

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження міського голови "Про внесення змін до паспортів бюджетних програм на 2025 рік"

Виконавчий комітет Сумської міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

14.04.2025 № 248-Р

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

Виконавчий комітет Сумської міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

0200000

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

04057942

(код за ЄДРПОУ)

0210000

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

Виконавчий комітет Сумської міської ради

(найменування відповідального виконавця)

04057942

(код за ЄДРПОУ)

0214081

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

4081

(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

0829

(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)

Забезпечення діяльності інших закладів в галузі культури і мистецтва

(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)

1853100000

(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень бюджетних асигнувань спеціального фонду

0,00

гривень.

3 030 800,00

гривень, у тому числі загального фонду

3 030 800,00

гривень та

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України. Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 року №945 "Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів" (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року №793 "Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів", наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року №836 "Про деякі питання проведення запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 24.11.2016 року №4408 "Про затвердження типового переліку бюджетних програм та результативних показників їх виконання для місцевих бюджетів у молодіжній сфері", наказ Сумської міської військової адміністрації від 24.11.2024 №404-СМР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2025 рік" (зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення діяльності закладів у галузі культури і мистецтва

7. Мета бюджетної програми

Формування позитивного сприйняття м.Суми, підтримка та розвиток культурно-промислових заходів

8. Завдання бюджетної програми

Завдання	
№ з/п	
1	Утримання КУ "Агенція промоції "Суми" Сумської міської ради
2	Реалізація культурно-промоційних проектів
3	Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	гривень			
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	
1	2	3	4	5	
1	Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів	41 680,00	0,00	41 680,00	
2	Реалізація культурно-промоційних проектів	208 320,00	0,00	208 320,00	
3	Утримання установи (КУ "Агенція промоції "Суми" Сумської міської ради)	2 780 800,00	0,00	2 780 800,00	
УСЬОГО		3 030 800,00	0,00	3 030 800,00	

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	гривень			
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	
1	2	3	4	5	
Усього				0,00	

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
	витрати на забезпечення діяльності закладу	грн.	розрахунок до кошторису	2 780 800,00	0,00	2 780 800,00
	обсяг видатків на реалізацію культурно-промоційних проектів	грн.	розрахунок до кошторису	208 320,00	0,00	208 320,00
	обсяг видатків на реалізацію інших культурно-промоційних заходів	грн.	розрахунок до кошторису	41 680,00	0,00	41 680,00
	продукту					
	кількість установ	од.		1,00	0,00	1,00
	кількість культурно-промоційних проектів	од.	розрахунок до кошторису, календарний план	2,00	0,00	2,00
	кількість інших культурно-промоційних заходів	од.	розрахунок до кошторису, календарний план	45,00	0,00	45,00
	ефективності					
	середньомісячні витрати на забезпечення діяльності КУ "Агенція промоції "Суми"	грн.	розрахунок до кошторису, розрахункові дані	231 733,00	0,00	231 733,00
	середні витрати на реалізацію одного культурно-промоційного проекту	грн.	розрахунок до кошторису, розрахункові дані	104 160,00	0,00	104 160,00
	середні витрати на реалізацію одного культурно-промоційного заходу	грн.	розрахунок до кошторису, розрахункові дані	926,20	0,00	926,20
	якості					
	динаміка збільшення кількості культурно-промоційних проектів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	відс.	розрахункові дані	0,00	0,00	0,00

динаміка збільшення кількості інших культурно-промислових заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	відс.	розрахункові дані	7,10	0,00	7,10
динаміка збільшення кількості учасників інших культурно-промислових заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	відс.	розрахункові дані	4,70	0,00	4,70

Секретар Сумської міської ради

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів, економіки та інвестицій
(Назва місцевого фінансового органу)

(підпис)

Артем КОБЗАР

(Власне ім'я, прізвище)

Директор Департаменту фінансів, економіки та інвестицій

(підпис)

Лариса СКИРТАЧ

(Власне ім'я, прізвище)



Handwritten signature