Мануфактура» у магазині «MR520».



Голова Державного агентства розвитку туризму України Мар'яна Олексів отримала нашу брендovanу футболку.



Суvenirна продукція міста поширюється на міжнародних та всеукраїнських фестивалях та серед організацій. Зокрема в місті Целле (Німеччина) на проєкті «Спільний центр миру «Целле-Суми» та освітньому фестивалі «Мистецтво вчитися та жити разом», мета якого спрямована на активізацію та розширення партнерств міст-побратимів за допомогою активної участі центрів освіти дорослих, органів місцевого самоврядування та організацій громадянського суспільства.



Продовжується впровадження Бренду серед закладів громадського харчування. Кав'ярня «JustKava» реалізує каву у брендovаних стаканчиках, міське кафе «Foodie», ресторани «Mіx», «Crocodile» реалізують брендovанний порційний цукор.



РОЗВИТОК ТУРИЗМУ

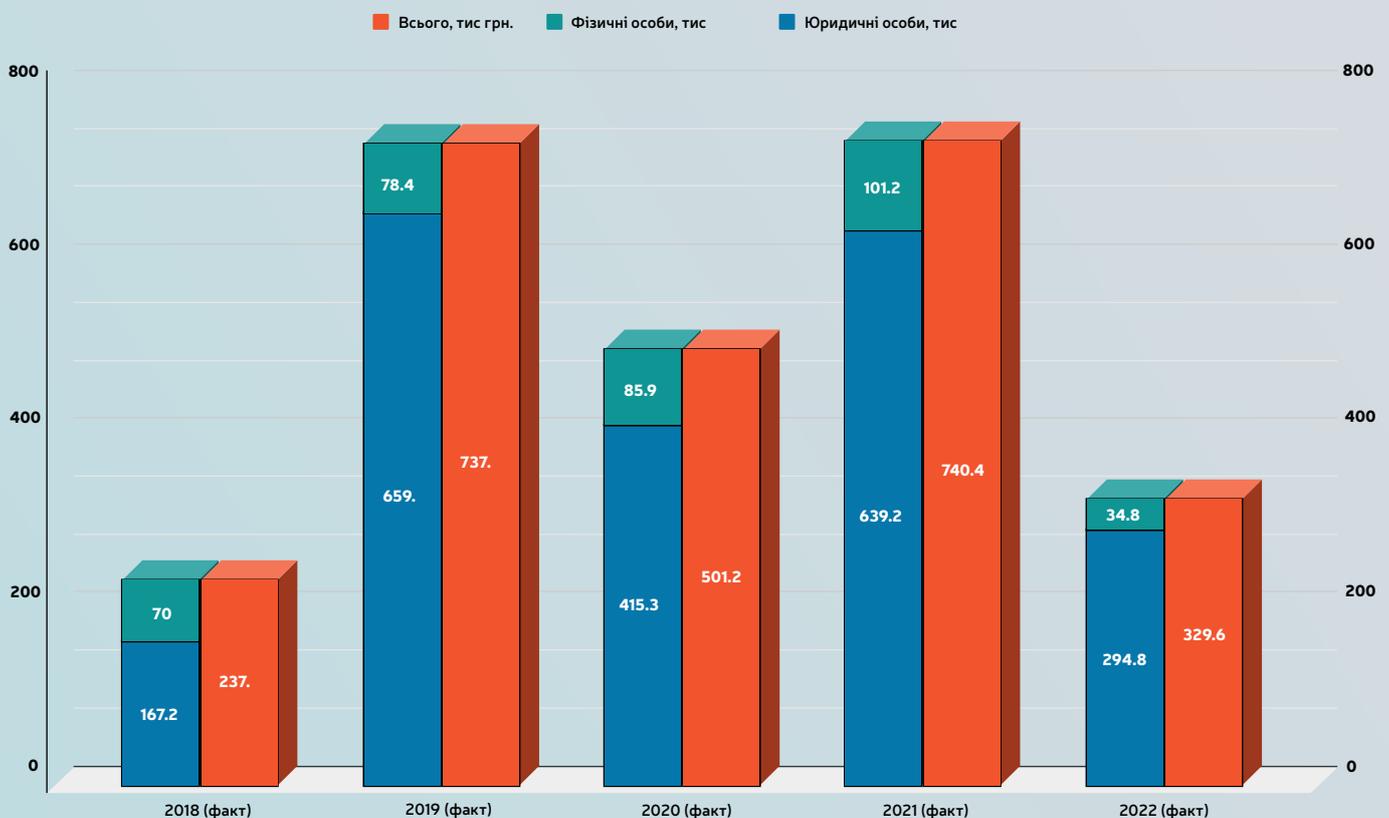
Працівниками управління оперативно оновлюється та наповнюється актуальною інформацією туристичний портал «Відвідайте Суми» (visit.sumy.ua).

Продовжується робота у сфері маркетингових комунікацій – ведуться та наповнюються сторінки «Відвідайте Суми», «Бренд міста Суми» в Facebook, Instagram, Telegram. Використовуються інструменти digital маркетингу для більш якісної взаємодії з цільовою аудиторією та збільшення ефективності туристичної галузі міста.

За 2022 рік надходження від сплати туристичного збору до бюджету СМТГ зменшились на 410,8 тис. грн (або на 55.48%) порівняно з 2021 роком через воєнний стан та економічну кризу.

Водночас зазначаємо, що напочаток 2022 року до дохідної частини бюджету СМТГ заплановані надходження туристичного збору в сумі 784,1 тис грн.

Станом на 01.01.2023 року надходження на 454,5 тис грн. (або на 57.96%) нижчі за заплановані.



АНАЛІТИКА ВЕБ-РЕСУРСУ VISIT.SUMY

Відвідувань за 2022 рік:

12700 Facebook **1413**
Instagram **3392**

Переглядів за 2022 рік:

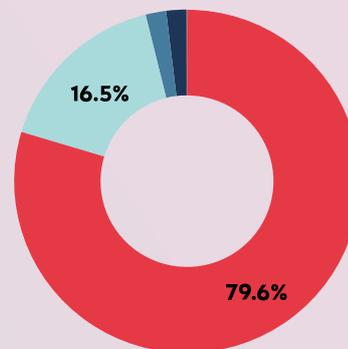
36334 Facebook **36571**
Instagram **8164**

Основні зовнішні джерела:

Facebook **70%**
Instagram **28%**
Pinterest **2%**

Основні джерела трафіку

● Органічний пошук ● Прямий пошук
● Реферальна розсилка ● Соціальні мережі



Країни - лідери за кількістю переглядів

Україна **10537**
США **346**
Республіка Польща **238**
ФР Німеччина **191**
росія **152**

Міста - лідери за кількістю переглядів

Суми **5132**
Київ **2638**
Полтава **570**
Львів **514**
Дніпро **234**

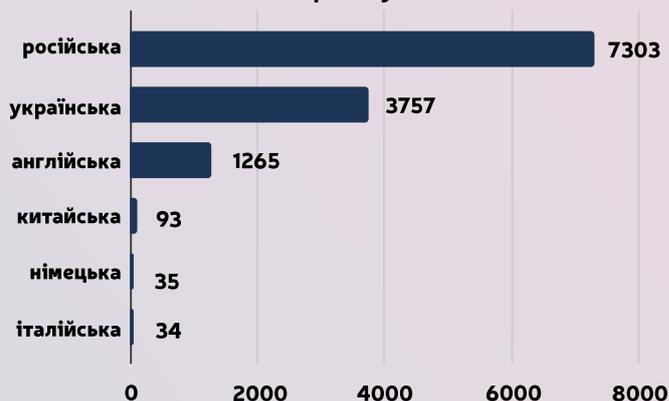
Демографія користувачів за віком



Динаміка активності за 2019-2022



Мови користування



Динаміка активності у 2022 році



19 жовтня 2022 року був підписаний Меморандум про співпрацю та організацію взаємовідносин з Сумським фаховим коледжем Сумського національного аграрного університету.



Також 20 жовтня 2022 року був підписаний Меморандум про співпрацю та організацію взаємовідносин з Сумським національним академічним театром драми та комедії ім. М.С.Щепкіна.

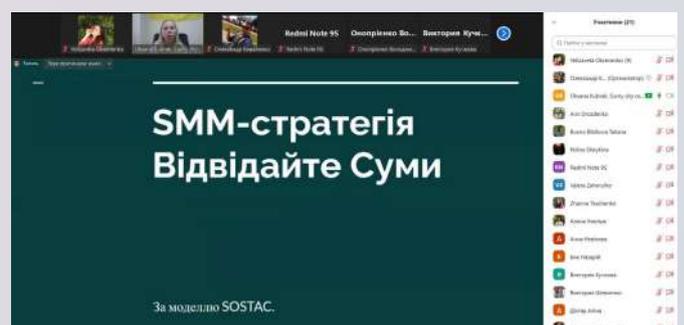


Окрім того, 23 лютого 2022 року управління підписало Меморандум про співпрацю та організацію взаємовідносин з Сумським національним аграрним університетом.



У рамках підписаного Меморандуму про співпрацю начальник управління стратегічного розвитку міста Оксана Кубрак провела гостьову онлайн лекцію на тему «Маркетинг у соціальних мережах, як ефективний інструмент просування туристичного продукту» майбутнім фахівцям туристичній галузі.

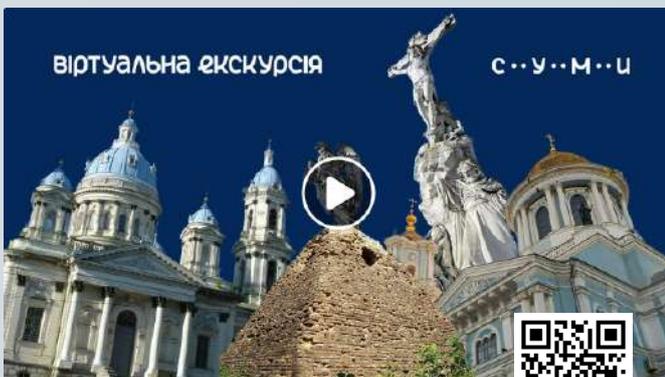
Студенти дізналися про SMM-стратегію просування туристичного порталу Visit.Sумы, ознайомилися із перевіреними маркетинговими технологіями, отримали унікальну вибірку з 20+ посилань на інструменти зі створення візуалізації у соцмережах.



У рамках меморандуму зі СНАУ було реалізовано 2 проекти: «Віртуальна екскурсія містом Суми» та квест-екскурсія «Сумські історії»



За ініціативи керівника проекту «В Сумах не сумують» Олександра Коваленка та управління стратегічного розвитку міста з травня організовано цикл благодійних екскурсій. Було зібрано більше 100 000 гривень, які перераховано на підтримку ЗСУ. Авторські екскурсії ознайомили жителів та гостей міста з цікавими незвичайними фактами, міськими легендами та потойбічними історіями.



ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

Участь у п'ятиденному навчанні UNDP Ukraine/ПРООН в Україні Школа Доброго Врядування за підтримки Шведського Агентства з Міжнародного Розвитку та Співробітництва (SIDA). Під час тренінгу були розглянуті компетенції представників органів місцевого самоврядування у їх співробітництві з громадами, отримані знання та навички з ефективної взаємодії з громадянами, підвищено рівень прозорості та інклюзивних підходів до прийняття рішень.



Міжнародна конференція щодо ролі навчання та освіти дорослих у розвитку місцевих громад у Кишеневі. У заході взяли участь експерти з низки європейських країн. Серед них, зокрема, керівники DVV International (Інститут міжнародного співробітництва Німецької асоціації народних університетів) з Німеччини, Молдови, України; представники міністерств та управлінь освіти; представники Європейської асоціації освіти дорослих. Усі вони обмінялися досягненнями та обговорили виклики у розвитку та адвокації навчання та освіти дорослих на місцевому та національному рівнях.



Участь у 5-ти денному тренінгу у місті Полтава для представників ОМС територіальних громад-партнерів ПРООН в Сумській та Чернігівській областях у рамках компоненту «**Місцеве самоврядування та реформа з децентралізації влади**» Програми ООН із відновлення та розбудови миру Формат заходу надав можливість досягти наступних результатів:

- використання проектного підходу в діяльності громади;
- стратегічне планування в динаміці воєнного часу;
- обрис Планів післявоєнного відновлення територій.



Програмою розвитку ООН із відновлення та розбудови миру організовано міжнародний навчальний візит до країн Європейського союзу (Естонії та Швеції) тема візиту: “**Кращі практики кризового менеджменту та ефективного міжнародною підтримкою (включаючи залучення міжнародної підтримки, інструменти та механізми фандрайзингу)**”

Результати візиту:

- ознайомлення з кращими європейськими практиками антикризового управління.
- дослідження досвіду реалізації проектів з залучення міжнародної підтримки.
- ознайомлення з методами органів місцевого самоврядування для залучення інвесторів та донорів фінансування.
- створення мережі співпраці між українськими, естонськими та шведськими муніципалітетами та установами-учасницями.



ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

Участь у програмі “Міські перетворення” у рамках Спільної ініціативи Європейського Союзу та Програми розвитку ООН «Мери за економічне зростання» (M4EG). Програма включала серію навчальних воркшопів від Центру громадського впливу (Centre for Public Impact - CPI), яка поєднала в собі технічну допомогу та надихаючі тренінгові сесії, для міст з метою підтримки заходів, які можуть стати каталізаторами чутливих, адаптивних та стійких міських трансформацій та тренінгові програми: семінари щодо проектування орієнтованого на людину та комплексних підходів. Учасниками були 18 міст із 5 країн. Учасники від обраних міст отримають грантові кошти у розмірі 60 000 EUR після проходження програми (місто Суми увійшло до переліку обраних міст).

Участь у навчальних воркшопах у рамках проекту ПРООН «Розробка та апробація системи моніторингу та оцінки реалізації Стратегії» з використання інструментів моніторингу та оцінки стратегій/програм/планів повоєнного відновлення та розвитку.



WHAT IS HUMAN-CENTERED DESIGN?

It is a tool that helps us to place the people at the centre of problem solving. It is a systematic way to create the ideal 'experience' by driving innovation and reducing risks through rapid prototyping.

Основні поняття

- **Модель** – це інструмент, який дозволяє забезпечити логічність підходу, але ніколи не замінить раціональне мислення користувачів інструментом.
- **Модель** обмежується кількістю та якістю наявної інформації.
- **Прогноз** є засобом обґрунтування вибору цієї чи іншої стратегії та прийняття конкретних рішень щодо регулювання соціально-економічних процесів.
- **Прогноз індикаторів (показників)** необхідний для відображення результативності реалізації стратегії (фактичний результат порівнюється з його прогнозованим значенням)
- **Моніторинг** – це систематичне відстеження якісних і кількісних показників, які характеризують якість діяльності та/або поточної ситуацію.
- **Оцінювання** – це ретельне вимірювання завершеної або триваючої діяльності, яке проводиться з метою визначення досягнення поставлених цілей і сприяння прийняттю рішень.

Design thinking resonates with other ideas you may know...

- Sympathy – I'm sorry that has happened to you
- Empathy – I see your pain and I understand
- Compassion – How do you need me to help?

Key Principles of Participatory Architecture

- Involving people as subjects not objects
- Respect for local knowledge and skills
- Ensuring influence over development decisions, not simply involvement
- A learning process as much as an outcome
- An attitude and approach rather than a specific set of technical skills

Структура версій моделі моніторингу та оцінки. Таблиця Індикатори результату (мета та операційні цілі)

По кожному індикатору формуються бази даних, яка містить:

- Показники базового року
- Прогноз Цільових орієнтирів
- Фактичні дані

Прогноз Цільових орієнтирів здійснюється на основі аналізу таких елементів: історичного часового ряду; теорії економічної теорії; експертних оцінок; вірогідності варіантів розвитку; порівняльних оцінок.

АГЕНЦІЯ ПРОМОЦІЇ «СУМИ»

За 2022 рік працівниками КУ «Агенція промоції «Суми» було проведено 23 заходи різних масштабів.

Серед них:

Проведені святкові майстер-класи для дітей віком від 5 до 10 років із виготовлення новорічних листівок.



Встановлено новорічну фотозону з символом року у приміщенні Сумської міської галереї, паралельно з цим проходив конкурс фото з тигриком.



До Дня Св. Валентина проведено конкурс «Фотоісторія нашого кохання». Участь взяли 19 пар із Сум, Львова та населених пунктів Сумської області. Обрано три пари переможців, усі учасники отримали брендovanі подарунки.



19 лютого проведено майстер-клас з основ поетичного слова за участю літературного клубу «Ex Libris».



Проведено 2 кінопокази у рамках заходу «Історичний кіноклуб» до Дня пам'яті Героїв Крут та Дня героїв Небесної Сотні.



У травні проведено традиційний мистецький фестиваль «Ніч музеїв» (спільний проект музеїв та галерей міста), метою якого є популяризація музейно-галерейної справи та підтримки молодих митців. Було представлено 18 заходів на різних локаціях.

Серед заходів, які змогли побачити містяни – театралізовані дійства, вистави, виставки, перформанси, виступи сумських музикантів. Захід відбувся без залучення коштів з міського бюджету.



Проведено онлайн-квест до Дня захисту дітей (для дітей віком від 6 до 14 років), завданнями для яких було обрано історичну та краєзнавчу сумську тематику.



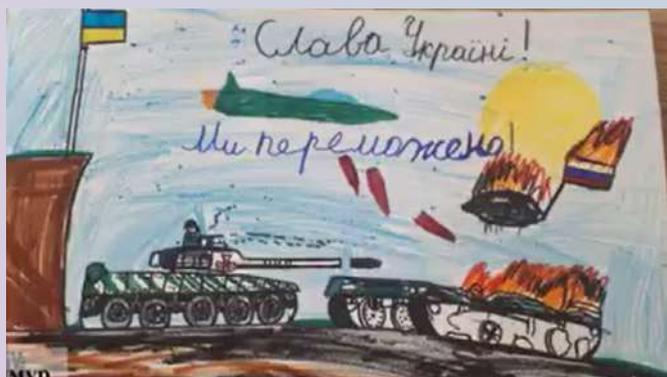
Організовано та проведено благодійний проект «VeloLife», на якому збирали кошти для відновлення орнаменту вишиванки по вулиці Соборній



29.07.22 – відновлено рекордну вишиванку по вул. Соборній. Захід планувався на 2 дні, але відгукнулась велика кількість містян, тому орнамент вишиванки було відновлено за 7 годин.



Проведено конкурс дитячих малюнків «Україна мій дім!». Учасниками конкурсу стали 99 дітей, що надіслали 103 малюнки. Географія конкурсу - учасники з різних куточків України та світу (Польща, Чехія, Італія, Румунія, Литва, Греція, Португалія, Німеччина).



До Дня захисника України створено фотозону «Тризуб нескорених» спільно зі скульптором Андрієм Федченком.



У грудні місяці проведено благодійний збір «Пакунок вдячності» для військових 15 батальйону 58 бригади. Було зібрано та укомплектовано 600 пакунків.



В останній тиждень року проведено різдвяний ярмарок ручних робіт Сумських митців. Зібрані кошти було направлено на підтримку ЗСУ.

Проведено серію дитячих пленерів:

- за участі креатив-клубу «Чемодан» до Дня художника «Художник малюй!»;
- пленер учнів художньої школи «Натхнення на Перемогу».



У жовтні проведено щорічну акцію «Еко-крос», де вдалось зібрати 695,4 кг сміття.



Проведено серію тематичних майстер-класів:

- створення кукли-мотанки «Берегиня»;
- створення кукли-мотанки «Бажанниця»
- створення особистої мандали.



Проведено майстер-клас Світлани Качуровської з виготовлення новорічних листівок «Загадай бажання за 12 годин до нового року» в техніці ілюстративної графіки



Навіть у такі складні часи на базі Сумської міської галереї продовжують демонструватися художні виставки. Останні дають можливість сумчанам якісно провести дозвілля та насолодитися мистецтвом.



До дня міста містяни мали змогу долучитися до виготовлення патріотичної фотозони, на створення якої не було витрачено жодної гривні з місцевого бюджету.



Фінансування КУ “Агенція промоції “Суми” Сумської міської ради у військовий час було скорочено, усі заходи проводились без залучення коштів, окрім забезпечення проєктної діяльності:

- друкowana продукція для забезпечення роботи Сумської міської галереї - 2990грн;
 - друкowana продукція (виготовлення патріотичного календарю на 2023 рік та щоденників – 81650грн;
- проведення культурно-промоційних заходів:*
- Еко-крос – 21502грн.

У період з 1.01.22 по 31.12.22 у Сумській міській галереї було презентовано 13 виставок художників із м. Суми та інших міст України.

6556

Загальна кількість відвідувачів Сумської міської галереї за означений період часу

ДІЯЛЬНІСТЬ УПРАВЛІННЯ У ВОЄННИЙ ЧАС

Працівники управління активно включились у волонтерську діяльність, допомагали Збройним Силам України та Силам ТРО ЗСУ.

2 працівниці управління долучилися до роботи у гуманітарному штабі та координували телеграм канал «Суми. Допоможи лікарю доїхати до роботи».

Працівники управління проводили комплекс гуманітарних заходів і надавали необхідну допомогу жителям громади, бійцям ЗСУ та добровольчим формуванням, комунікували з міжнародними партнерами і благодійниками задля залучення гуманітарних ресурсів і коштів.

Одна посадовиця поповнила ряди Збройних Сил України.







Управління
стратегічного
розвитку міста
Сумської міської ради



КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ:

Управління стратегічного розвитку міста

☎ 701-575
✉ pmo@smr.gov.ua
📍 площа Покровська, 2

📘 @pmo.smr
📷 @pmosmr
📱 @pmosmr

КУ «Агенція промоції «Суми»

☎ 679-839
✉ sumyagency@gmail.com
📍 вулиця Соборна, 27

📘 @PromotionAgencySumyUKR
📷 @agency_promotion_sumy