

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ/розпорядчий документ

Розпорядження міського голови від 30.03.2020р. № 95-Р "Про затвердження паспортів бюджетних програм на 2020 рік"

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік

1.	0200000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Виконавчий комітет Сумської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	04057942 (код за ЄДРПОУ)
----	--	---	------------------------------------

2.	0210000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Виконавчий комітет Сумської міської ради (найменування відповідального виконавця)	04057942 (код за ЄДРПОУ)
----	--	---	------------------------------------

3.	0214081 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	4081 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0829 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	"Забезпечення діяльності інших закладів в галузі культури і мистецтва" (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	18531000000 (код бюджету)
----	--	---	---	---	-------------------------------------

4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань із загального фонду	3 661 900	гривень, у тому числі
	спеціального фонду	3 437 900	гривень
		224 000	гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми:

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 14.11.2019 року № 294-IX «Про державний бюджет України на 2020 рік», рішення Сумської міської ради від 25 березня 2020 року № 6631-МР "Про внесення змін до рішення СМР від 24.12.2019р. "Про бюджет Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2020 рік" (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання проведення запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 «Про затвердження складових Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами), спільний наказ Наказ Мінфіну та Мінкультури від 01.10.2010 № 1150-41 «Про затвердження Типового переліку бюджетних програм та результативних показників їх виконання для місцевих бюджетів у галузі «Культура», рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР "Про програму "Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019-2021 роки" (зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення діяльності закладів у галузі культури і мистецтва

7. Мета бюджетної програми

Зміцнення позитивного іміджу міста, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, його економічний, інвестиційний потенціал, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми, серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі

Річка

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Утримання КУ "Агенція промоції "Суми" Сумської міської ради
2	Реалізація культурно-промоційних проєктів
3	Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів
4	Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	6
1	Утримання установи (КУ "Агенція промоції "Суми" Сумської міської ради)	1 874 900	224 000	2 098 900
2	Реалізація культурно-промоційних проєктів	1 354 500		1 354 500
3	Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів	104 500		104 500
4	Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції	104 000		104 000
	Усього	3 437 900	224 000	3 661 900

10. Перелік місцевих/регіональних програм, які виконуються у складі бюджетної програми

	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Програма "Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019-2021 роки"	1 563 000		1 563 000
	Усього	1 563 000	0	1 563 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Утримання установи (КУ "Агенція промоції "Суми" Сумської міської ради)					
	Показники затрат:					
	кількість установ	од.		1		1
	витрати на забезпечення діяльності закладу	грн.	розрахунок до кошторису	1 874 900	224 000	2 098 900
	Показники ефективності:					
	середньомісячні витрати на забезпечення діяльності КУ "Агенція промоції "Суми"	грн.	розрахункові дані	156 242	18 667	174 908
2	Реалізація культурно-промоційних проєктів					
	Показники затрат:					
	кількість установ	од.		1		1
	Показники продукту:					

	кількість культурно-промоційних проєктів	од.	розрахунок до кошторису, календарний план	11		11
	обсяг видатків на реалізацію культурно-промоційних проєктів	грн.	розрахунок до кошторису, календарний план	1 354 500		1 354 500
	Показники ефективності:					
	середні витрати на реалізацію одного культурно-промоційного проєкту	грн.	розрахунок до кошторису, календарний план	123 136		123 136
	Показники якості:					
	динаміка збільшення кількості культурно-промоційних проєктів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	розрахункові дані	122		122
	динаміка збільшення кількості учасників культурно-промоційних проєктів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	розрахункові дані	147		147
3	Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів					
	Показник затрат:					
	кількість установ	од.		1		1
	Показник продукту:					
	кількість інших культурно-промоційних заходів	од.	розрахунок до кошторису, календарний план	40		40
	обсяг видатків на реалізацію інших культурно-промоційних заходів	грн.	розрахунок до кошторису, календарний план	104 500		104 500
	Показник ефективності:					
	середні витрати на реалізацію одного культурно-промоційного заходу	грн.	розрахунок до кошторису, розрахункові дані	2 613		2 613
	Показник якості:					
	динаміка збільшення кількості інших культурно-промоційних заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	розрахункові дані	100		100
	динаміка збільшення кількості учасників інших культурно-промоційних заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	розрахункові дані	106		106
4	Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції					
	Показник затрат:					
	витрати на придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції	грн.	розрахунок до кошторису	104 000		104 000
	Показник продукту:					
	кількість комплектів сувенірної і подарункової промоційної продукції	од.	розрахунок до кошторису	121		121

	Показник ефективності:					
	середні витрати на один комплект сувенірної і подарункової промоційної продукції	грн.	розрахункові дані	860		860

Перший заступник міського голови

Керівник установи - головного розпорядника бюджетних коштів / заступник керівника установи

(підпис)

В.В. Войтенко

(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради
назва місцевого фінансового органу

(підпис)

С.А. Липова

(ініціали та прізвище)

Директор департаменту фінансів, економіки та інвестицій
Сумської міської ради

Керівник місцевого фінансового органу / заступник керівника місцевого фінансового органу

(підпис)

дата погодження



ms / [signature] (Шитовенко)