|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ЗАТВЕРДЖЕНО | | | |
| Наказ Міністерства фінансів України | | | |
| 26 серпня 2014 року № 836 | | | |
| ( у редакції наказу Міністерства фінансів України | | | |
| від 29 грудня 2018 року № 1209 ) | | | |
| ЗАТВЕРДЖЕНО | |
| Наказ / розпорядчий документ |  |  |
| відділ культури Сумської міської ради | | |
| (найменування головного розпорядника коштів  місцевого бюджету) |  |  |
| 23.12.2020 № 85-ОД |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Паспорт**  **бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік** | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | |  | | |
| 1. | 1000000 | | Відділ культури Сумської міської ради | | | 22980105 | |  | | | |  | |  | | |
|  | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | | (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) | | | (код за ЄДРПОУ) | |
| 2. | 1010000 | | Відділ культури Сумської міської ради | | | 22980105 | |
|  | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | | (найменування відповідального виконавця) | | | (код за ЄДРПОУ) | |
| 3. | 1014081 | | 4081 | 0829 | Забезпечення діяльності інших закладів в галузі культури і мистецтва­­­­­ | | 18531000000 |
|  | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | | (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) | (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | | (код бюджету) |
|  |  |  |  | 4. | | Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 1850171 гривень, у тому числі загального фонду 1850171 гривень та спеціального фонду 0 гривень. | | | | | | | |  | | |  | | |  | | |

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України; Бюджетний кодекс України;

Закон України "Про Державний бюджет України на 2020 рік";

Наказ МФУ від 26.08.2014 №836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" (зі змінами);

Наказ Міністерства фінансів України від 29.09.2017 № 793 "Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів (із змінами);

Наказ МФУ від 30.11.2012 №1260 " Про внесення змін до Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що не враховуються при визначенні обсягу міжбюджетних трансфертів";

Рішення Сумської міської ради від 24.12.2019 № 6248-МР "Про бюджет Сумської міської об’єднаної територіальної громади на 2020 рік" (зі змінами);

Рішення Сумської міської ради від 19.12.2018 № 4329-МР "Про цільову комплексну Програму розвитку культури Сумської міської об’єднаної територіальної громади на 2019- 2021 роки" (зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

|  |  |
| --- | --- |
| № з/п | Ціль державної політики |
| 1 | Складання і надання кошторисної, звітної, фінансової документації, фінансування закладів, установ, організацій сфери культури. |

7. Мета бюджетної програми

Підтримка та розвиток культурно-освітніх заходів.

8. Завдання бюджетної програми

|  |  |
| --- | --- |
| № з/п | Завдання |
| 1 | Підтримка та розвиток культурно-освітніх заходів, забезпечення своєчасного та якісного технічного нагляду за будівництвом та капітальним ремонтом, складання і надання кошторисної, звітної, фінансової документації, фінансування установ культури згідно з кошторисами, надання якісних послуг з централізованого господарського обслуговування. |
| 2 | Удосконалення рекламно-інформаційної кампанії міста Суми. |

9. Напрями використання бюджетних коштів гривень

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Напрями використання бюджетних коштів | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Підтримка та розвиток культурно-освітніх заходів, забезпечення своєчасного та якісного технічного нагляду за будівництвом та капітальним ремонтом, складання і надання кошторисної, звітної, фінансової документації, фінансування установ культури згідно з кошторисами, надання якісних послуг з централізованого господарського обслуговування. | 1840171 |  | 1840171 |
| 2. | Удосконалення рекламно-інформаційної кампанії міста Суми. | 10000 |  | 10000 |
| Усього | | 1850171 |  | 1850171 |

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Найменування місцевої / регіональної програми | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. |  |  |  |  |
| Усього | |  |  |  |

11. Результативні показники бюджетної програми

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Показник | Одиниця виміру | Джерело інформації | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|
|  | 1.Підтримка та розвиток культурно-освітніх заходів, забезпечення своєчасного та якісного технічного нагляду за будівництвом та капітальним ремонтом, складання і надання кошторисної, звітної, фінансової документації, фінансування установ культури згідно з кошторисами, надання якісних послуг з централізованого господарського обслуговування. | | | | | |
| 1 | затрат | | | | | |
| 1.1 | Кількість установ - всього | од. | мережа установ та організацій, які отримують кошти з місцевого бюджету | 1 |  | 1 |
|  | у тому числі: |  |  |  |  |  |
|  | централізованих бухгалтерій | од. |  | 1 |  | 1 |
| 1.2 | середнє число окладів(ставок) - всього | од. | штатний розпис | 11,5 |  | 11,5 |
| 2 | продукту | | | | | |
| 2.1 | кількість закладів культури, які обслуговує централізована бухгалтерія | од. | мережа установ та організацій, які отримують кошти з місцевого бюджету | 10 |  | 10 |
| 2.2 | кількість рахунків | од. | аналітичні дані головного розпорядника | 479 |  | 479 |
| 3 | ефективності | | | | | |
| 3.1 | кількість рахунків на одного працівника | од. | розрахункові дані: показник продукту / показник затрат | 42 |  | 42 |
|  | 2.Удосконалення рекламно-інформаційної кампанії міста Суми. | | | | | |
| 1 | затрат | | | | | |
| 1.1 | обсяг видатків на супроводження інформаційного сайту | грн. | розрахунок до кошторису | 10000 |  | 10000 |
| 2 | продукту | | | | | |
| 2.1 | кількість інформаційних сайтів, що потребують супроводження | од. | розрахунок до кошторису | 1 |  | 1 |
| 3 | ефективності | | | | | |
| 3.1 | середня вартість супроводження інформаційного сайту | грн. | розрахункові дані: показник затрат / показник продукту | 10000 |  | 10000 |

**Начальник відділу культури**

**Сумської міської ради**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_Н.О. Цибульська\_\_\_\_

(підпис) (ініціали/ініціал, прізвище)

**ПОГОДЖЕНО**

**Департамент фінансів, економіки**

**та інвестицій Сумської міської ради**

Директор департаменту фінансів, економіки

та інвестицій Сумської міської ради \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_С.А. Липова\_\_\_\_\_\_\_

(підпис) (ініціали/ініціал, прізвище)

**22.12.2020р.**

**М.П.**