

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження міського голови від 04.11.2021 року № 368 -Р "Про внесення змін до паспортів бюджетних програм на 2021 рік"

Виконавчий комітет Сумської міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	<div>0200000</div> <div>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</div>	<div>Виконавчий комітет Сумської міської ради</div> <div>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)</div>	<div>04057942</div> <div>(код за ЄДРПОУ)</div>		
2.	<div>0210000</div> <div>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</div>	<div>Виконавчий комітет Сумської міської ради</div> <div>(найменування відповідального виконавця)</div>	<div>04057942</div> <div>(код за ЄДРПОУ)</div>		
3.	<div>0217693</div> <div>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</div>	<div>7693</div> <div>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</div>	<div>0490</div> <div>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)</div>	<div>"Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю"</div> <div>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)</div>	<div>18531000000</div> <div>(код бюджету)</div>
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - загального фонду - та спеціального фонду -	<div>626 596</div> <div>626 596</div> <div>-</div>	гривень, у тому числі гривень гривень.		

5. Підстави для виконання бюджетної програми:

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 15.12.2020 року №1082-IX «Про державний бюджет України на 2021 рік», рішення Сумської міської ради від 27.10.2021 № 2204-МР "Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 року № 62-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік", наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання проведення експерименту із запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року № 793 "Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів"(зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 року № 945 «Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» (зі змінами), рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки» (зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення інформаційної підтримки партиципаторного бюджету – успішного інструменту громадської участі
2	Поширення всебічної інформації про науковий, економічний та інвестиційний потенціал міста з метою залучення інвестицій в розвиток інфраструктури міста
3	Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми
4	Розвиток міжнародного співробітництва, відродження культурної спадщини та традицій, забезпечення розвитку зовнішнього партнерства, міжнародних контактів

7 Мета бюджетної програми

Формування позитивного сприяння м. Суми, розробка Стратегічного плану розвитку міста, поширення позитивних знань про м. Суми серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі, пошук донорських та інвестиційних ресурсів задля розвитку інфраструктури міста.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформаційна прозорість
2	Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми
3	Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми
4	Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	гривень
1	2	3	4	Усього
1	Інформаційна прозорість	44 800	-	44 800
2	Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми	62 111	-	62 111
3	Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми	150 900	-	150 900
4	Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету	368 785	-	368 785
	Усього	626 596 ✓	-	626 596

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	(грн.)
1	2	3	4	Усього
1	«Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки»	626 596	-	626 596
	Усього	626 596	-	626 596

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	<i>Інформаційна прозорість</i>					
1	<i>Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми</i>					
	затрат					
	обсяг витрат	грн.	рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 року № 62-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік" (зі змінами), зміни до розрахунку до кошторису	44 800		44 800
	продукту					

	Кількість заходів щодо інформаційної підтримки кампанії партиципаторного бюджету	од.	рішення Сумської міської ради від 29.09.2021 р. № 1952-МР "Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки» (зі змінами), зміни до розрахунку до кошторису	2		2
	ефективності					
	середня вартість забезпечення 1 заходу	грн.	розрахункові дані	22 400		22 400
2	<i>Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми</i>					
	затрат					
	обсяг витрат	грн.	рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 року № 62-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік" (зі змінами), розрахунок до кошторису	62 111		62 111
	продукту					
	Кількість заходів щодо поширення інформації про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки» (зі змінами), розрахунок до кошторису	4		4
	ефективності					
	середня вартість забезпечення 1 заходу	грн.	розрахункові дані	15 528		15 528
3	<i>Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми</i>					
	затрат					
	обсяг витрат	грн.	рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 року № 62-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік" (зі змінами), розрахунок до кошторису	150 900		150 900
	продукту					
	Кількість заходів щодо підтримки та просування бренду міста Суми	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки» (зі змінами), розрахунок до кошторису	3		3

	ефективності				
	середня вартість забезпечення 1 заходу щодо підтримки та просування бренду міста Суми	грн.	розрахункові дані	50 300	50 300
4	Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету				
затрат					
	обсяг витрат	грн.	рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 року № 62-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік" (зі змінами), розрахунок до кошторису	368 785	368 785
продукту					
	Кількість заходів щодо поширення зовнішніх відносин	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки» (зі змінами), розрахунок до кошторису	6	6
	Кількість заходів щодо придбання іміджевої продукції	од.		1	1
	Кількість урочистих заходів	од.		2	2
ефективності					
	середня вартість забезпечення 1 заходу щодо поширення зовнішніх відносин	грн.	розрахункові дані	28 533	28 533
	середня вартість забезпечення 1 заходу щодо придбання іміджевої продукції	грн.	розрахункові дані	48 314	48 314
	середня вартість забезпечення 1 урочистого заходу	грн.	розрахункові дані	74 638	74 638

Керуючий справами виконавчого комітету

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради

Дата погодження



(підпис)

(підпис)

Ю.А.Павлик

(ініціали/ініціал, прізвище)

С.А.Липова

(ініціали/ініціал, прізвище)

Власів

Ю.В. Савицькіна