

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження міського голови "Про внесення змін до паспортів бюджетних програм на 2022 рік"

Виконавчий комітет Сумської міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

03.11.2022 № 313-Р

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	0200000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Виконавчий комітет Сумської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	04057942 (код за ЄДРПОУ)
2.	0210000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Виконавчий комітет Сумської міської ради (найменування відповідального виконавця)	04057942 (код за ЄДРПОУ)
3.	0217693 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	7693 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0490 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	1853100000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 1 450 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 1 450 000,00 гривень та спеціального фонду- 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 02.12.2021 року №1928-IX «Про державний бюджет України на 2022 рік», рішення Виконавчого комітету СМР від 27.10.2022 № 457 "Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 26.01.2022 року № 2704-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2022 рік" (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року № 793 "Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету" (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 року № 945 «Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» (зі змінами), проект програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки», рішення виконавчого комітету СМР від 22.07.2022 №295 "Про Програму розвитку міжнародної співпраці та сприяння формуванню позитивного інвестиційного іміджу Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки" (зі змінами)

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Поширення всебічної інформації про науковий, економічний та інвестиційний потенціал міста з метою залучення інвестицій в розвиток інфраструктури міста
2	Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми
3	Розвиток міжнародного співробітництва, відродження культурної спадщини та традицій, забезпечення розвитку зовнішнього партнерства, міжнародних контактів
4	Забезпечення інформаційної підтримки партиципативного бюджету - успішного інструменту громадської участі

7. Мета бюджетної програми

Формування позитивного сприяння м. Суми, розробка Стратегічного плану розвитку Сумської міської територіальної громади, поширення позитивних знань про м. Суми серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі, пошук донорських та інвестиційних ресурсів задля розвитку інфраструктури міста, розвиток міжнародної співпраці з містами-партнерами, дружніми містами, міжнародними організаціями та донорськими установами, дипломатичними та консульськими установами іноземних держав в Україні, іншими закордонними суб'єктами.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформаційне забезпечення кампанії партиципаторного бюджету, зміцнення позитивного міжнародного іміджу міста
2	Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми
3	Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми
4	Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету	1 134 800,00	0,00	1 134 800,00
2	Інформаційна прозорість	100 200,00	0,00	100 200,00
3	Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми	75 000,00	0,00	75 000,00
4	Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми	140 000,00	0,00	140 000,00
	УСЬОГО	1 450 000,00	0,00	1 450 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	програма "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки"	519 760,00	0,00	519 760,00
2	Програма розвитку міжнародної співпраці та сприяння формування позитивного інвестиційного іміджу СМТГ на 2022-2024 роки	930 240,00	0,00	930 240,00
	Усього	1 450 000,00	0,00	1 450 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
	Обсяг витрат на промोційну та інформаційну кампанію громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми	грн.	рішення Сумської міської ради від 26.01.2022 року № 2704-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2022 рік" (зі змінами), розрахунок до кошторису	100 200,00	0,00	100 200,00

	Обсяг витрат на поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми	грн.	рішення Сумської міської ради від 26.01.2022 року № 2704-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2022 рік" (зі змінами), розрахунок до кошторису	75 000,00	0,00	75 000,00
	обсяг витрат на забезпечення заходів щодо зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету	грн.	рішення Сумської міської ради від 26.01.2022 року № 2704-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2022 рік" (зі змінами), розрахунок до кошторису	1 134 800,00	0,00	1 134 800,00
	Обсяг витрат на формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми	грн.	рішення Сумської міської ради від 26.01.2022 року № 2704-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2022 рік" (зі змінами), розрахунок до кошторису	140 000,00	0,00	140 000,00
	продукту					
	Кількість заходів щодо інформаційної підтримки кампанії партиципаторного бюджету	од.	проект програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки»	6,00	0,00	6,00
	Кількість заходів щодо поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми	од.	проект програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки», Програма розвитку міжнародної співпраці та сприяння формуванню позитивного інвестиційного іміджу Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки, розрахунок до кошторису	3,00	0,00	3,00
	Кількість заходів щодо поширення зовнішніх відносин	од.	проект програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки», Програма розвитку міжнародної співпраці та сприяння формуванню позитивного інвестиційного іміджу Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки, розрахунок до кошторису	10,00	0,00	10,00

	Кількість заходів щодо придбання іміжевої продукції	од.	проект програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки», Програма розвитку міжнародної співпраці та сприяння формуванню позитивного інвестиційного іміджу Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки, розрахунок до кошторису	1,00	0,00	1,00
	Кількість урочистих заходів	од.	проект програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки», Програма розвитку міжнародної співпраці та сприяння формуванню позитивного інвестиційного іміджу Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки, розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00
	Кількість заходів щодо підтримки та просування бренду міста Суми	од.	проект програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки», розрахунок до кошторису	3,00	0,00	3,00
	ефективності					
	Середня вартість проведення 1 заходу на промоційну та інформаційну кампанію громадського (партICIPаторного) бюджету м. Суми	грн.	розрахункові дані	16 700,00	0,00	16 700,00
	середня вартість забезпечення 1 заходу щодо поширення інформації про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми	грн.	розрахункові дані	25 000,00	0,00	25 000,00
	середня вартість забезпечення 1 заходу щодо поширення зовнішніх відносин	грн.	розрахункові дані	83 910,00	0,00	83 910,00
	середня вартість забезпечення 1 заходу щодо придбання іміжевої продукції	грн.	розрахункові дані	104 700,00	0,00	104 700,00
	середня вартість забезпечення 1 урочистого заходу	грн.	розрахункові дані	95 500,00	0,00	95 500,00
	середня вартість забезпечення 1 заходу щодо підтримки та просування бренду міста Суми	грн.	розрахункові дані	46 667,00	0,00	46 667,00

Керуючий справами виконавчого комітету

ПОГОДЖЕНО

Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради
(Назва місцевого фінансового органу)

Директор Департаменту фінансів, економіки та інвестицій
Сумської міської ради

03.11.2022

(Дата погодження)

М.П.

Ю.А.Павлик

(ініціали/ініціал, прізвище)

С.А.Липова

(ініціали/ініціал, прізвище)